

云垦通讯

绿色兴农 报国惠民

云南农垦集团有限责任公司主办



内部资料 免费交流
盘文体旅(2018)准印字第053号

2018年12月

14

星期五

第23期

总第55期

云品入京华 寒冬暖民心

2018 云南高原特色现代农业(北京)推介活动在京举行



12月6日,首都北京草木萧瑟,寒气逼人,全国农业展览馆1号馆内,暖意融融,热闹非凡。“云南特色冬农魅力”2018云南高原特色现代农业(北京)推介活动在这里举行。原农业部党组成员、中国农产品市场协会会长张张玉香出席开幕式,云南省农业厅副厅长张耀作主旨推介,云南省农业厅副厅长张耀作主旨推介,云南省农业厅副厅长张耀作主旨推介,云南省农业厅副厅长张耀作主旨推介。

主题的云南高原特色现代农业(北京)推介活动,旨在将云南特色、多样优质生态的农产品介绍给北京的相关企业和广大市民,打通云南高原特色农产品从田间到餐桌的最后一公里,展示云南冬季农业魅力,进一步打响云南高原特色农产品品牌,为云南、北京及华北地区企业提供商机,搭建项目合作、技术交流和经贸洽谈平台,加快云南省特色“云系”农产品“出滇入京”推动京滇两地继续深化合作、资源优势互补、共享发展成果。

周建国表示,作为此次展示推介活动的主办方之一,云南农垦集团积极践行乡村振兴战略,全面贯彻落实云南省委省政府打造世界一流“绿色食品牌”的安排部署,深化农垦改革,努力构建高原特色现代农业产业发展新体系。积极构建云南国际天然橡胶、咖啡、茶叶、果蔬、食用菌五大交易中心,不断健全云南高原特色农业要素市场。积极培育蔬菜、咖啡、马铃薯、茶叶、坚果、食用菌、蔗糖、花卉、粮油等产业新主题。积极建设线上线

下销售渠道,推进“云品入京”“云品出滇”和产业扶贫工作,积极加快“云品”走出去步伐,让云南高原特色农产品卖得出去、卖个好价,带领农民脱贫致富。通过与中信建设、香港新华集团、香港大嘉集团和迪拜多种商品交易所等国际企业进行合作,构建云南优势农产品国际贸易平台,努力成为云南农业“走出去”的排头兵。

周建国指出,今天,云南农垦集团不忘初心,以“绿色兴农,报国惠民”为使命,以云南高原特色现代农业的“品牌商、服务提供商、标准制定商、渠道整合商和市场运营商”为定位,构建“大产业+新主体+新平台”,全力提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品,扛起云南高原特色现代农业和“绿色食品牌”领军企业和领导者的示范引领职责。

开幕式后,相关领导进行了巡馆,云南农垦集团还就“咖啡”“茶叶”“八角亭”“茶叶”“云垦”澳洲坚果、“云花”鲜切花、“沁果阳光”昭通苹果、“天使”土豆片等农垦品牌进行了专题推介。(韩天龙)

新西兰皇家植物与食品研究院等企业和科研机构到访集团

12月5日,新西兰皇家植物与食品研究院、T&G公司、佳沃集团和省科学技术情报研究院等企业和科研机构代表到访集团。集团公司副总经理高绍周与来访客人就先进科技成果转化等合作事项进行会谈。

高绍周表示,云南农垦集团正在发挥全省高原特色农业示范引领作用,目前已在蔗糖、粮油、苹果、蔬菜、茶叶、咖啡、坚果、花卉、马铃薯、野生菌等特色产业上实现“种植+深加工+流通”的全产业链贯通。下一步将充分利用好我省丰富多彩的气候环境资源、种植条件和独具特色的果蔬品种资源优势,加深了解和引入

新西兰优势果蔬品种培育技术、种植管理技术、加工技术和全球产品推广营销网络构建的先进经验和做法。希望双方在优势互补、互利共赢的基础上,积极探索新西兰优质果蔬品种商业化推广种植等合作。

新西兰皇家植物与食品研究院业务发展经理格雷克先生介绍了该院在农业科技研发方面的优势,以及与T&G公司在科技成果转化方面的合作成果。他希望与云南农垦在专利转让、品种改良、实验示范基地共建等方面开展合作。

云南省科学技术情报研究院院长马敏象认为,云南农垦集团

与新西兰科研机构、企业优势互补,有很多合作的可能性,建议强强联合,聚焦苹果等品种研发和培育、种植加工全程质量管控和市场营销方面,重点推动示范基地建设、精深加工提升、质量标准认证和高端市场拓展等合作。各方还探讨了如何推动承接和落实我省打造果蔬研究院这一新平台,充分发挥滇新合作科研机构对产业的支撑作用,全面提升我省果蔬产量和品质,助推我省打造国际一流绿色食品品牌。

集团公司召开安全生产专题会议

12月11日,集团在五楼大会议室召开全集团安全生产专题会议。集团公司党委书记、董事长陈祖军出席会议并讲话,会议由总经理周建国主持。

会上,集团公司副总经理孔君传达了学习了《云南省安全生产委员会办公室关于认真贯彻落实省委常委会全体会议精神有效防范和坚决遏制重特大事故的通知》精神。

陈祖军要求,必须充分认识当前安全生产形势的重要性,必须严格落实安全生产责任制,必须突出抓好岁末年初安全生产工作。要切实担起安全生产记在心上,把安全责任扛在肩上,把安全工作抓在手上,认真履职,敢于担责,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

陈祖军指出,集团上下要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大精神,牢记使命,坚决按照党中央、国务院和省委、省政府的安排部署,以高度的政治责任感和强烈的使命担当,以最务实的作风、最严格的标准、最坚决的行动,扎实做好安全生产工作,为集团高质量发展跨越发展创造安全稳定的环境。

陈祖军要求,必须充分认识当前安全生产形势的重要性,必须严格落实安全生产责任制,必须突出抓好岁末年初安全生产工作。要切实担起安全生产记在心上,把安全责任扛在肩上,把安全工作抓在手上,认真履职,敢于担责,做到守土有责、守土负责、守土尽责。

集团公司在家属领导班子成员、总部各部门负责人、安全管理部门全体人员及各企业领导班子成员、相关部门人员分别参加主、分会场会议。(郑自文)

周建国主持召开集团总部2019年度预算专题会

12月1日上午,集团公司总经理周建国主持召开集团总部2019年度预算专题会,检核总部预算编制成果,安排部署下年度预算实施工作。

会议听取了财务部关于2019年度总部预算编制情况以及编制过程中发现的问题,编制结果体现的缺失,预算执行中的解决措施等汇报。与会人员围绕总部收支平衡、费用合理性、管理协同性以及“责、权、利”“人、财、物”等核心问题进行深入研讨,并建言献策、集思广益。

周建国提出四点要求,一是增强市场化经营意识,高度重视

智库功能,从根源着手、正本溯源,深化机制体制改革,强化内部管理控制,建立科学的经营框架,中长期实施方案、合理的收支增长;必须树立“花钱必问效,无效必问责”的理念;倡导慎用钱、省用钱,将有限的资金花在刀刃上,提高资金使用效率;强化科学统筹、合理配置、精准施策,推动管理协同、绩效考核、监督问责,建立健全预算执行常态化监督体系,探索建立经营决策、投资效益与监管终身问责等管理机制。

周建国提出四点要求,一是增强市场化经营意识,高度重视

预算工作,有“预”有“算”,科学规划;二是强调总部必须实现2018年度和2019年度盈亏平衡,有“理”有“数”,合理安排,为集团信用等级提升筑牢基石;三是提升总部综合管理水平,强化业务协同能力,爱岗敬业,求真务实,确保岗位责任目标圆满完成;四是加大集团公司资产、股权盘活力度,有“绩”有“效”,尽责担当。

省国资委巡视员和建英到红河云象公司调研

12月4日,省国资委巡视员和建英在集团公司党委副书记、工会主席陈云志的陪同下到红河云象公司调研。

和建英对公司整合工作及安排南河厂分流人员的工作给予了充分肯定及赞扬。她强调,公司在年末冲刺阶段一定要注意安全生

产与环保工作,继续发扬团结互助、共同奋进的精神,使各项工作做细做实,再上新台阶。(彭倩)

产管理、安全生产、环保工艺等工作情况,听取了公司职工管理、南河厂分流人员安排情况、公司生产经营现状以及未来发展方向汇报。

和建英对公司整合工作及安排南河厂分流人员的工作给予了充分肯定及赞扬。她强调,公司在年末冲刺阶段一定要注意安全生

产与环保工作,继续发扬团结互助、共同奋进的精神,使各项工作做细做实,再上新台阶。(彭倩)

“智慧农垦万里行”活动走进云南农垦

集团高原特色农产品搭上电商快车

11月28日,由中国农垦经济发展中心、京东集团主办,中垦国际电子商务有限公司承办的“智慧农垦万里行 培育垦区新动能”活动走进云南农垦。

中国农垦经济发展中心副主任孙法军、云南农垦集团副总经理吴忠红、中国农垦经济发展中心经贸处处长许灿光、京东集团消费品事业部区域采购总监张宏昌、中垦国际电子商务有限公司董事长孙智超、公共事务部总监胡湘华及相关人员参加了此次活动。

上午,孙法军一行参观了集团高特公司和咖啡公司,对集团高原特色产业的发展以及农产品在京东网销售情况和咖啡豆的筛选加工进行深入交流,重点关注了集团扶贫项目全自动智能咖啡现磨冲泡机情况,并亲自操作品尝了现磨咖啡,对咖啡浓郁的香气和醇厚的口味赞不绝口。

下午,在云南农垦集团打造的校园创客空间项目——云南大学贡校区众创“爱云咖”店,由许灿光主持召开了集团所属企业产品推介会。会上,吴忠红介绍了集团发展概况,并代表农垦发表致辞。他说,“智慧农

垦万里行 培育垦区新动能”活动为聚合云南绿色、生态、安全的优质农产品,拓宽“云品出滇”销售渠道迈出了重要而坚实的一步。云南农垦集团将会以此为契机,紧抓深化农垦改革机遇,充分发挥农垦集团及各垦区优质产业资源,强化协同效应,进一步加强与京东集团、中垦国际电子商务公司的广泛合作,探索智慧农垦发展新思路,促进智慧农垦深入垦区,为打造世界一流“绿色食品牌”发挥重要作用。

孙法军表示,云南农垦高原特色产品有特色,未来发展潜力巨大。下一步要充分发挥好云南自身的贸易、高原特色产品产业的优势,加强与中垦国际电商、京东集团的对接,借助京东平台将优质的农产品搭上电商快车,要充分利用京东物流、无人机、智慧农场等技术产业板块资源,加强合作,打造具有农垦特色的现代化产业链、产业基地,要紧盯品牌建设,加强品牌方法管理,加大品牌营销投入,培养和引进一批专业人才梯队,把云南农垦的高原特色产品做强做大。

会上,咖啡公司、茶业集团、高特公司、金汇粮物公司、储备粮中转库

及昭通投农公司等企业负责人分别就各自企业特色产品进行现场推介。京东集团和中垦电商也分别就企业发展、网络布局及下一步具体对接和战略合作意向进行详细介绍,并与集团各企业就如何结合垦区特色产品线上规划,充分发挥好高原特色产品优势等问题进行了互动交流。会后,中国农垦经济发展中心、京东集团联合授牌,确定云南农垦咖啡有限公司为“咖啡指定直采基地”,具体由中垦电商在中国农垦京东自营官方旗舰店落地销售。

据悉,“智慧农垦万里行 培育垦区新动能”活动于今年6月28日在京东集团总部正式启动,旨在通过精准对接,深度挖掘并宣传推广各垦区特色产品,建立新型农垦绿色优质农产品现代化营销渠道和体系。此次走进云南农垦为该活动的第三个落地项目,活动的开展将带动云南咖啡等品牌走向社会、走向大众,并为云南农垦集团和京东集团、中垦电商之间的合作建立良好的沟通、交流平台。三方将在互惠互信的基础上,实现强强联手,共享共赢。(毕献皓月李春香)

中央媒体“农垦改革百场行”刊文选登

农垦改革百场行走进云南农垦集团——

改革亮剑 深耕橡胶 多元发展

打造现代农业企业集团

■王盼盼

1951年,中央人民政府政务院第一百次政务会议通过了《关于培植橡胶树的决定》,以此为开端,展开了云南农垦屯垦戍边、建设天然橡胶种植基地的历史画卷。历经多次改革,2014年8月,云南农垦实行行政企分开,云南农垦集团正式成为市场经营主体独立运行。

“成为独立运行的市场经营主体,对于政企分开之初的云南农垦集团来说,既是机遇,也有挑战。”云南农垦集团副总经理孔君回忆道。

经过三次解放思想大讨论活动,问计于方,统筹谋划改革发展,广大干部职工思谋发展、议发展、谋发展动力和热情被极大激发。云南农垦集团抢抓农垦改革、国企改革等机遇,以集团化、市场化为主线,全面深入推进集团各项改革,大力整合重组相关产业,发起了一场自我革新与自我革命。

一年一变化,四年大变样。伴随着农垦改革发展的进程,云南农垦集团走出了一条以现代企业制度打造现代农业企业集团,以资源和平台巩固提升天然橡胶产业,以战略2.0版本开启打造“绿色食品牌”新征程的转型发展之路。

2014年8月以前,云南农垦集团与云南省农垦总局实行两块牌子、一套人马的管理模式,兼有企业管理、行政管理和社会管理职能。在云南垦区实施属地管理后,农垦集团原有的天然橡胶产业链断裂,集团生产经营受到极大影响。企业定位不明确,现代企业管理制度缺失、组织体系不健全,集团管控能力弱,生产经营滞后不前等问题纷纷凸显。

孔君介绍,“2014年政企分开后,新班子首先做的几件事就是开展大规模调研,制订战略规划,进行解放思想大讨论。”

改革亮剑 打造现代农业企业集团

经过三次解放思想大讨论活动,问计于方,统筹谋划改革发展,广大干部职工思谋发展、议发展、谋发展动力和热情被极大激发。云南农垦集团抢抓农垦改革、国企改革等机遇,以集团化、市场化为主线,全面深入推进集团各项改革,大力整合重组相关产业,发起了一场自我革新与自我革命。

2018 云南高原特色现代农业(北京)推介活动圆满落幕



北京市民品鉴“云啡”咖啡

12月9日,“云南特色·冬农魅力”2018云南高原特色现代农业(北京)推介活动在北京全国农业展览馆落下帷幕。据统计,经过4天的展示交易,共实现现场销售额144.08万元,实际签约金额1399万元,意向签约商家164家,意向签约金额2485万元,参观总人数达5万人。

2015年,集团作为参展商参加推介活动,首次展示了集团政企分开后的新形象、新面貌;2016年,集团独立作为承办方,体现了集团作为国有大型农业企业的地位和担当;2017年,集团和省农业厅一起成为主办和承办单位,彰显了集团政企分开三年来的成绩和云南农业企业的“排头兵”地位。2018年,集团和省农业厅共同为贯彻落实省委省政府发展高原特色农业、打造世界一流“绿色食品品牌”的安排部署,再次担当起云南“绿色食品品牌”推荐官的重任,进一步打造和推广云南高原特色农产品品牌,在中央相关部委、省农业厅、云南农业企业及北京采购商、消费者心中巩固了云南现代农业发展领军企业的地位和形象。

江城公司喜获普洱市“民族团结进步创建”示范单位称号

近日,从江城县委民宗局获悉,江城公司喜获普洱市“民族团结进步创建”示范单位荣誉称号。

作为云南农垦集团橡胶企业的排头兵,江城公司在22年的发展过程中,不断探索和总结边疆民族团结共建经验,始终坚持走“民族团结、公司富强、员工幸福、百姓致富”的兴边富民之路,形成了具有江城公司特色的管理模式。近年来,公司充分发挥产业优势,带领当地各族人民种植个体橡胶50余万亩,职工年收入从589元增长到23673.51元,增长了近40倍,公司还积极为当地教育、卫生等基础设施建设提供资金支持,以丰硕的成果不断丰富民族团结进步创建的内涵,得到了当地广大百姓的认可,谱写了新时期民族团结共建的精彩篇章。

据悉,此次评选活动共有391个示范县、乡(镇)、单位获此殊荣。此项荣誉的取得,对于江城公司增强企业凝聚力、提高市场占有率有着重要作用。(胡传玉)

本次推介活动展区面积为3000多平方米,设有云南八大农业产业展区及云南农垦集团绿色食品品牌主题展区,省内各州市120家农业企业携18大类1000余种“云系”产品参展;集团下属的云南高原特色农业公司、云南农垦咖啡公司、云南农垦茶业集团、西双版纳云象澳洲坚果公司、云南花投、昭通农投、天使食品、金汇粮油等企业多支产品参展,将云南及云南农垦集团特色、多样、优质、生态的绿色食品品牌”的安排部署,再次担当起云南“绿色食品品牌”推荐官的重任,进一步打造和推广云南高原特色农产品品牌,在中央相关部委、省农业厅、云南农业企业及北京采购商、消费者心中巩固了云南现代农业发展领军企业的地位和形象。

三叶饭店、嘉禾大酒店成功入选2019—2020年昆明市党政机关会议定点场所

近日,在昆明市“2019—2020年昆明市党政机关会议定点场所”公开采购招标活动中,旅游公司下属的三叶饭店和嘉禾大酒店在43家投标单位中脱颖而出,双双中标,成为22家入围酒店成员之一。

“昆明市党政机关会议定点场所”属政府采购项目,每两年举行一次。为抢抓市场,广开门路,增加经营项目,旅游公司高度重视此次投标工作,在应对投标单位多、规模大、竞争

景阳公司提前完成全年生产目标任务

截至11月25日,云胶集团景阳公司加工生产干胶133295.68吨,完成全年生产目标任务的100.15%。

今年以来,公司以质量求生存,以效益谋发展,发挥西双版纳州“龙头企业”引领作用,积极融入州内经济和社会发展战略,在推动“垦区集团化、农场企业化”的同时,构建垦地融合发展新模式。公司与西双版纳州农垦局达成合作共识,先试先行,在州内农场开展合作收购橡胶加工试点工作,合力打造共赢平台。目前已与多个农场签订合作协议,以参与“公司+农户”“期货+保险”等形式推进资源整合惠民利企、助推农垦改革、促进胶农增收、脱贫攻坚工作。

原特色农产品展示给北京的各大采购商和广大市民,为云南、北京及华东、华北地区企业提供商贸洽谈机会,进一步推动我省特色“云系”农产品“出滇进京”,得到了各级领导的肯定和北京市民、企业的热烈欢迎和积极响应。

开幕式后,在中国农垦经济发展中心指导和帮助下,专题举办了“中国农垦·云南农垦”产品品牌发布会,云南农垦集团旗下的“云啡”咖啡、“八角亭”茶叶、“天使”食品、“云花”鲜切花、“云垦”坚果、“沁果昭红”苹果和“云菜花”食用油相继作了品牌发布。其中“云啡”及云南省农业机械研究所进行了专题推介,通过介绍品牌故事,宣传品牌历史、文化及内涵,将优质、安全的云南农垦各品牌的绿色食品介绍给北京前来参展的企业和广大市民,体现了集团公司按照“大产业+新主体+新平台”的思路,以“创名牌、育龙头、抓有机、建平台、占市场、解难题”为路径,以“有机化、商品化、规模化、名牌化”为抓手,为社会各界提供“放心、贴心、养心”的“三心”绿色食品的良好企业形象。

此次活动,从12月4日的新闻发布会开始,得到了中央、北京、省内外多家媒体的持续关注,新华社、人民日报、中国日报、央广网、中新网、中国网等23家主流媒体对活动进行了50余次大篇幅深度跟踪报道,网易、新浪、搜狐等多家新媒体进行了独家报道及联动转载。新华社报道的新闻发布会、开幕式及推介会新闻浏览量达40万余人次,云南新闻联播用时近2分钟报道了此次推介活动,云南日报头版进行了专题报道,腾讯视频派出专业视频摄制团队,对推介活动进行全方位视频直播,充分宣传了云南冬季农业魅力及云南高原特色现代农业的务实发展,彰显了云南农垦集团在云南高原特色农业走出去发展中的龙头地位。

作为活动的主办方之一,云南农垦集团秉承国有企业 的社会责任感,勇于担当,下一步,将继续按照省委省政府的安排部署,在省农业厅、商务厅、财政厅等省直相关部门和州市政府的支持下,聚焦云南高原特色农业,聚合省内优势农业企业,进一步加强市场化运作力度,把“云南特色·冬农魅力”北京推介活动打造成为云南高原特色现代农业“走出去”的一张靓丽名片,成为云南、北京及华北地区企业商贸洽谈、项目合作、技术交流的平台,推动京滇两地深化合作、优势互补、共享成果。(田思慧)

强的情况下,旅游公司稳扎稳打,做好准备。投标前多次进行会前研判,对投标文件、技术质量、投标环节进行针对性磋商,并明确具体要求、时间节点和责任人,各部门通力配合,高效率、高质量完成投标文件的编制任务,并顺利中标。

中标后,公司在市场开拓中又多了一个营收项目,为下一步扭亏增盈创造了良好条件,同时也为推出公司酒店品牌打下了坚实基础。(李志宏)

与此同时,公司成立由总经理担任组长的精细化检查考核领导小组,完善《生产精细化管理办法及考核奖惩办法》,每月定期、不定期对下属23个胶厂的党建工作、工艺设备、任务指标、生产加工、产品质量、生产成本、痕迹档案、安全环保、产品及原材料出入库管理等工作完成情况进行检查考核,开展“树标杆、赶先进、追超帮”“奋战100天劳动竞赛”活动,并将领导班子成员、本部管理人员挂钩到厂,同奖同罚,推动公司生产经营走上制度化、规范化、常态化轨道,促进公司各项工作取得实效,圆满完成了2018年13.31万吨的加工生产目标任务。(李润华)

第二步,2015年12月,实施红河橡胶公司与金平橡胶公司的整合经营,组建红河云象公司。2016年12月,以“电子商务+供应链管理+物联网”为贸易模式的云南国际橡胶交易中心应运而生。

第三步,2017年12月,瞄准国内主板上市,打造全球一流橡胶专业化集团的目标,将集团内所属橡胶生产、贸易企业整合而成的云南天然橡胶产业集团有限公司挂牌经营。

“三步走”搭建起橡胶生产加工和交易的统一平台,带来了收入和利润的大幅提升。云南天然橡胶产业集团公司董事长李思军介绍,2017年,云南农垦集团橡胶产业板块企业生产经营的天然橡胶,实现的营业总收入和利润总额,分别比2014年增长438.08%、574.95%、454.39%;红河云象公司成立当年生产经营的天然橡胶,实现的营业总收入和利润总额,比上年整合前两个企业之和增长150%、89%、159.09%、91.04%;云南天然橡胶产业集团成立前7个月,生产经营的天然橡胶,实现的营业总收入和利润总额比上年同期增长46.64%、10.13%、71.61%。

云南天然橡胶产业集团公司党委书记李顺良介绍,目前云胶集团已开始推动在国内主板上市,云胶集团将根据产业周期,调整优化产业结构和产业布局,以更好地推动橡胶产业持续健康发展为己任,继续巩固提升橡胶产业。

多元发展 开启“绿色食品品牌”新征程

在云南农垦高原特色农业公司,展厅里除了“云象”“金凤”橡胶品牌,更有“八角亭”茶叶、“天使”土豆片、“云啡”咖啡等琳琅满目的高原特色美味。云南农垦集团的另一番景象呈现在眼前。

2015年初,习近平总书记到云南省考察时,提出“打好高原特色农业这张牌”。今年年初,云南省提出“全力打造世界一流的‘绿色能源’‘绿色食品’‘健康生活目的地’这‘三张牌’,形成几个新的千亿元产业”。藉此,云南农垦集团把打造“绿色食品品牌”当作牢牢抓住农业产业革命的重大机遇,开启了打造“绿色食品品牌”新征程。

打造“云菜花”粮油品牌,形成以省级粮油储备为主,集仓储物流、粮油加工、饲料原料经营及粮油工程技术服务为一体的粮油产业链;推进保山康丰糖业等省内优势糖业企业整合,创建原生态红糖基地,打造国家蔗糖

云南省储备局局长刘嘉礼到云胶集团调研

12月4日,云南储备物资管理局局长刘嘉礼,副局长何玲等一行4人到云胶集团调研。

调研座谈会上,集团公司总经理周建国对刘嘉礼一行的到来表示欢迎,并就农垦改革背景、产业发展及政企分开以来取得的主要业绩等情况进行介绍。周建国说,农垦集团按照党中央、国务院对农垦的“四个定位”,强化集团化管控、市场化运营,各项工作取得长足发展和明显成效。下一步,农垦集团将进一步抓住国家实施乡村振兴战略的大好发展机遇,全面正确理解云南省深化国有企业改革大会精神,拟定具体落地措施,更好地发挥农垦集团在高原特色农业和绿色食品等方面的优势,担负起国有企业的使命和责任,全面推动农垦集团向前发展,为云南现代农业发展进步和边疆繁荣稳定作出新的贡献。

刘嘉礼充分肯定了农垦集团政企分开四年来所取得的成绩,并感谢集团长期以来给予的配合和支持。他表示,农垦集团是省属大型企业,有发展优势,更有发展潜力,改革成效明显,经验值得学习借鉴。橡胶是国家的战略储备物资之一,农垦集团长期从事橡胶生产经营和管理,在橡胶种植、加工、经营及仓储、期货等方面经验丰富,希望能够与农垦集团进一步加强相关工作。

云胶集团董事长李思军、总经理张光鑫就云胶集团组建、产业发展等情况进行了介绍。(田肖杰)

陈云原主持召开集团投资项目执行实施工作推进会

近日,集团公司副董事长陈云原在总部主持召开投资项目执行实施工作推进会,传达学习《云南省国资委关于进一步加强对省属企业投资管理的紧急通知》,要求所属各企业加强投资项目审批管理,严控投资风险。

陈云原要求,集团所属各企业、总部相关部门要进一步贯彻执行集团董事会决议的跟踪落实制度,严格按照集团投资管理制度的有关要求,不断完善项目事前、事中、事后的管理机制,要认真梳理集团公司政企分开4年多以来投资项目执行实施情况,纠正执行过程中出现重大偏差项目,督促正在推进中的项目,严格规范项目建设程序和风险管控,要仔细厘清有关项目存在的问题,提出具体解决办法,明确项目整改完成时限。陈云原强调,要高度重视项目执行情况,全力以赴完成存在问题的项目整改,全面加强投资风险防控。

会上各参会企业主要负责人针对存在问题的项目作了表态发言。

相关企业主要负责人及项目分管负责人、总部相关部门负责人参加会议。(韦辉联)

思茅区副区长郑金雄一行调研普洱云象公司

12月3日,思茅区政府副区长郑金雄一行到普洱云象公司调研指导。

座谈会上,郑金雄一行了解了集团战略规划2.0及普洱云象公司成立以来的经营情况、林板材项目推进情况等,并与公司领导就整合思茅区优势资源、挖掘普洱绿色食品产业等方面进行了深入交流与探讨。

郑金雄表示,思茅区政府将坚持引导优质资源合理配置给优质企业的服务理念,下一步将与普洱云象公司开展合作实时对接、同向推进,希望公司利用好资源,加快项目建设,在促进企业发展的同时,为地方经济社会发展多作贡献;同时,区政府也将围绕项目建设发展这个中心服务好企业,对企业遇到的困难及时给予帮助解决,助力企业做强做大。(樊若岚)

(上接一版)

及时处理政企分开前遗留的一批不规范、矛盾多的项目及相关债权债务,集团管控更加科学有效。“三项制度”改革聚焦“专业化培养、契约化管理、差异化考核”三大目标,着力构建“有才有位的选人用人机制、优胜劣汰的人员流动机制和多劳多得的激励约束机制”,把干部职工的责权利和集团的发展紧密联系在一起,有效提升了集团改革发展动力和市场竞争活力。

大力推进扁平化管理,有效化解发展风险,资产负债率有效控制在70%以下。推进混合所有制改革,全集团混合所有制企业达到23户,加快企业“瘦身健体”,推动“三供一业”移交工作,大力破解困难企业、“僵尸企业”的处置难题。整合重组集团相关产业,组建了云胶集团、茶业集团、咖啡公司、机械制造公司,加快房地产业、旅游酒店、投融资、粮油、科技产业重组整合步伐,有效破解“散、小、弱”,为专业化发展创造了有利条件。付出了政企分开后自我革新与自我革命的坚决和勇气,迎来的是建立完善现代企业制度后高效、协调运转带来的无限生机。

云南农垦集团规划发展部部长杨文武深有同感,“改革为发展带来了巨大的驱动作用,集团通过建立现代企业制度,进行市场化运作,实现了资源的优化与整合。”

经营管理部副部长侯丹为记者提供了一组数字:2017年,集团资产总额突破110亿元,实现营业收入超过220亿元,利润过亿元,职工年均收入5.67万元,同2014年相比分别增长2倍、6倍、13倍和60%。在2017年全省企业100强评选中位列第20位。截至2018年7月,集团营业收入同比增长18%,利润已过2018年8月14日,云南农垦集团迎来政企分开4周年,同一时间,云南农垦集团战略规划2.0版面世。云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军介绍,集团将按“一平台、两引擎、三支柱、四目标”的布局,加速推进转型升级,实现跨越式发展。以农垦集团为推动农业产业发展的主体平台,以资本和上市平台建设为两大引擎,以绿色食品、农林资源、农业服务作为集团重点发展的三大产业支柱,努力实现2022年“营收过千亿、产业优布局、品牌精打造、上市获平台”四大目标。

深耕橡胶 以资源+平台筑梦“大胶商”

在西双版纳景阳橡胶公司景洪第一制胶厂,全乳胶、标胶生产线正在有序运转。这里推行标准化管理,

收集到的胶乳经过净化除杂后,被导入长长的凝固槽内。凝固的胶乳通过机械滚压、脱水,变为较薄、厚度一致的凝块。车间另一侧,工作人员正在对压制成型的胶块进行包装前的质量检验。

景阳公司党委副书记罗正权介绍,公司开展了制胶生产标准化建设,制订修改完善了制胶生产管理办法、产品质量管理办法、生产工艺管理办法等管理制度,修订了质量体系标准,完善了各项工作责任制及生产工艺操作规程,制定了各类产品生产工艺流程图,使各项生产管理活动有规可依、有章可循。制胶厂工艺设备运行、现场管理、成本管控、安全环保、产品质量、痕迹档案及原料收购工作得到全面提升。公司还持续开展天然橡胶加工技术创新与新产品研发,以创新提升发展。

2017年以来,公司开始与相关农场签订橡胶原料收购合作协议,由农场组织收集橡胶原料直接送到所属制胶厂,公司按照当天同类橡胶原料最高价格标准给予兑现。2018年又与景洪、东风等7个橡胶农场签订协议。这一合作模式,减少了橡胶原料收购中间环节,带动了农场和职工增收,预计今年合作橡胶产量将达3万吨。

像这样从生产端集聚资源数量、严把资源质量的橡胶加工厂,云南农垦集团在云南省5个州(市)以及境外总共布局了47座。由这47座加工厂带动的生产基地达到50万亩。云南农垦集团对天然橡胶资源的掌控能力在此得到体现。

而众所周知,近年来,天然橡胶的行情和经营环境并不乐观。在这样的环境下,如何搭建平台,适应并拓展市场,对于以橡胶为主业的云南农垦集团来说,是一道必答题。陈祖军对此早有答案:“云南农垦集团因橡胶而生。无论外部经营条件多么艰难,环境多么复杂,都要始终砥砺前行,坚持牢牢抓住橡胶产业发展不放松,坚持做好橡胶产业不动摇,坚持担当社会责任不犹豫。”

为此,云南农垦集团发力平台创建,坚定推进橡胶板块深化改革“三步走”:

第一步,2015年3月,针对各橡胶生产企业市场把握能力不强、销售能力较弱的实际,将云南农垦工商公司改组为云南农垦贸易有限公司,搭建云南农垦天然橡胶营销平台,将所属企业的橡胶产品集中在这一平台进行统一销售。

集团党委召开理论中心组会议专题学习研讨省深化国有企业改革大会精神

为认真贯彻落实好云南省深化国有企业改革大会精神和《云南省深化国有企业改革三年行动方案(2018-2020年)》,11月30日,集团公司党委在总部召开党委理论中心组2018年第八次学习会议。会议由集团公司党委书记、董事长陈祖军主持,集团公司在京领导班子成员、总经理助理及总部各部门负责人参加学习研讨。

会议传达了学习了省国资委罗斌主任在国资委党委2018年第十次理论中心组学习会议上的讲话,要求全集团要深入学习贯彻习近平总书记关于全面依法治国的新理念新思想新战略,认真做好“七五”普法工作,深入开展法治宣传教育,全面提升集团依法

法治能力和水平。

会议围绕农垦集团全面贯彻落实省深化国有企业改革大会精神,把全体干部员工的思想和行动统一到省委省政府、省国资委的决策部署上来,进行了认真的学习研讨。集团在家领导班子成员,总经理助理,集团公司规划发展部、董事会办公室负责同志分别作交流发言。

省属国有企业专职外部董事丁延峰结合农垦集团改革发展实际提出了建设性意见建议。

会议要求,集团全体干部员工特别是领导干部要深入学习贯彻大会精神和行动方案,把贯彻落实大会精神和行动方案作为检验干部讲政治、讲担当的

试金石;要高起点、高标准、高要求谋划推进集团改革发展工作,以云南省高原特色现代农业和“绿色食品”产业集团为定位,以主动融入服务国家战略和省委省政府决策部署为宗旨,进一步明确集团改革发展整体思路,提升集团农业产业发展引领能力,提高集团产业核心竞争力,增强集团活力、控制力、影响力、国际竞争力和抗风险能力,带动引领云南高原特色现代农业快速发展;要狠抓落实本次改革重点任务,列出任务单和时间表,分解到相关产业板块,逐级督导检查落实,以改革推动集团持续高质量发展。(高本林)

省国资委到景阳公司开展基层党建工作督查调研

11月30日,省国资委党建工作处处长周昌华、调研员张宏文一行6人组成基层党建综合督查调研组,到景阳公司东风第一制胶厂、景洪第一制胶厂调研指导党建工作。

督查组认真查看了制胶厂党支部落实“三会一课”制度、“两学一做”活动开展、党建宣传阵地、制度建设等情况,检查了支部会议记录、党员个人学习笔记,对景阳公司党委、制胶厂党支部落实全国国有企业党建工作会议精神6个方面37项重点任务情况、“基层党建巩固年”贯彻落实情况、基层党建示范点建设和党支部规范化建设达标情况及近三年基层党建工作“回头看”等工作进行了督查调研。

座谈会上,周昌华充分肯定了景阳公司在党建工作方面所做的工作及取得的成绩,他说,近年来,景阳公司党委高度重视党的建设,落实省委和集团党委对党建工作的安排部署到位,党支部在党员教育管理、党建阵地建设和基础管理方面以及在党支部达标创建实施过程中,结合实际推进工作,制度化、规范化建设落实较好。周昌华指出,在下一步整改过程中,景阳公司要重点完善、丰富党支部活动开展流程、内容,加强痕迹管理,统一党费收缴记录本、党员积分公示、规范党员活动室书架样式,进一步开展好“五融入五提升”活动,贯彻落实集团战略规划,推进集团跨越发展。

据悉,此次省国资委党建督查采取上级督查调研组与企业交叉督查相结合的方式,计划用3天时间督查调研农垦集团6个、云投集团5个、城投集团2个、交投集团1个,共14个基层单位,旨在督查调研指导各级企业党组织按照年初基层党建工作安排、督查调研工作重点,在自查自检的基础上梳理完善,高标准推进基层党建工作向纵深发展。(李润华)



兴农公司开展首期拓展训练

为加快兴农公司与康丰公司广大干部员工在思想、文化、工作理念上的快速融合,11月24日至25日,兴农公司在呈贡菜根潭开展首期拓展训练。兴农公司、康丰公司及各制糖分、子企业负责人近70人参加活动。

此次拓展训练,专门邀请户外拓展训练专业机构教练前来授课。在教练的带领下,全体学员全程参与、群策群力,利用有限资源,积极发挥、大胆创新,圆满完成了12.5公里徒步、团队圣塔、激情节拍、跨

越巅峰、动力绳圈、千足一心、同心鼓、毕业墙等团队协作项目。活动中,学员们挑战自我,尽情投入到团队项目中,从中体会到团结、融合、沟通所带来的启发和教育。

通过两天的拓展训练,增强了公司广大干部职工相互沟通、相互配合、互相支持的团队协作精神,大家纷纷表示,活动既激发了个人的潜力,又体现了团队的力量,将有助于两公司各项工作的协调发展。(刘澄涛)

集团《学习社会主义核心价值观青少年读本》捐赠活动圆满结束 共捐赠近千套读本 同心共铸社会主义核心价值观

截至12月1日,云南农垦集团《学习社会主义核心价值观青少年读本》公益捐赠活动在全集团党员、干部、职工的共同积极参与下圆满结束。在集团所属各企业、总部各党支部的共同努力下,全集团共筹措认购书款64696.10元,折合《学习社会主义核心价值观青少年读本》共937套,结余43.10元,经公示后将由集团财务部统一汇到云南省关心下一代基金会指定账户,购买读本后将以集团名义捐赠至云南省贫困地区相关中小学学生手上。

本次公益捐赠活动由云南省关心下一代基金会、云南省青少年思想道德教育研究会共同发起。集团党委在听取集团团委汇报后,要求在全集团范围内广泛宣传并组织开展公益捐赠活动,并要求各级党组织加强组织领导,号召全体党员、干部、职工、青年积极参与。在集团各单位的共同参与下,原计划捐赠500套,到活动结束共收到937套的捐款,远远超出预定目标。集团所属二级企业全部开展了捐赠活动,其中最小的单位捐赠5套,最多的为集团总部,在集团领导班子的率先带动下和总部机关党委的倡议下,各支部积极行动,广泛宣传,总部党员干部职工热烈响应,共捐赠8978元计130套书8元。云投集团景阳公司、云投集团捐赠读本均超过100套,超出预定目标数倍,充分体现农垦集团全体干部职工对青少年树立巩固社会主义核心价值观的高度重视。

集团党委巡察工作领导小组对第二轮政治巡察整改落实工作进行督查验收

为深入贯彻落实全省巡察工作推进会、省属企业纪检监察会、省属企业巡察办主任会议精神,切实推动集团党委巡察整改工作落到实处,取得实效,12月7日—8日,根据集团党委统一安排部署,由集团党委委员、纪委书记、巡察工作领导小组副组长贾力带队,集团纪委副书记、巡察办主任唐盛军任组长,集团公司巡察办副主任、参加第二轮政治巡察组的组长和副组长及巡察办相关同志组成的3个督查验收组,分别对云墨茶业公司、农垦物流公司和维达公司3户企业党组织巡察整改落实工作进行了督查验收。

督查验收期间,贾力对第二轮政治巡察整改落实工作给予了充分肯定,指出被巡察企业党组织对巡察整改工作高度重视、态度端正、认识到位,整改工作与公司自身实际紧密结合,有特色、有亮点。同时要求被巡察企业党组织要客观看待巡察整改取得的成效,正视巡察整改中存在的差距和不足,持之以恒、扎实抓好巡察整改落实。一是对巡察整改的认识要再深化,切实提高政治站位和政治觉悟,旗帜鲜明地从讲政治的高度,深化融合巡察整改的重要性。二是对巡察整改的措施要再实化,结合实际,查找问题,充

分结合此次督查验收,进一步细化整改措施,确保巡察整改取得实效。三是对巡察整改的责任要再细化,更加准确地把握省委、省国资委党委和集团党委的部署要求,对问题再分析、责任再细化、标准再提高、纪律再强化,着力提高整改实效。

期间,督查验收组围绕巡察反馈意见整改落实的情况,巡察组督办问题线索及信访事项处理的情况,立行立改通知单落实情况、巡察整改“三个清单”建立情况、巡察整改的具体举措、推进情况及未完成整改任务的原因、巡察整改期间建章立制情况等台账资料进行了认真查阅。同时,发放了《巡察反馈意见整改落实问卷调查表》,对3户被巡察企业整改情况进行了满意度调查,经统计,3户企业巡察反馈意见整改情况满意度均在90%以上。

3户被巡察企业党组织负责人汇报了巡察整改情况,并针对督查验收组提出的巡察整改相关要求作了表态发言,表示将持续抓好整改落实工作,对巡察反馈的问题抓到见底,将持续加强制度建设,建立长效机制,坚决抓好巡察整改的各项制度,将持续加强党的政治建设,严格落实党委主体责任,认真执行党风廉政建设责任制等。(赵金永)

陈祖军为集团总部一支部党员上党课

12月7日,集团公司党委书记、董事长陈祖军以《发挥职能作用,争做合格党员》为题,为集团总部党委一支部全体党员上党课。

授课中,陈祖军与一支部党员一起回顾了陈豪书记调研集团的基本情况,并再次组织学习陈豪书记调研时的指示精神。

课上,陈祖军要求集团各级党组织和全体党员要在贯彻落实陈豪书记调研指示精神中干在实处、走在前列,要将发挥职能和切实学习宣传落实好陈豪书记调研集团指示精神结合起来;要将发挥职能和构建集团党委“三层级一体系”党建工作格局融合起来;要将发挥职能和统筹推进战略2.0版落地落地结合起来,努力推动集团成为云南高原特色现代农业的领军企业。(杜蒙娟)

周建国到兴农公司讲党课

11月26日,集团公司党委副书记、总经理、副董事长周建国在兴农公司为全体党员讲授了题为《以乡村振兴战略为指引 培育集团公司支柱产业》的党课。

党课内容以党的十九大报告对乡村振兴战略论述、中央农村工作会议和一号文件精神,以及省委省政府贯彻乡村振兴战略的实施意见、打造绿色食品品牌的部署安排为切入点,深入解读了乡村振兴战略的指导思想、总体要求、实施路径和目标等,并就蔗糖产业如何贯彻落实乡村振兴战略指导思想和集团战略规划2.0、打造绿色食品品牌“三年行动方案”,把蔗糖产业培育成集团支柱产业等进行了全面深刻的阐述。

周建国强调,兴农公司各级党组织和广大党员要以习近平中国特色社会主义思想和党的十九大精神为引领,坚决贯彻落实党的十九大精神、省委省政府贯彻乡村振兴战略的实施意见、打造绿色食品品牌的部署安排为切入点,深入解读了乡村振兴战略的指导思想、总体要求、实施路径和目标等,并就蔗糖产业如何贯彻落实乡村振兴战略指导思想和集团战略规划2.0、打造绿色食品品牌“三年行动方案”,把蔗糖产业培育成集团支柱产业等进行了全面深刻的阐述。

兴农公司全体党员、中层以上领导干部,康丰公司中层以上管理人员60余人参加学习。(刘澄涛)

周建国为集团总部二支部党员上党课

12月11日,集团公司党委副书记、总经理、副董事长周建国为集团总部二支部全体党员及国际业务部、国贸公司部分党员上党课,对《中国共产党纪律处分条例》部分章节进行了解读。

授课中,周建国重点解读了《中国共产党纪律处分条例》第六章至第十一章的部分条文内容,并结合近年来各级纪委通报的部分典型案例,让党员们对条文有了更为全面的认识和更为深刻的理解。同时,周建国还专门解读了《条例》中关于赴国(境)外工作的相关规定,告诫党员们谨记、严守规矩,尊重当地法律和民俗,树立集团公司良好形象。

周建国指出,支部党员一定要严守六个“不违背”,即“不违背入党初心、不违背法律法规、不违背伦理常识、不违背企业规章、不违背公序良俗、不违背做人良心”,并要求全体党员要在课后认真学习《条例》内容,认清六项纪律中的“负面清单”,坚决不能逾越法律法规和道德伦理红线,增强自律、严守纪律,争做优秀共产党员。(李超)

陈云忠到物流公司讲授党课

12月12日,集团公司党委副书记、工会主席陈云忠到物流公司讲授党课。公司领导班子成员,各全资控股企业、分公司、事业部、各部门负责人,各在职支部书记、副书记,部分党员代表共28人参加党课学习。

会上,陈云忠结合学习贯彻习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上讲话精神,围绕《坚持党对国有企业的领导不动摇,开创国有企业党的建设新局面》主题,从国企必须具备的“六种力量”、国企做强做大做优要坚持“三个有利于”、国有企业的定位、全面从严治党在国企落地“四个要”等16个方面进行了深入浅出的解读,并结合自己的工作实践,就如何更好地开展职工思想政治工作、“三会一课”等工作进行了传授。

课后,陈云忠还对物流公司党的建设、生产经营、改革发展等方面工作开展情况进行详细的调研了解,并对下一步工作提出要求。(和雨弘)

孔君到机械公司讲授党课

12月5日,集团公司党委委员、副总经理孔君在机械公司讲授了一堂题为《弘扬农垦精神 深化农垦改革》的专题党课。集团总部第三党支部、机械公司总部党支部、热机事业部党支部共计29名党员参加党课学习。

课上,孔君深入浅出地讲解了农垦历史、农垦精神、农垦使命。他说,新形势下农垦承担着更为重要的历史使命,作为农垦人要了解农垦历史,不断提高政治站位,用艰苦书写历史,用奋斗创造伟业,用开拓实现梦想。在新时期,要不忘初心,牢记使命,高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜,继续深化农垦改革,将农垦建设成为中国新时代农业事业的国家队、示范区、排头兵和稳定器。(徐旭东)

云胶集团推进“不作为慢作为乱作为”专项整治工作

11月28日,云胶集团纪委召开专项整治工作会,对“不作为、慢作为、乱作为”问题进行再动员、再部署、再落实。在专项整治活动中,云胶集团纪委大力运用“1234”治理模式,从严从细从实推进专项整治活动取得实效。

贯穿一条主线。把“风清气正、健康发展”作为“主线”,贯穿于发展过程中,激发党员干部始终保持积极向上的精神风貌和苦干实干的奋进态势,奋力推动云胶集团深化改革、健康发展、顺利上市。

压实两个责任。充分发挥党委的主体责任和纪委的监督责任,把握运用“四种形态”,通过组织处理、纪律处分等方式,严肃问责“做事不为、做事慢为、做事乱为”的党员干部,大力营造“做事不为者没市场,做事慢为者遭淘汰,做事乱为者受惩处”的良好政治生态,为云胶集团营造风清气正的健康环境。

强化三个坚持。一是坚持政治站位。必须以高度的政治责任感,出拳坚决整治。二是坚持问题导向。少说成绩、多讲问题,以开展“不作为慢作为乱作为”专项整治活动为契机,瞄准问题、直奔问题,逐条逐项拿出解决措施。对那些宁愿不干事,也要保证“不出事”等问题,下猛药坚决整治。三是坚持标本兼治。建立健全从根本上更正不正之风的长效机制,把“不作为慢作为乱作为”问题,当猛症坚决整治。

办好四件大事。一是设置一个举报箱。畅通“不作为、慢作为、乱作为”信访举报渠道,获取更多的问题线索。二是立下一个“军令状”。签订强责任意识、强组织纪律、强工作落实、强服务保障、不办事拖拉、不自由散漫、不违规办事、不以权谋私、不违纪违法“四强五不”承诺书,做到自我警示、自我约束、履行廉政承诺,着力形成真抓实干、高效节俭的风气。三是开展一次内部巡查。将于12月中旬启动云胶集团内部巡查工作,彻底整治“不作为、慢作为、乱作为”问题。四是启动一次问责程序。以治庸治懒的疾风厉雨向“不作为、慢作为、乱作为”宣战,坚决遏制这一重症顽症的滋生。(杨家军)

起航新时代 共圆农民梦

■杨品娜(旅游公司)

这是一个日新月异的世界,经贸大繁荣,人文大交流,信息大流通是这个时代的特色,但却是一个革旧迎新的世界,大发展,大调整,大变革是这个时代发展的动力。在这个看似风平浪静实则暗流涌动的时代,伟大的东方之狮——中国正以昂扬之阔步走在改革开放的大道上,用以洪钟的巨吼,奏响了改革开放的新篇章。

从上世纪50年代初到现在,集团现有产业覆盖天然橡胶、茶叶、咖啡、粮油、蔗糖、果蔬、花卉、食品等高原特色农业线上线下产品和绿色能源、仓储流通、旅游酒店、农机装备制造、农技服务、电商贸易等,遍布云南全省16个州市及京、沪、广、陕、鲁、湘等省市及港澳地区,覆盖老挝、缅甸、新加坡、阿联酋等国家。

培育新主体、建设新平台,建设质量农垦,使命农垦和活力农垦,为全面助推云南省乡村振兴战略、农业产业发展贡献农垦力量。

多年来,团结奋进是云南农垦人自强不息,积极进取的信念。团结,是云南农垦内部长期磨炼形成的所有群体和个体的强大的凝聚力、执行力、战斗力,是云南农垦战无不胜的保证。“奋进”是云南农垦与时俱进、敢为人先、开拓创新、拼搏奋斗、不畏艰辛、勇攀高峰的精神状态,是云南农垦光荣的优良传统。

永创一流是云南农垦人一贯的指导思想、价值导向和奋斗目标,体现的是追求卓越的精神、居安思危的思想和坚不可摧的意志,是巨大的激励力量和催人奋进的宏伟目标。云南农垦追求一流的管理、一流的品牌、一流的信誉、一流的文化、一流的队伍和一流的业绩。

团结奋进的动力是为企业创造价值的人分享企业的价值,永创一流的前提是员工与企业同呼吸共命运。

员工个人的价值实现与企业的发展壮大是共生共荣的关系。员工观念的转变,能力和素质的提升,是云南农垦从封闭式的地域经济向全方位开放、多产业发展的现代经济格局转变的关键。“二次创业”发展战略为员工提升自己、超越自我提供了舞台和环境。

从懵懂少年到成熟壮年,改革开放这位雄姿英发的巨人站在了新时代的起点。正是饱含无数家庭的泪珠汗水与

欢声笑语,才让巨人的选择更加艰难。

但“不忘初心,方得始终”的口号始终牢牢铭记在党和人民的心底。纵然前路未知,但勇闯敢拼的精神和激情从未曾减少半分。“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,新的时代,更需不忘初心、砥砺前行,向世界展示一个更包容、更奋进、更稳重的大国形象。

党的十八大以来,在公司坚强领导下,全体干部职工团结拼搏、埋头苦干,在全面深化改革、实现转型升级、推动跨越发展、增加职工收入、实现企业增双确保安全生产、维护社会稳定、提升企业文化和全面从严治党等方面做了大量卓有成效的工作。不仅是一份荣耀更是一笔财富。

短短几年,集团公司正发生着深刻的变化,这种变化背后的艰辛从思想观念转变有过困惑、行为方式转变有过迟疑,到适应变化、主动改变、积极作为创新工作方法,到集团公司资产规模不断增加、经营质量不断提高、社会知名度不断扩大、品牌美誉度不断提升的今天。

这一切的变化,体制变革只是一个开始,更是在公司党委的坚强领导下,全体农垦人的一次深层次裂变。集团逐步实现大、强的改革发展历程,体现了广大干部职工为农垦人的聪明与智慧、坚持与坚守,他们才是真正的英雄。正是大家的努力与付出、辛勤与汗水、披荆斩棘、爬坡过坎,开辟了公司更为广阔的发展道路。

放眼未来谋发展。集团紧紧抓住难得的发展机遇,进一步夯实安全基础,加大管理力度和文化建设同时全力开拓市场,创新经营思路,努力创造经济效益。把云南民族文化与云南消费资源精选出来,给消费者提供民族文化体验和绿色环保美食,让各地消费者的文化消费和物质消费感受到云南民族文化和地域特点。规模上来了,人才聚集了,企业壮大了,形象树立起来了,多年的不眠奋战,赢得了农垦人竖起的大拇指,也赢得了国内省外众多朋友甚至对手的尊重。与金融机构相互合作,与大型国企互通有无,与看好农垦亲近农垦支持农垦的社会各界真诚沟通!今天的云南农垦,已然初具企业龙头地位。

在取得成绩的同时,我们也应该清醒地看到,农垦在高速发展的同时,由于人才支撑不足等,仍然存在经济整

体运行质量不高、核心竞争力不突出、发展不协调不平衡等问题。如何解决这些问题?增强“绿色兴农,报恩惠民”的信心和勇气,切实把农垦各级干部员工思想和行动统一到党的十九大精神上来,切实用党的十九大精神推动农垦改革发展不断取得新的更大成绩,也许就是我们最佳的答案。

我们要提高发展的质量,把高质量与跨越式发展统一起来,坚持稳中求进的工作总基调,把握好发展的节奏和力度,在做活存量、做大增量、做优总量上下功夫,切忌心浮气躁、急功近利,以前期部署的高质量、过程管理的高质量,实现经营管理结果的高质量。

我们要提高增长的质量,把规模增长与效益增长统一起来,由外延式增长向内涵式发展转变,着重于供给侧结构性改革,真正把“效益至尊”理念落细落小在经营管理的各环节中,使集团的经济运行质量得到根本性的提升。

我们要提高人力资源引进和管理质量,把干部员工综合素质与企业长远发展统一起来,既要培养选拔“有信念、有思路、有激情、有办法”的“四有”干部,又要善于物色使用集团产业发展亟需的高精尖人才,使公司的人才储备资源与发展战略目标相匹配。

我们要提高产品和服务的质量,把产品和服务质量与企业形象统一起来,充分应用卓越绩效管理知识,把农垦优势的传统品牌产品做得风生水起,打造农垦形象,同时,新研发和新纳,人营销管理的产品质量更要予以高度重视,把“每件产品都代表农垦形象”思想深入人心,用心用情做好产品和服务质量,树立起农垦良好的社会形象。

“绿色兴农,报恩惠民”,2018年的云南农垦,在未来的征程中将会迎来怎样的辉煌?我们满怀期待,同时也满怀信心。

雄关漫道真如铁,而今迈步从头越。实现云南农垦新时代的农垦梦,我们农垦人正逢其时,也重任在肩。我们要在奋斗中释放激情、追逐理想,扬帆远航新时代,同心共圆农垦,为实现集团跨越发展作出新的更大贡献。



扶贫赋诗

■杨家军(云胶集团)

脱贫攻坚,责任为天。
挂包帮扶,农垦当先。
俯山部落,俯身田间。
挥镐抡锄,百姓欢欣。
龙云故里,天使飞仙。
沁果昭红,味美色鲜。
彝人古楼,菌种山颠。

牛羊鸡鸭,放心烹煎。
江城模式,产业支边。
畜禽药菜,物种兼兼。
蔡国橡胶,替代火烟。
一带一路,春播华篇。
绿色兴农,使命扛肩。
报恩惠民,富民兴滇。

以合作成就团队辉煌

■陈俊文(高特公司)

为展示青年风范,扬青春风采,10月份集团举办了第二届“青春彩云墨”青年主题辩论赛。在关于“当前更应提倡青年员工的合作、竞争意识”的赛前准备以及集团领导赛前讲话中提到的“有为才有位,有位更有为,无为就让位”给我们带来了许多关于合作与竞争新感悟,现与大家分享。

在学生时期,对于竞争大约都不会陌生。大考、小考,一路到高考,能够顺利进入大学的,大概都算得上竞争中的胜利者,高考就是一场个人秀,无论你的亲朋好友、老师同学多么想帮你,你最后还是得一个人进考场,自己为自己的未来奋斗。

但是出了学校大门,你会发现这类个人秀型的竞争是很少见的。无论你是工程师、经理人或是老师,你的成功都必须依赖别人与你的合作。

就像是一个篮球球员那样,任何的得分都必须靠队员之间缜密的配合。好的篮球球员如迈克尔·乔丹,除了他精湛的球技之外,更重要的是他与队员间良好的默契,以及乐于与队员共同追求卓越的精神。

当今的青年员工,工作经验、社会阅历仍不丰富,每一天的工作都需要上级的提携、同事伙伴的大力配合。

一个人的能力和精力是有限的,完成的事情是有限的,再强大的人独立能够创造的价值是有限的。特别是有遇到大型项目时,想凭借一己之力去取得卓越成果,可能性微乎其微。

和其他成员共同努力,精诚协作是件看起来很容易的事情,但不免会遇到团队成员分工不清、青年员工能力参差不齐等问题。

为了更好的合作,我们更应提倡青年员工的合作意识,在合作中磨合,在合作中取长补短并提升整个团队的竞争力,打造狼性团队。

集团正在推行的三项制度改革,表面看来只是一场竞争,但实质是要让青年员工通过竞聘的形式调动工作积极性,加强公司内部、部门内部的合作,最终增强企业竞争力。

一个人没有合作精神难成大事,一个团队没有合作精神将成一盘散沙;一个民族如果没有合作精神将难以强大。改革开放让我们走出国门,与世界合作。

近年来,我国提出了一系列重大的国际合作协议,推动多边合作取得重大进展。这其中,为全世界所熟知的“一带一路”倡议已经成为中国亮丽的名片。

习近平主席在联合国的讲坛上,面向全世界郑重提出了构建人类命运共同体的宏伟设想。

10月24日,港珠澳大桥正式运营,将粤港澳三地紧密的连接在一起,对香港、澳门、珠海经济社会一体化起了重要作用。行进的中国正站在一个新的关键点上。经过长期努力,我国经济发展取得了令世界震撼的伟大成就,经济体量已稳居世界第二。

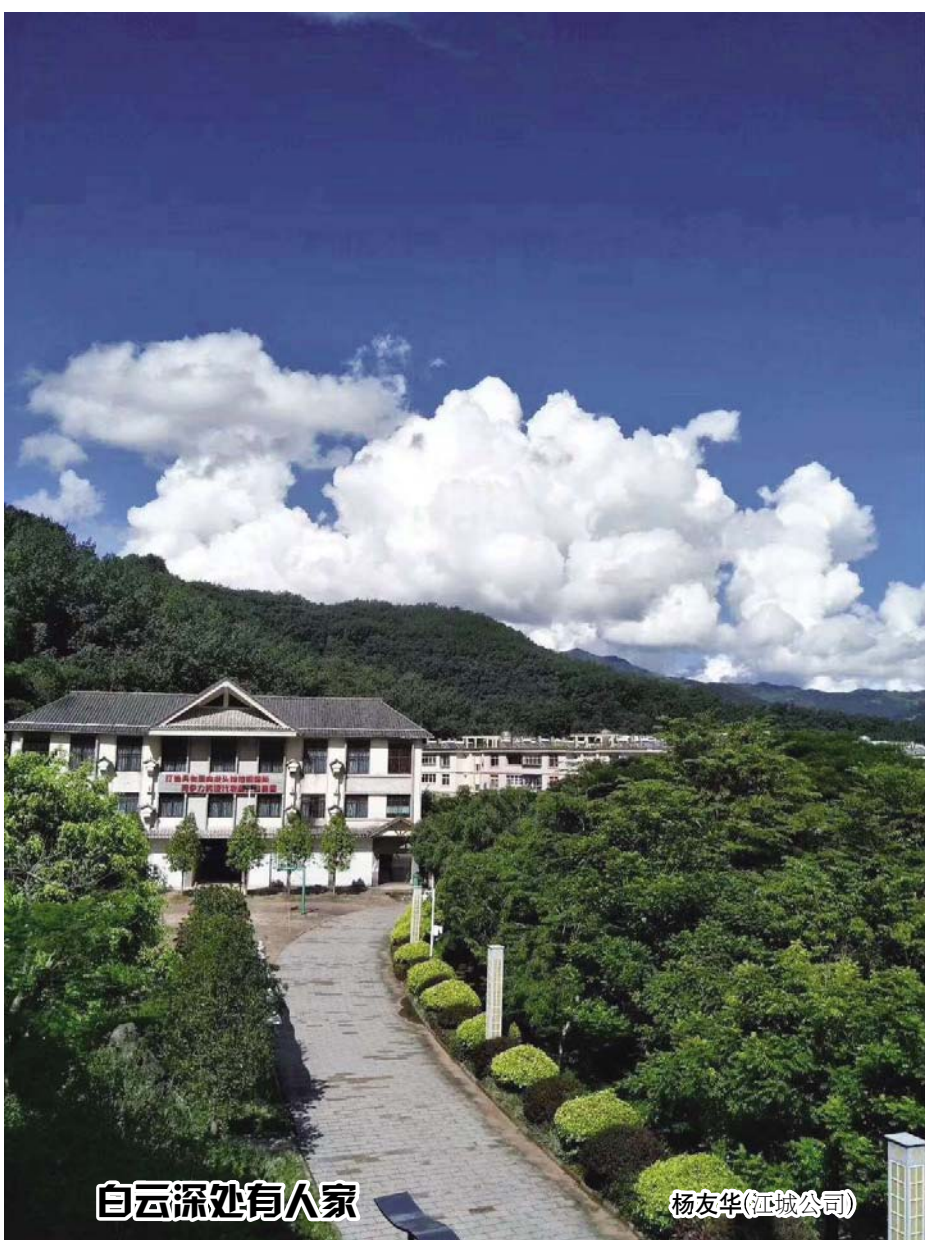
作为青年员工,肩负建设祖国美好未来的伟大使命,我们更应该提倡合作,培养换位思考、感同身受、感恩等合作思维。

青年员工是社会上最富活力、最具创造性的群体,理应走在改革开放的前列,是社会主义接班人和建设者,是实现两个一百年和中国梦的中流砥柱,因此,提倡青年员工合作意识当前更有利于社会的发展与进步。

一滴水只有放到大海里才永远不会干涸,一个人只有当他把自己和集体事业融合在一起时才能最有力量。

没有完美的个人只有完美的团队,“一个篱笆三个桩一个好汉三个帮”,一个人的力量有限,但是“众人拾柴火焰高”。因此培养青年员工合作意识能促进社会文明进步、弥补个人不足、发挥群体力量,从而实现共赢。

今天我们喝着“八角亭”普洱茶,吃着“天使”土豆片,坐在众创空间里品着“爱云咖”,这就是我们高原特色农业抱团发展的真实写照。所以,作为集团的青年员工,更应该提高自己的合作意识,积极为农垦集团2.0战略贡献力量。



白云深处有人家

杨友华(江城公司)

首期“金凤凰”人才工程入选人员文章选登

基于工业4.0和中国制造2025的云南农垦智慧农业思考

■孙斌(集团总部)

2013年4月,德国政府在汉诺威工业博览会上正式推出“工业4.0”,迅速成为德国的一个标签,第四次工业革命在全球范围内引发了新一轮的工业转型竞赛。2015年5月,国务院正式印发《中国制造2025》,提出通过“三步走”实现制造强国的战略目标:第一步,到2025年迈入制造强国行列;第二步,到2035年中国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平;第三步,到新中国成立一百年时,综合实力进入世界制造强国前列。

2018年8月,政企分开4周年的云南农垦集团发布战略规划2.0版,在秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”企业价值观的基础上,全新提出以“绿色兴农,报恩惠民”为企业使命,以“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”为企业定位,以“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”为企业愿景。由战略规划1.0的“天然橡胶、高原特色农业、机械制造、现代农业服务、清洁能源”的五大板块上升为打造“绿色食品、农林资源、农业服务”三大支柱产业。

“以工业化的思维做强农业”能够与“绿色食品、农林资源、农业服务”三大支柱产业有机衔接,使云南农垦成为智慧农业先行者和实

践者。一是以绿色食品、有机食品为标准,实施科学的统一选种、统一生产、统一田间管理、统一收获、统一供应的“五统一”全过程管理,采用互联网+的模式,实现食品的可追溯性,确保食品安全。进一步将云南农垦培育成食品行业最放心、安心、养心的品牌。

二是对标国际或者国内一流企业,提升农林产业种植、生产、物流的全数字化和智能化水平,构建大数据平台,提升市场竞争力。进一步扩大云南农垦在主营业务方面在国际和国内市场的影响力。

三是以国际化和前瞻性的眼光,打造农垦智能电网、智能工厂、智能生产、智能物流,实现智能化生产过程及网络化分布式生产,成为先进工业生产技术的创造者和供应者。进一步提升云南农垦现代农业服务板块在各自领域中美誉度。

坚信,未来的5年,集团将聚焦乡村振兴战略实施,全省“绿色食品品牌”建设和全省国企改革顶层设计,以战略规划2.0版为引领,坚定不移地走绿色发展之路,做大农垦产业,发展农垦事业,在新时代再谱农垦集团绿色兴农、跨越发展的新华章。

集团品牌推广

“云啡”飘香溢京华

12月6日,首都北京草木萧瑟,冷气逼人,全国农业展览馆1号馆内,暖意融融,热闹非凡,“云南特色 冬农魅力”2018云南高原特色现代农业(北京)推介活动在这里举行。

本次推介会,云南农垦集团所产“云啡”咖啡受到北京市民的关注和青睐,一位北京市民在品尝了“云啡”咖啡后,赞不绝口,直叫好喝。

1982年,一名来自法国叫田德能的天主教父,通过滇越铁路,将一粒咖啡种子从越南带到了现今云南大理宾川的朱苦拉村,从而开启了中国咖啡种植的序幕。

云南优质的地理气候条件为咖啡生长提供了良好的环境,形成了芳香怡人、香而不腻、柔软香醇、略带果酸味的独特口味。

此后的一百多年间,鲜红的咖啡果遍布了云南保山、普洱、临沧、德宏等多个地区,目前云南的咖啡种植面积和产量都达到了全国的98%以上,云南人可以骄傲的说“中国咖啡产自云南”。

近年来,云南咖啡产业快速发展,云南各咖啡主要产区积极推动咖啡种植,目前云南已经成为世界主要咖啡产区之一。

有经济学家预测,咖啡产业将成为云南继烟草、茶叶之后第三大产业。近年来,中国人均咖啡消费增速惊人,年增长率达到了17%左右,预计到2020年,中国咖啡消费量将达到人均12杯,总消费量将达到27万吨,是目前云南咖啡产量的一倍多。“云南农垦”与“咖啡”的情缘,可以追溯到1951年。1955年,云南农垦人在国营潞江农场和红河农场,规模化开展咖啡种植。

截止1960年,咖啡种植面积达2200公顷,占到了全国种植面积的三分之一。

伴随着云南咖啡产业的迅速发展,云南农垦咖啡公司的前身——云南咖啡厂于1992年成立,云南咖啡厂是中国政府与联合国开发计划署UNDP合作的咖啡项目,是中国第一家现代化咖啡生产企业。公司拥有全套德国进口咖啡烘焙生产线,成品咖啡年产量8000吨。

云南农垦集团是云南咖啡产业的奠基者和引领者,专业从事咖啡产业六十余年,从云南咖啡标准化种植、精深加工、品牌培育、市场开拓等各方面全面助推云南咖啡产业更好更快地发展,真正实现“兴一方产业,富一方百姓”。

咖啡公司的负责人表示,我们将积极主动融入省委、省政府“绿色食品”发展战略,依托云南咖啡的品牌优势、国有企业的资源优势和资本优势,面向国内国际两个市场,抓住云南咖啡产业发展机遇,创新驱动,转型发展,形成以高附加值产品和品牌贸易为主的产业发展格局,将云南农垦咖啡公司打造成为中国咖啡产业的龙头企业。

咖啡公司专业从事咖啡种植、生产和销售近三十年,实现了从原料到成品的咖啡产品全覆盖,拥有五大“云啡”牌咖啡产品系列:云啡咖啡原料豆、云啡焙炒咖啡豆、云啡焙炒咖啡粉、云啡速溶咖啡和云啡咖啡饮料。

其中云啡焙炒咖啡粉系列产品还推出了挂耳式包装的咖啡粉,既保留了云南咖啡独有的芳香和口感,又方便携带,即冲即享,无需研磨即可享受一杯真味咖啡,是广大咖啡爱好者家里家外必备的咖啡产品。此外,公司还推出了云啡咖啡产品精美礼盒系列,通过不同的云啡产品组合,一盒在手,云啡咖啡应有尽有。