



2019年新春贺辞

集团全体员工及家属：

值此新春佳节、阖家团圆之际，谨和集团班子成员一道向全体员工及家属致以新春的问候和祝福！向监事会领导、外部董事致以诚挚的节日祝愿！

过去的一年，经济形势严峻而复杂，集团按照省委书记陈豪等省领导调研集团的指示要求，主动融入和紧紧围绕省委、省政府打造“绿色食品牌”的战略部署和要求，坚定改革发展信心，主动把挑战当作考验，向深化改革要动力，在发展中破解困局，在竞争中砥砺前行，各项工作取得明显成效，运营总体呈现良好态势，交出了无愧于新时代的“农垦答卷”。

过去的一年，集团围绕质量农垦、使命农垦、活力农垦的建设，审时度势，修订发布战略2.0版主要内容，整合资源，聚焦“绿色食品、农林资源、农业服务”主业，防风险、补短板工作稳步推进，专业板块大调整大整合，科学管控水平明显提升，高质量发展的基础不断夯实。

逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。2019年是全面建成小康社会的关键之年，是集团贯彻落实全省深化国有企业改革三年行动方案、实现战略规划

2.0新目标的攻坚之年，深化新时代农垦改革，深化国有企业改革任重道远，前进的道路依然曲折，面对荆棘和挑战，我们更要坚定信心，上下同欲、戮力同心、协力同行，坚持稳中求进，践行新发展理念，更须跃马扬鞭，务必担当作为。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。新的一年，面对繁重的改革发展任务，集团全体员工要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在全省推进国企改革三年行动和重点发展“八大产业”、打好“绿色食品牌”、实现云南跨越发展进程中，找准定位，抢抓机遇，凝心聚力，以更大的勇气和决心，一刻不停歇地撸起袖子加油干，比学赶超奋勇争先，聚焦新任务、迎接新挑战、展现新作为，推动高质量发展，以优异成绩向新中国成立70周年献礼！

在这岁序更迭、辞旧迎新的美好时刻，给大家拜年！祝大家新春愉快！家和业兴！万事顺意！

集团公司党委书记、董事长 陈祖军
集团公司党委副书记、总经理、副董事长 周建国
2019年春节

集团党委召开会议传达学习全省“两会”精神

2月12日，春节刚收假，集团党委及时召开2019年第六次党委会议，对全省“两会”精神进行专题传达学习。

会上，集团党委书记、董事长陈祖军对云南省十三届人民代表大会第二次会议精神和云南省十二届二次会议进行了传达。陈祖军介绍了会议的基本情况，重点传达了学习了2019年《政府工作报告》和省委书记陈豪在会议闭幕会上的讲话精神，并结合集团工作实际对报告中深入推进国企改革、打造“绿色食品牌”、推进乡

村振兴战略、深化农垦改革等内容进行了深入解读，集团党委副书记、副董事长、总经理周建国对云南省政协第十二届二次会议进行了传达。

陈祖军结合集团工作实际就贯彻落实好全省“两会”精神提出要求，一是要提高站位，深入学习领会2019年云南省“两会”精神，集团各级领导干部要站在讲政治、顾大局的高度学习领会好省“两会”精神，坚决把会议精神转化为抢抓机遇、开拓创新、担当作为的实际行动。二是要聚焦重点目标

任务，在学习贯彻“两会”精神中抢抓发展机遇，充分发挥集团作为“云南省绿色食品及现代农业发展引领者”的重要作用，深入推进集团深化改革和打造“绿色食品牌”等重点工作。三是要坚定发展信心和决心，强化担当作为，确保年度各项工作目标顺利完成。

会议还对省政府四次全会精神进行了传达学习，并对集团职工代表大会、2019年重点工作、贯彻落实省政府工作报告等工作进行了安排部署。(李献发)

高绍周带队到二轻公司召开干部职工座谈会

2月1日下午，集团公司副总经理高绍周带领集团总部相关部门人员到二轻公司召开干部职工座谈会。

高绍周代表集团对二轻公司的加入表示欢迎，并致以新春祝福，希望二轻公司加入集团后，努力实现公司发展、干部成长、职工收入增长。他要求二轻公司要坚定发展信心，主动融入

集团发展大局，要主动沟通，加快与集团总部各职能部门的工作对接；要认真学习贯彻集团现行的管理制度，做到严格遵守和执行；要以集团战略2.0为引领，尽快找准定位、明确方向，加快与集团其他兄弟单位的协同发展；要继续做好省轻协交办的各项工作任务，提升服务质量和水平。

会上，总部部门参会人员向二轻公司干部职工介绍了各部门工作职责，并现场进行工作对接。二轻公司干部职工表示坚决支持和拥护二轻公司由云南农垦集团代管，公司将会迎来更好更大的发展空间，大家会一如既往地做好本职工作，支持并推动公司改革发展迈向新台阶。(尹玉冬)

集团总部召开军转干部座谈会



一起奋发图强、荣辱与共，做好守纪表率，讲政治、守规矩、遵纪守法，维护军人和集团良好形象。

陈云忠强调，军转干部是党和国家的宝贵财富，为国防建设和改革发展稳定作出了积极贡献。对于云南农垦而言，与军人更是有着根深蒂固的历史渊源，军转干部及转业军人对集团的发展作出了不可磨灭的贡献。

陈云忠指出，各位军转干部要做到“退役不褪军人本色、转业不转报国之心”，充分发挥军人的良好素质和优良传统，做正能量的践行者和传播者，在各自岗位上为党分忧、为国奉献、为民服务，书写出无愧于时代和军旅的出彩人生。并将集团党委的关心转化为动力，一起为集团2.0版发展战略而努力奋斗。

据悉，集团现有军转干部97人。目前，集团各二级企业对军转干部的春节走访慰问活动也正在开展中。(胡庆峰)

1月31日，集团总部在五楼中会议室召开总部军转干部座谈会。受集团党委委托，集团公司党委副书记、工会主席陈云忠出席会议，为参会的3位军转干部送上慰问金，并致以新春佳节的问候。座谈会由总部工会主席、人力资源部部长秦燕主持。

座谈会上，陈云忠与参会军转干部进行面对面交流，气氛温馨融洽。3位军转干部表示感谢组织的关怀，作为军转干部，一定会牢固树立“四个意识”，弘扬人民军队的光荣传统和优良作风，做好“三个表率”，做好集团中层干部表率，忠诚于党和国家，做好创业表率，与集团

云南昆明国家粮食储备中转库 荣膺“全国放心粮油示范工程示范仓储企业”称号

近日，中国粮食行业协会2018中国粮油“百强”企业年会暨全国放心粮油供应链建设经验交流会在厦门召开，云南昆明国家粮食储备中转库获“全国放心粮油示范工程示范仓储企业”荣誉称号。

作为云南省“粮安工程”“应急保障供应”“放心粮油配送”的重要载体，自2014年起，中转库负责承担云南省级储备粮近一半计划的集中统一经营管理任务，联系省内8个州(市)，主动承担国有企业社会责任，立足省内，做到省内粮食应收

尽收，并大力开展军粮业务，为切实保障种粮农民的利益和服务军队作出了积极的贡献。

2018年，中转库认真学习新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，按照习近平总书记提出的“粮食安全是国家安全的重要基础”“把饭碗牢牢端在自己手中”“深入推进农业供给侧结构性改革，要在确保国家粮食安全基础上，着力优化农产品产业结构”和“推动中国产品向中国品牌转变”的要求谋划粮食储备和

粮食经营管理工作，以“党建强、发展强”为总目标，落实全面从严治党，坚持稳中求进，坚持“打气、鼓劲、干事、增收”工作总基调，坚持“以储备带动经营、以经营确保储备”、“为储而储”的经营理念，坚持“购得进、销得出、有利润、资金安全”的经营原则，不断深化企业改革，做到省级储备粮入库验收全合格、定检全覆盖、质量安全可追溯，确保省级储备粮数量真实、质量良好、储存安全，确保了上级调得动、用得着、有保障。(鲜泽策)

农机研究所研制的茶叶清洁化生产线 荣获云南省科研机构联合会“科技创新成果奖”



1月28日，在昆明召开的云南省科研机构联合会2018年度年会上，由省农业机械研究所研制的“茶叶清洁化生产自动化生产线研发与示范”成果，经过申报、专家评审、提名、公示等阶段，最终荣获2018年度云南省科研机构联合会“科技创新

新成果奖”。

本成果首次将茶叶静电除杂机、圆筛机、抖筛机、风选机等单机，通过集成创新，把原来人工单机操作的多台设备优化组合，匹配连接成一套连续自动化生产线，达到茶叶加工的连续化、清洁化、自动化的

生产要求。

该成果的实施对我省茶叶加工技术的进步产生积极影响，提高茶叶生产的自动化、连续化水平，显著提高了加工企业的生产效率和产品质量，降低人工劳动强度，提高卫生条件，为茶叶加工企业全面实现茶叶加工标准化和无害化，积极推动食品安全准入制度在茶叶产业上的实施，从而促进茶叶产业的良性协调发展。该成果目前已在云南省、福建、浙江进行了推广，并在云南勐海陈升茶业有限公司、云南农垦集团勐海八角亭茶业有限公司、安宁海湾茶业有限公司、福建品品香茶业有限公司等10多家知名茶企得到了应用，产生了较好的经济效益和社会效益，为云南省打造世界一流“绿色食品牌”提供了技术和装备的支撑。该成果改变了我国茶叶加工的落后局面，全面提升了我省茶叶加工自动化、连续化装备技术水平，带动了我国茶叶产业的技术进步，为茶叶加工企业做大做强提供了技术支持。(李劲)

从民营到国企 看“康丰”35年发展蜕变

■张丽梅

大道至简，实干兴邦。改革开放40年，见证着无数企业的兴衰成败，康丰糖业也见证着改革开放的历史变迁。

2018年9月29日，云南农垦集团兴农农业投资有限公司股权收购云南康丰糖业(集团)有限公司签约仪式在保山市龙陵县举行。这标志着康丰糖业结束了14年的民营体制，再次回归国有经营。

35年前开启甜蜜事业

云南康丰糖业(集团)有限公司前身云南省保山市龙陵县龙塘糖厂，座落在云南边境的龙陵县城东北方向举世闻名的松山脚下，怒江大峡谷西岸，320国道3451公里处，北与潞江坝相连，江东为保山市、施甸县地界，西靠高黎贡山脉，是一个山清水秀、社会治安良好、人民生活富裕的热带经济发展地区。

二十世纪80年代，党的十一届三中全会改革春风的鼓舞，给人们的思维注入新的活力，各地执政者开始用新的目光审视脚下贫困的土地，四季如春的西南边疆需要把资源优势转化成经济优势，“发展才是硬道理”从千万人心灵呼唤成为时代的主题。只有这样，边疆春色才更浓。此时，怒江糖厂可观的财政收入、怒江蔗农富裕的甜蜜生活、糖厂职工“不差钱”的彩色缤纷和阳光气象，成为保山地区市、县两级领导聚焦的热点，在怒江糖厂这个样板的启示下，保山人破解“捧着金饭碗，还伸手要饭吃”的魔咒，找到了解决难题的锁匙。在取得“蔗糖是保山地区脱贫致富的支柱产业”的共识后，水到渠成地推出保

山“集中财力、物力、人力，优先开发热区蔗糖产业”的发展战略。

“糖厂热”兴奋着保山的神经，各项工作为发展蔗糖产业出力让路，保山糖业，驶上了一条全民投入的快车道。

龙塘糖厂始建于1984年，1985年建成投产，经过94年和98年两次大的技改扩建和设备填平补齐，生产规模已由建厂时的日处理500吨扩大到1500吨。

1998年12月，龙塘糖厂为适应市场经济激烈竞争和建立现代企业制度的需要，实施公司制，成立云南省龙陵华裕实业有限责任公司。2001年经龙陵县委研究决定，云南省龙陵华裕实业有限责任公司与保山最大的蔗糖企业龙陵县路路发实业有限责任公司合并成立龙陵县康丰糖业有限责任公司，以一种全新的生命力进入国内食糖市场展开竞争。2003年，集团公司根据国企改革政策顺利改制成为民营性质的有限责任公司，成立云南康丰糖业(集团)有限公司。后陆续收购整合昌宁勐统、施甸旧城、龙坪、腾冲荷花等糖厂或蔗区，新建芒市中山公司，拥有六条生产线。公司主要产品“龙珠”牌白砂糖以优良品种甘蔗为原料，采用现代化生产工艺精制而成。颗粒均匀，干燥疏松，洁白，蔗糖纯度高，清甜可口，润肺生津，老少皆宜。包装有大小、运输、携带方便，成为食用、馈赠佳品。

“龙珠”开拓国内市场 企业发展战略先行，打造品牌，占领市场是企业发展的要。20世纪90年代中期后公司

确定发展战略，创名牌，树立云南糖业最亮丽的品牌，以品牌推进企业发展。1992年3月新华出版社出版的《中国名优特新产品精选》中，“龙珠”牌白砂糖在1988—1989赛季全国甘蔗糖质量行业评比轻工产品质量优秀奖并评为云南省轻工系统优秀产品。同年8月20日“龙珠”品牌成为云南省注册商标。

公司在保山市制糖企业中率先通过ISO的质量管理体系认证和云南商务管理体系YC认证，“龙珠”牌白砂糖在1989—1993年5年中，蝉联全国甘蔗糖业“产品质量优秀奖”。

2002年10月，云南省食品工业协会授予康丰公司为云南省放心食品企业；12月“龙珠”商标被中国名牌产品市场保护调查所评定为“中国知名”品牌。2005年，康丰公司进入“云南企业100强”、“云南名牌30强”行列，并荣获“云南省非公经济优秀企业”和“全国轻工行业先进集体”称号。2005年10月10日“龙珠”牌白砂糖在同行业内首家荣获2004—2007年度“国家免检”产品称号。2006年10月，康丰公司荣获中国食品工业协会授予的中国食品工业质量效益奖。

荣誉喜讯接踵而来，公司披挂红彩，在龙塘分公司2006年创下14.37%的全国同行业最高产糖率之后，2007年8月又从第十九届全国糖业质量工作会议传来喜讯，龙坪分公司在国家质量监督抽查中获得了白砂糖第一名；12月在北京表彰全国轻工行业先进集体、劳动模范和先进工作者，在百名先进集体中康丰公司榜上有名。(下转二版)

劳动者风采

走在扶贫前沿的农垦人

——记江城公司党委书记、董事长 杨友华

■杨春桥

杨友华 2003年6月份到江城公司任职，至今已15年，现任云南天然橡胶产业集团江城有限公司党委书记、董事长、武装部长。在他的带领下，公司快速发展，并逐渐成为全国最大的集种植、生产、加工、销售为一体的天然橡胶企业。公司目前拥有橡胶基地12.31万亩，年产干胶2.35万吨，年营业收入5亿元，本部设有15个职能部门，下辖墨江橡胶公司、3个制胶厂和32个生产队，涉及江城县1镇1乡10个村委会52个自然村118个居住点，辐射江城县内33万亩个体橡胶，墨江县14个乡镇43个自然村共30万亩个体橡胶。

他个人也多次荣获云南省农垦系统优秀党务工作者、云南省总工会关心工会工作党政领导等荣誉称号。在公司发展壮大的同时，他更加关心地方经济的发展，不忘回馈地方政府和群众的关心帮助，积极配合当地政府工作，主动承担社会责任，始终将员工群众的利益放在心上，为公司辖区百姓谋福利，为曲水当地的扶贫攻坚做出了重大贡献。

将扶贫攻坚放在心上以产业促扶贫

曲水镇位于江城县东部，东与越南接壤，南与老挝毗邻，西与本县勐烈、国庆、嘉禾相连，北与绿春县隔江相望，位于三国交界处，属边疆特困地区，作为公司党委书记、董事长、第一责任人，杨友华一直将扶贫攻坚放在心上，根据实际情况，不断开拓新思路，创新工作方法，在他的推动下，公司始终坚持以“四群”教育为抓手，以建立干部直接联系群众制度为突破口，采取联户与包村并举、干部与部门共抓的方式，大力推行“零距离”工作方法，建立领导联户（户）、部门联队、个人联户的联系帮扶制度，确保扶贫攻坚取得实效。目前，公司机关65名工作人员结对帮扶曲水镇怒那村132户396人的贫困村民，采取点对点方式，及时解决困难群众的热点、难点问题，将责任分推到人，切实将扶贫攻坚落到实处。杨友华作为公司主要领导，日常工作繁忙，但他心系困难群众，总在百忙之中抽出时间走村访寨，和员工群众交流谈心，了解情况，并帮助解决难点问题，他常说的“脱贫三条路”缺一不可，一是要思想脱贫，二是勤劳脱贫，三是产业脱贫。至于产业扶贫，公司在这个地方借了一方宝地发展，就是要兴一个产业，富一方百姓，他在整体指挥打好扶贫攻坚战的情况下，自己对口挂钩帮扶4户当地贫困村民，每到节假日，他不惜牺牲休息时间，总要进村入户，为他们送上节日的问候。2017年初，在得知部分困难群众建房资金不足时，他带头并动员机关管理干部慷慨解囊，为困难群众及时送去了156吨水泥，保证了建房进度，解决了群众困难，起到了模范带头作用。

将稳定作为打赢扶贫攻坚战的基础

地方要脱贫，百姓要致富，首要条件就是要稳定，公司地处祖国西南边境，肩负着中、老、越74公里边境安全

和地方法定，杨友华一直以来都将稳定工作摆在首位，十几年来，他每年都积极组织召开军民座谈会，邀请当地党委政府、驻军边防、武警部队及各村寨主要负责人等参加座谈，共同总结、探讨，研究公司及地方的稳定发展、脱贫攻坚事宜。同时，要求下辖的35个单位在春节期间召开民族座谈会，与当地村民加强沟通交流，增进感情，加强团结，互促互进，实现和谐稳定发展、共同富裕、成果共享。十年来，共召开军民座谈会10余次，政、军、企联席会议20余次，民族座谈会110余次，累计参加人数达3000余人次；目前公司辖区及地方社会稳定、风气良好，一片和谐景象，也为扶贫攻坚的开展提供了有利条件。

将基础设施投入作为扶贫保障

做好扶贫工作，基础设施建设是保障。近年来，江城公司累计投入资金17049.6万元，推进林间生产道路442.77公里；修建主干道248.4公里，其中：水泥路46.8公里，砂石路201.6公里；架设引（引）水管道206.1公里；架设电路136.21公里；修建蓄水池89个；架设避雷塔97座；修建生产队文化活动室31个，综合办公楼1栋，职工之家1栋，修建收胶站33个，平板大桥8座，石拱桥7座，水中桥4座，吊桥2座，大小涵洞420个；修建55个住宅地点及建设各生产队安居工程附属设施，当地受益人口达95%以上，2014年至2016年3年间投入1140万元帮助地方村寨解决水电、道路建设和村委会基础设施配套等。到目前，公司大部分员工群众已住进了永久性住房，净化、亮化、绿化、美化的“四化”工程同步推进落实到位，成为云南农垦集团员工居住条件最好的企业之一，促使员工真正能够安居乐业、安居兴业、安居乐业。

以产业扶贫作为脱贫主抓手

在杨友华的带动下，公司一直把扶贫攻坚放在重要工作来抓，每年都会投入大量人力物力，公司始终心怀感恩，多年来坚持发展成果共享，每年及时兑付土地租金，并随着市场经济不断调整上浮。从1996年的1元/亩提高到按每年每亩5公斤干胶的市场价核算支付，租金最高时达到149.27元/亩，多年公司累计支付土地租金8519.26万元，成为当地绝大部分百姓的一项主要的经济来源。到2015年，曲水乡（镇）农村经济总收入从1996年的481.93万元增长到4743.31万元，增长了8.8倍；农民人均纯收入由286元增长到12954.5元，增长了44.3倍，扶持带动曲水乡从国家级贫困乡发展成为江城县最富裕的镇之一。

“吃水不忘挖井人”，公司充分发挥龙头企业的示范带动作用，在橡胶开垦定植、胶园管理、割胶生产、病虫害防治等方面组织开展义务培训，给予技术指导和科技支撑，累计培训60000余人次，对各个乡镇提供了相应的种苗、资金等扶持，带动当地种植个体橡胶33万亩。公司胶工也

成为新时代的“新型农民”，既是公司从业人员，也是农户，经济来源多样，不仅有参与公司橡胶管理的报酬，还有土地租金、个体橡胶收入、田地租金收入、养殖收入等。

橡胶产业解决了全县1/4的劳动力就业，且产业收入是茶叶的2倍，咖啡的4倍，现在的公司不仅是挂钩扶贫先进单位，更是当地政府和百姓口中一致赞扬的绿色支柱产业，以12万亩胶林示范带动起来的数十万亩胶林已成为当地的绿色银行，成为了当地百姓脱贫致富的良好基础。

夯实党建基础 为扶贫攻坚提供组织保障

公司地处三国交界，地理位置较为特殊，作为公司的党委书记、董事长，他深知组织建设的重要性，一直以来紧抓公司边疆党建不放松，经过多年的努力，打造了一批素质过硬、作风良好的党员干部队伍，将公司33个党支部真正建设成为了公司发展和扶贫攻坚的战斗堡垒，为公司发展和扶贫攻坚提供了坚强的组织保障，也在祖国的边境线上树立起了一面鲜明的旗帜。公司“边疆党建”和“江城模式”得到了集团公司党委的高度认可，并由新华网等十多家媒体进行跟踪报道，向全省乃至全国推广。在“两学一做”学习教育过程中，杨友华亲自挂帅督促实施各项工作，通过责任明确到各支部，加强监督落实，提升基层党建水平，推动公司党的工作融入地方，融入扶贫攻坚工作。公司多年来的发展，早已与当地密不可分，公司的很多员工都是当地百姓，为了更好的完成扶贫攻坚，公司党委要求各党支部坚持党员挂钩到户的联系制度，每个党员挂钩2户员工群众，要求党员深入员工、深入家庭，及时了解、掌握员工群众思想动态，多为员工和当地群众办实事办好事，真正起到了党员干部的先锋模范作用。

加强人才建设 为扶贫攻坚提供坚强后盾

作为公司发展的领头羊，杨友华非常重视人才队伍建设，将人才培养作为公司发展的重中之重，他一直秉承“善待老年人，用好中年人，培养年轻人”的用人理念，给每个群体都提供展现能力、发挥作用的舞台，经过多年来的不懈努力，为公司和集团公司培养了一大批优秀人才，干部队伍建设成为了公司可持续发展的重要保障。同时也按照要求积极选送优秀人才挂职锻炼，从事扶贫攻坚工作，这些新生力量的加入，为当地扶贫攻坚工作提供了活力，有效推进了工作进程。截止2017年，公司共派出挂职副镇长1名，科技副镇（乡）长5名，扶贫工作队员30余名，深入开展扶贫攻坚工作，为地方脱贫攻坚注入资金、科技等。通过扶贫攻坚，公司派出人员也得到了很好的锻炼学习机会，有的已经成长为本单位的中坚力量。杨友华一辈子情系农垦、心系边疆，在江城公司的15年，他带领公司全体干部员工，以一个普通党员干部的身份，履行了边疆脱贫攻坚的使命，出色的站在脱贫攻坚的队伍中，成为了边疆稳定发展、脱贫致富的领头羊。

景阳公司 “期货+保险” 助力区域经济建设成效斐然

近年来，景阳公司积极响应国家一带一路的扶贫惠民政策，融入西双版纳州经济发展战略，为助推农垦改革、推进资源整合，实现惠民利企的成效，参与了“保险+期货+精准扶贫”项目。通过创新试点、持续扶持合作等方式取得了显著发展成效。

做好顶层设计 推进合作共贏

2017年起，为促进西双版纳州橡胶产业的可持续发展，景阳公司在做好稳健经营的同时，积极参与上海期货交易所“保险+期货+精准扶贫”项目工作的合作试点。2018年以来，景阳公司深入勐海县、勐腊县贫困生产队、居民点落实具体情况，主动对接上海期货交易所、中国人保版纳分公司、中信证券、永安期货、鲁证期货等有关单位，持续关注和对接在两县的项目推进情况，不断加大项目合作力度，努力助推西双版纳橡胶产业和脱贫攻坚。

加强战略协作 搭建合作平台

2018年以来，景阳公司通过主动对接“期货+保险+精准扶贫”项目工作，深入勐腊县各个扶贫点、居民点进行工作调研，与勐腊农场等七个农场部分贫困居民点签订战略合作协议，从胶源收购、原料价格、结算最优收购价格等方面达成互惠互利成效，并持续关注该项目在勐腊县的进展，进一步加大创新试点的项目合作力度。

通力开展合作试点的各项工作顺利实施，居民组织积极参与，农场不仅主动发挥基层组织作用，还在人力、物力和思想上给予了大力支持，公司+农户合作态势良好，进展顺利。景阳公司以提高承保农户收入为目标，按合作协议给胶农最优收购价格，通过减少胶农卖胶的中间环节，充分调动了承保户的生产积极性，也得到了胶农的认可，提升公司形象和信誉度。从而促使收胶市场的恶性无序竞争和分散收胶导致的环保问题得到充分控制。

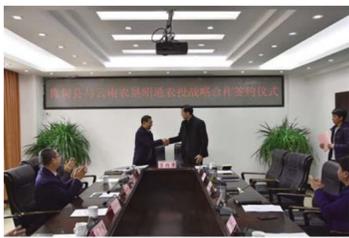
推进互利共贏 助力脱贫攻坚

与此同时，公司持续以“期货+保险+精准扶贫”项目试点工作为样板，不断探索产业扶贫新模式，与勐腊县象明乡193户建档立卡贫困户签订原料订购合同，与勐腊镇四个温泉村的战略合作事宜也在进行中。2018年公司同中国人民财产保险公司共同参与的全州该项目合作规模大幅提升，合作试点4169户胶农，其中1171户建档立卡贫困户，共获赠441.75万元。

通过公司下属勐腊胶厂、勐腊第一制胶厂搭建的统一收胶、统一加工平台，保证了各项数据准确无误，使胶农得到了更大实惠。勐腊农场的五个生产队、42个居民小组年内产胶4000吨，1124户受益，总计获赠361.4万元，平均每户获赠903元。为进一步提高景阳公司知名度，持续助力全州橡胶产业扶贫工作，实现公司+基地+农户打下了良好的基础。

景阳公司作为西双版纳州橡胶专业化生产的龙头企业，将严格执行云南省深化国有企业改革三年行动方案要求，全力凝聚公司全体员工智慧和力量，以推动天然橡胶产业健康持续发展为己任，坚持稳中求进总基调，践行发展新理念，努力构建建设地融合发展新模式。为助力农垦改革、实现惠民利企，积极探索建立更深层次多方位的垦地合作，乘着新一轮深化农垦改革的春风，兴一方产业、富一方百姓、促一方平安，为助力脱贫攻坚、社会和谐发展做出新的更大贡献。（徐小平 黄民）

昭通农投与鲁甸县政府 签订农业产业合作框架协议



为进一步推进鲁甸县马铃薯、苹果、花椒产业发展，1月23日，昭通农投公司与鲁甸县政府签订农业产业合作框架协议。鲁甸县委副书记、县长马洪旗、昭通农投公司总经理肖恒晋分别代表双方签字。

协议签订后，昭通农投公司将借助鲁甸县资源禀赋、产业基础，发挥公司在资本、管理、技术和平台方面的优势，以马铃薯产业为切入点，开展马铃薯、苹果、花椒基地建设；完善仓储、冷链物流等农业基础设施建设，夯实产业发展基础；建设马铃薯交易市场、花椒交易市场，搭建交易平台，推进供应链金融服务，拓展融资渠道，解决农业投入难题；开展马铃薯、苹果深加工。

此次合作，将有助于昭通农投公司进一步完善产业链，解决基地和市场两端在外的难题，也将推动鲁甸县一二三产融合发展，助推鲁甸县脱贫攻坚和乡村振兴。

鲁甸县委副书记张虎，县有关部门领导及公司有关领导参加签约仪式。（刘学洲）

攀枝花钢铁有限公司总经理袁宏伟到金沙江木材水运局调研



2月11日，攀钢集团攀枝花钢铁有限公司总经理袁宏伟一行到金沙江木材水运局调研。

袁宏伟在水运局局长杜开利的陪同下，深入物流场各煤作业区进行实地调研并召开座谈会。

袁宏伟表示，在过去的一年攀钢取得历史最好效益与金沙江木材水运局等兄弟单位的支持是分不开的，长期以来攀钢与水运局形成了长期稳固、合作共赢、互惠互利的战略合作伙伴关系，并建立了深厚的友谊。希望在今后的工作中双方加强合作，进一步提升物流场的装卸效能，共同实现合作共赢。

双方还就项目合作、环保治理、企业发展等事项进行了广泛深入的交流。（杨建川）

粮食业务板块企业召开整合工作第三次联席会

近日，粮食业务板块召开整合工作第三次联席会议，就近期重点项目开展情况和存在问题进行讨论，对下一步工作进行安排部署。

集团公司党委委员、副董事长陈云原出席会议并讲话。他指出，要认真总结集团第一次开展储备粮老粮补库工作的经验和不足，为做好后续工作打牢基础，要抓紧时间周密安排2018年储备粮轮换，确保任务完成，要充分发挥主观能动性应对国家粮食收储政策变化；要继续做好2019年大清查前的自查工作，提高认识，整改到位，要继续推进板块整合工作，开创集团粮食板块工作新局面。

粮食板块所属两户企业主要负责人及集团相关部门负责人共20人参加会议。（张议方）

（上接一版）

2012年7月获云南省政府奖；11月30日康丰集团上榜中国民营企业500强；2012年12月10日，“龙珠”牌白砂糖被评为云南省著名商标。

公司还先后获得省一级先进企业、云南省劳动竞赛优秀企业、“AAA”级中国企业最佳形象、省级先进企业、“全国模范职工之家”、“国家扶贫龙头企业”等荣誉称号，并连续多年被工商行政管理部门评为“重合同、守信用”单位，树立了康丰良好的企业形象和社会形象。

在国内外食糖市场上，“龙珠”日益获得顾客信任，优质优价，畅销无阻，充分显示了知名品牌能获得溢价的特性，织成覆盖面大而相对稳定的销售网络和消费群体，以西南、西北、华北为主，幅射全国28个省、市、自治区，并远销俄罗斯，真正在区域经济发展中起到了龙头带动作用，有效推进了区域经济的发展，开辟小康之路的广度，加快着建设小康生活的速度。

融入农垦开启新征程

诸多殊荣，一一诉说着康丰的辉煌，但成绩只代表过去。融入农垦的新征程才刚刚开启，面对新时代、新形势、新任务，在云南农垦战略2.0版的引领域下，适应新措施，康丰人一定会紧跟农垦前进的步伐，秉承“创新、开放、包容、务实、卓越”的企业价值观，牢记“绿色兴农、报恩惠民”的企业使命，以“打造国内领先

国际一流的千亿级农业航母”为企业愿景；以“云南省绿色食品及现代农业发展的引领者”为企业定位而努力工作。

回首康丰35年的发展史，康丰蔗糖，已过万重山，成功没有彼岸，方向永远是向前。

2018年10月29日康丰公司2018/2019年度生产经营工作会在保山总部召开，会上兴农公司总经理、康丰糖业董事长李胜成提出：“康丰人要统一思想，坚定信心，把完成经营目标任务作为全公司的中心工作，全面聚焦蔗糖产业，以发展规划、蔗区布局、甘蔗种植、生产组织、后勤保障等方面系统的考虑蔗糖产业可持续发展，努力营造政府支持、社会认可、农户参与、各方协同的良好外部环境，为完成年度目标任务奠定坚实基础。要咬定目标，狠抓落实，全力以赴完成60000亩以上甘蔗种植任务的硬指标，按质、按时、按量完成设备检修技改工作；全面组织好各项备榨工作，抓好榨季生产管理工作，提高产品回收率，完成产糖率达12.8%以上的目标以及生产成本控制目标、安全环保生产目标和预计的盈利目标。要强化管理，提高能力。在抓好经营工作的同时，确保实现平稳运营的职工思想队伍建设，尽快全方位融入农垦兴农公司，主动适应发展变化，向同行业的先进企业，深入开展对标活动，尽快缩小差距并实现超越，发展成为蔗糖产业的先进企业，从而提升公司盈利能力。”

党支部规范化建设

景阳公司勳捧第二制胶厂五大亮点彰显党建活力

近年来,景阳公司勳捧第二制胶厂以党建引领全局工作,充分发挥党支部战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,把落实党支部达标创建工作标准要求和“五融入五提升”活动贯穿起来,以党建促特色,以创新求发展,持续稳步推进胶厂各项工作,以五大亮点彰显党建活力。

加强党员教育,提升综合素质。胶厂党支部动员党员干部关注共产党员、云岭先锋、云岭职工、清风云南、中国普法等微信公众号,通过下载使用“云岭先锋APP”客户端和微信群,在网上开展“三会一课”、党员积分评定、主题党日和支部活动。充分利用新媒体学习宣传党的理论知识和集团2.0版发展战略,并利用互联网+胶厂生产、管理情况等开展厂务公开工作,引导党员干部对照“初心”找不足、牢记“使命”量差距,切实增强党员干部的综合素质。

强化内部管理,提升党员服务发展能力。胶厂党支部把每个月的1号定为“主题党日”,坚持党建带工建团建,围绕中心定期不定期开展各种形式的学习教育、义务劳动、劳动竞赛、篮球、气排球等各类活动,

坚持看望慰问制度,为员工群众排忧解难。坚持开展党员先锋“点、岗、区”活动,设立党员先锋岗1个,党员责任区7个,让全体党员分别与所负责的员工和班组生产、安全、环保等工作进行挂钩,推动党的建设与胶厂中心工作深度融合。

加强党支部阵地建设,推进党建工作上台阶。在景阳公司党委的关心支持下,2017年以来,胶厂投入30万元改扩建党员活动室,投入2万元更新活动室内部设施。如今的党员活动室不但有醒目的标志牌,入党誓词、支部荣誉榜、会议学习、活动记录本,有满足党员开展活动的桌椅、齐全的电器教育设备,还有专用资料柜、党员书架等活动设施,为开展党员干部、员工群众学习交流,推进党建工作上台阶提供了较好的物质保障。

扎实开展“三心”特色党建品牌服务。“三心”即“融业务、用真心”让员工用心,“抓管理、强保障”让客户放心,“善沟通,促发展”让客户舒心。要求员工要做好生产现场胶料回收工作,用心工作,确保客户利益最大化;在厂区安装监控摄像头46个,保证胶厂生产

车间无死角,全覆盖,录像存放长达30天,在客户对干胶数量有疑问时,胶厂第一时间自查或陪客户一起调监控录像进行查看,发现错误及时协调解决,公正透明提升胶厂信誉,让客户放心;到收胶点走访或召集客户座谈等多种沟通形式,及时了解客户想法,解决客户的困难,让客户舒心,努力维护客户—企业—员工之间的鱼水关系。

深入开展“两升一降”活动。胶厂在充分发挥团员青年生力军和突击队作用的基础上,深入开展提升橡胶产量、提高产品质量、降低生产消耗的“两升一降”活动,并且取得了明显的成效,为胶厂提高经济效益和社会效益奠定了基础。

通过党支部规范化建设活动的深入开展,勳捧第二制胶厂的加工生产产量、经济效益得到大幅提升,员工收入也逐年提高。2016年度胶厂被云南农垦集团评为制胶厂对标管理“标杆单位”,2017年被景阳公司树立为精细化管理“标杆厂”并被评先进党支部,2018年胶厂青年突击队被全国总工会授予全国“安康杯”竞赛优胜班组称号。(李润华 杨威)

『三着力三强化』推进党支部书记能力提升

为认真贯彻落实党的十九大关于加强基层组织建设的总体要求,全面提升基层党组织书记的能力和素质,景阳公司党委严格按照云南农垦集团公司党委、云胶集团党委的安排部署,切实提高政治站位,以基层制胶厂党支部书记为抓手,高质量推动“支部书记述职评议”工作,全力提升基层党组织支部书记履职尽责能力。

着力严要求 强化责任传导

公司党委把“支部书记述职评议”作为深入学习贯彻党的十九大精神的基层组织建设、提升党支部书记能力的重要举措。严格要求党组织书记要聚焦“五融入五提升”开展党建工作的突出亮点、特点述职述责,提出了“述出责任、评出压力、考出动力”的明确目标,既着眼于胶厂党支部之间交流党建工作经验,又着眼于解决党建工作存在的现实问题,更着眼于基层党支部书记把抓党建“第一责任人”的责任进行传导,切实让基层党支部书记把责任记在心上、扛在肩上、抓在手上,从而进一步激发基层党组织书记抓党建工作的工作热情。

着力高质量 强化问题导向

公司注重从提升党支部书记综合业务能力、推动党建工作水平提升的角度出发,从实处着眼,高标准、严要求做好基层党组织书记述职评议工作。述职会上,景洪第一制胶厂、东风第一制胶厂等23位基层党组织书记,分别就十九大精神的学习贯彻情况、基层党建情况、“两学一做”学习教育制度化常态化推进情况、融入生产经营等情况进行述职。

公司着力在抓好基层党组织规范化建设上下功夫,为让党的十九大精神在胶厂落地生根,充分调动党支部书记的学习热情,激励他们作党建工作的“业内人”,坚持以问题为导向,以党支部书记应知应会基本知识为主要内容,现场接受提问,并接受参会的公司领导班子成员、全体党支部书记和部分职工代表的民主测评。

着力动真格 强化效果应用

公司党委注重从“思想素质、工作作风、业务能力、示范带头”等四大方面比较优秀的党员干部中选拔基层党组织书记,积极探索基层党组织书记述职评议的考核制度,坚持把抓基层党建工作情况作为评先评优、选拔任用干部的重要依据。对党支部书记按“好、较好、一般、差”四个等级进行考核评定,并注重考核评定结果的应用,对综合评价为“好”的,年度考核才能确定为优秀等次,对综合评价为“一般”“差”的,将进行约谈、限期整改,问题严重的依据《中国共产党问责条例》严肃问责,及时调整工作岗位。加强对基层党组织书记的管理在公司已成为了一种常态。(罗正权)



1月29日,产业研究院与轻工研究院共同开展了以“学习为阶 走发展之路”为主题的支部主题党日活动。活动中,全体党员观看了《百家讲坛》特别节目《平语近人——习近平总书记用典》第十集,学习了习近平总书记的人才观,观看了节后,大家纷纷表示,一定要敢于担当、勇于负责,强化人才队伍管理,形成长效考核机制,让有担当敢作为的人才无干事创业的后顾之忧。活动期间,党支部还组织学习了《中国共产党第十九届中央纪律检查委员会第三次全体会议公报》《中国共产党云南省第十届纪律检查委员会第四次全体会议公报》两份文件,要求全体党员干部要严于律己、克己奉公,将全面从严治党、党风廉政建设落到实处。(李志萍)

打好教育监督执纪组合拳 营造风清气正的工作环境

——西盟公司2018年党风廉政建设工作综述

2018年,云胶集团西盟有限公司纪委以政治巡察整改工作为抓手,找准党风廉政建设和反腐败工作的着力点,坚持标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防的工作方针,打好教育监督执纪组合拳,层层传导压力,层层压实责任,不断推进全面从严治党向基层延伸,覆盖到各个领域,持续把党风廉政建设和反腐败工作推向前进,为公司改革发展营造了风清气正的工作环境。

以唱响“正气歌”为支点,丰富教育形式。“靡不有初,鲜克有终”。思想上松一寸,行动上就会散一尺,杜绝党员干部不想腐、不敢腐的行为,就要从思想上着手,公司纪委采取横向到边、纵向到底的宣传教育手段和措施,念好“紧箍咒”、唱响正气歌、传播好声音、激发精气神。在公司本部和各基层单位醒目处张贴宣传板和展板,宣传贯彻党的十九大精神和全国“两会”精神、廉洁自律相关知识。利用党建工作研讨会、支部书记培训班、上党课、常委会等方式组织党员干部对《条例》《准则》《党章》《监察法》等党内法律法规学习,达542人次,开展党员应知应会测试2次;组织党员干部观看警示教育片5次;到西盟县红色教育基地参观学习。利用微信、QQ群、微信公众号等网络平台,及时向公司干部职工推送党风廉政相关知识共93条,开展党风廉政宣传教育共40次;发放《中华人民共和国宪法》和《中华人民共和国监察法》36册;领

导班子成员上廉政党课7次。教育党员干部时刻保持敬畏之心,正确行使手中的权力,做到心中有红线、做事守规矩。

以“夯实”责任“为基础,强化压力传导。“不采华名,不兴伪事”。只有压实党风廉政建设责任制,让党员干部成长过程中少犯错误、健康成长,这是纪检工作最有力的担当。公司纪委以政治巡察整改为契机,拧紧“螺丝帽”,通过全局谋划、点面统筹的方式和方法,建立问题清单,对标对表,对账销号,挂图作战,职工群众对巡察整改满意度达100%。公司党委管党治党的主体责任、纪委监督作用也不断压紧压实。公司党委全年召开3次党委专题会议研究党风廉政工作,与各基层单位层层签订了党风廉洁建设责任书34份。公司纪委制定《全面从严治党实施方案》《党风廉政建设责任制实施意见》《关于加强公司纪委对同级党委班子成员监督工作的暂行办法》等制度,修订完善公司廉政协议管理规定、采购业务廉政监督管理办法,按季度向党委汇报纪检工作,与两级管理人员签订廉洁从业承诺书175份。公司领导认真履行“一岗双责”,管好分管领域党风廉政工作,班子成员开展与党员干部“一对一”谈心谈话77次。国庆节期间,公司党委书记与中层干部、基层支部书记15人进行了个别廉政谈话。通过建立权责清晰、衔接顺畅、协同高效的联动机制,确保执纪问责工作落地见效。

以持续“纠四风”为抓手,深化作风建设。“非知之艰,行之惟艰”。“四风”问题具有顽固性反复性,必须持续用力抓好。公司纪委着力从正本清源、健全制度的思路为切入点,做足文章。先后制定《关于进一步贯彻落实中央八项规定精神的实施意见》《公务接待管理办法》等制度,组织“小金库”和“三公经费”自检自查工作,“三公经费”与上年同期相比减少13万元。根据集团纪委要求,公司纪委开展新一轮“六个严禁”专项整治工作,并与公司中层以上干部、关键岗位人员签订了55份不收红包承诺书;继续实施“不作为、乱作为”问题专项整治工作;持续开展节假日重点时段公务接待、公车管理、遵守廉政规定等方面的督查工作。进一步畅通群众信访举报渠道,对员工群众反映的问题,认真核查,对王雅二队原队长违规套取用户口领取危房改造补助资金的信访案件,及时处理,从快回应。公司纪委不断完善月度考核办法,增强对迟退、早退管理人员惩罚力度,进一步严肃会风会纪,推动干部职工作风持续转变。

以当好“护林员”为主线,创新监督执纪。“编筐编篓,重在收口”。监督执纪根本目的是发现问题、纠正偏差,抓早抓小、防微杜渐,更好地使组织目标得以实现。公司纪委,创新理念思路和方法措施,坚持关口前移,加强对选人用人的监督,防止“带病提拔”“带病上岗”。对2018年新提拔任用16名干部,公司纪委参

西盟公司 举办“怎样当好职工代表”培训班

为提高职工、承包人代表特别是新任代表的参政议政能力,更好地履行代表的职责,维护职工的合法权益,1月12日,以“怎样当好职工代表,认真履职尽责”为主题,西盟公司工会在王雅一队和班师二队组织开展了职工、承包人代表培训班,32个生产单位共90余名代表参加培训。

培训中,公司工会负责人结合自己的工作经验就职工、承包人代表应具备的综合素质、怎样做一名合格代表、正确行使代表的权利与义务、如何写好职工代表提案、怎样参与企业民主管理和发挥职工代表作用等方面进行了培训指导。

参训代表表示,通过这次培训,对新形势下如何更好地发挥职工、承包人代表的作用有了更加深刻的认识,提升了履职水平和参政议政能力,增强了作为代表的责任感、使命感,在今后工作中,一定会认真履行职责,提升素质,充分发挥好代表的桥梁和纽带作用,为新常态下促进公司持续健康和稳定发展再立新功。(申花)

物流公司 为退休职工送关怀

为进一步做好离退休职工服务工作,体现企业对离退休职工的关心,近日,物流公司组成慰问小组,为退休职工送上新春的祝福和关怀。

每到一户,慰问组详细了解退休职工的健康情况、生活情况,耐心听取他们对公司工作的建议和诉求,并表示公司将持续关注离退休职工,尽力做好离退休职工服务工作。退休职工们纷纷表示感谢公司的关心,将一如既往地支持公司发展。

此次活动物流公司共慰问退休职工284人。(和雨弘)

农垦电力公司 举办第七届员工运动会

在春节佳节即将到来之际,1月28日至30日,电力公司举办第七届员工运动会。

本届运动会以“团结拼搏,使命奋斗”为主题,包括篮球、气排球、羽毛球、中长跑、乒乓球、拔河、4x100米等项目。来自公司下辖单位的5支代表队70余名运动员在赛场上拼搏竞技,充分展示了农垦电力员工的精神风貌。

经过激烈的角逐,勳腊公司、公司本部和红河公司夺得男子篮球前三名,公司本部、景洪电厂、勳腊公司分获气排球前三名,红河公司、公司本部、景洪电厂获得4x100米男女混合接力赛前三名,12人分别获得中长跑、羽毛球、乒乓球等个人项目的奖项。(李云生 王浩然 楚婕)

昭通农投 举办首届“农投杯”迎新春职工运动会

为丰富职工文体活动,增强团队凝聚力,1月28日,昭通农投公司在苹果分选厂组织召开首届“农投杯”迎新春职工运动会。

此次运动会共有斗地主、双扣、象棋、五子棋、跳棋、跳绳、4x50米接力赛、拔河等8个项目。在4x50米接力赛中,选手们精神抖擞,勇于争先,哨声响起时,三条跑道上的选手犹如利刃般冲进赛场,场外呐喊声、助威声此起彼伏。在象棋比赛中,选手们或沉默不语,或浮想联翩,一步步妙棋,变换万千,棋盘上金戈铁马,狂风骤雨。相较于棋类比赛的稳沉与暗潮涌动,斗地主比赛则多了些许轻松与快乐,选手们无一不带着欢乐的笑容,输赢、得失均不计较,展现出其乐融融的和谐氛围。

本次运动会,是昭通农投公司职工精神风貌的一次大展示,也是对职工干事创业、团结拼搏精神风貌的一次大阅兵。(刘将)

与提拔考察的全过程,对他们进行任前廉洁谈话,并签订廉洁从业承诺书16份。公司纪委加强对日常采购业务、人员招聘、离职、“三重一大”决策等进行同步监督,参加物资采购会1次,竞争性谈判1次;询价2次;工程验收2次;工程项目招标4次;参与招聘考核2次。制定效能监察工作方案,立项13项,提出检查建议17条,提出整改建议意见10条,效能监察成效显著,2018年为公司节约资金8.82万元,清收欠款97.59万元。公司对廉洁风险防控体系重新进行梳理,扎紧制度的笼子,加强对党员干部日常监督,让咬耳扯袖、红脸出汗成为常态。对不作为、慢作为的二级管理人员共16人进行诫勉、提醒约谈谈话,对24个生产任务完成不力的生产队进行了通报批评。公司纪委坚持把纪律挺在前面,严明政治纪律和政治规矩,把监督执纪问责做深做细做实,达到问责一个,警醒一片的效果。

逆水行舟用力撑,一篙松劲退千寻。面对新形势、新任务,公司纪委将重整行装再出发,以“全面从严治党永远在路上”的警醒,“打铁必须自身硬”的自觉,进一步压实管党管党、全面从严治党的政治责任,推动全面从严治党向纵深发展,不断开创公司全面从严治党新局面,为公司打赢脱贫攻坚战和创建云南省民族团结示范企业提供坚强政治保证。(王云华)

集团品牌推广

悠悠岁月塑精品 拳拳奉献报国情

■李润华(景阳公司)

岁月悠悠,经典永恒。云南农垦历史的长河中,“云象”“金凤”饱含着三代人史诗般的故事,一往无前的开拓进取、所向披靡的顽强自信、顾全大局的奉献精神,随着云南农垦集团的发展壮大源远流长,在新的时代、新的征途上“聚胶兴农 报国惠民”,走向世界!

目前以国标GB/T8081-2008(SCR WF)为执行标准的“云象”“金凤”天然橡胶品牌,是云南本土仅有的一家可以在期货市场进行交割的产品,它不但是云南橡胶走出去的一张名片,更是农垦橡胶产业发展的一个缩影。拥有中国最佳天然橡胶生产基地的云南农垦,在过去的60余年间,为国家提供了大量的天然橡胶,在创造数百亿元销售收入,节省数十亿美元外汇支出的同时,也带来了边疆各民族团结融合、绿水青山自然资源保护、屯垦戍边安定团结等巨大的社会效益和生态效益。

触摸着“云象”“金凤”栩栩如生的精美图案,茫茫岁月的斑驳记忆不禁涌上心头,遥想当年:新中国成立不久,朝鲜战争爆发,美国和西方国家切断了中国急需的橡胶等战略物资的运输,而当时全国橡胶种植面积不过4.2万亩,年产干胶仅200吨,远远不能满足需要国家建设需要。为了打破国际敌对势力的经济封锁,保证国防及工业建设的迫切需要,中央作出建立第二个橡胶基地的战略决策,自力更生发展橡胶事业。于是,年轻共和国的热血儿女怀着报效祖国的赤诚之心,在云南边陲的莽莽荒原之地谱写了艰苦卓绝的屯垦戍边创业史。转业官兵、科技人员、归侨侨眷、知识青年、支边农民,二十多个民族、30多万人参与,在滇南、滇西南边疆的7个地州、28个县(市)内建立了40个国营农场,开垦面积200多万亩,并陆续建立30余个橡胶加工厂,经过数十年的精雕细琢,才打造出“云象”“金凤”这

两个国内外知名的橡胶品牌。84岁的父亲是个老农垦,上个世纪50年代末来到农场,亲眼见证了云南农垦从无到有、从小到大的过程,亲身体会了在瘴气弥漫、蚊虫肆虐、缺衣少食、残匪出没恶劣环境下垦荒植胶的艰辛和不易。如今耳不聋、眼不花的他虽然赋闲在家,却始终保持着党员本色,时常叨念诸多已经离世的老战友、好职工……展望农垦跨越发展锦绣前景时,更是谆谆教导我们要忆苦思甜、知足感恩、吃苦耐劳、努力工作……

是啊,“云象”“金凤”不仅仅是商场上、交易所里的产品品牌,还是云南农垦人无私奉献、开拓进取的历史见证和精神食粮,更是云南农垦集团抢抓机遇、促发展、报国惠民腾飞的翅膀,它们如凤凰涅槃一般,承载着农垦几代人的希望和梦想,向着更加美好的明天奋力翱翔。

《猪年咏猪》

■问路

律动四时春居首,家奉六畜不为先。情温性善无争世,残汤剩菜乐依然。大肚能容天下事,闻耳兼听是非言。污名秽语全不惧,舍身成仁祭皇天。

让“劳模精神”

在景阳持续闪耀

■李润华(景阳公司)

中等个子,皮肤黝黑,穿着朴素,一脸朴实的微笑是李明忠给人的第一印象。自2011年进入勐捧第一制胶厂工作以来,他把勤奋工作当成自己最大的乐趣,从一名普通的农民工起步,在平凡的岗位上用辛勤的汗水换来了不平凡的业绩;2016年,他带领的胶厂机修班被云南省总工会授予“工人先锋号”荣誉称号;2017年,他加入了中国共产党,获得云南省“劳动模范”荣誉称号;同年转正为景阳公司合同制工人;2018年,他还当选景阳公司员工代表大会、云南农垦集团第五届工会代表大会代表……

李明忠之所以从单于独立的农民工变成合同制员工,又从一名其貌不扬、默默无闻的普通员工一跃成为景阳公司家喻户晓的省级劳动模范,工作业绩硕果累累,有妻有子,有房有车,拥有美满的小家庭,踏上了人生的幸福路。这完全归功于他的不懈努力,人说隔行如隔山,初进胶厂时,什么都不懂,但善于学习思考、勤于动手的他,起早贪黑,兢兢业业,不怕苦,不怕累,主动向老员工学,向技术人员学,向师傅专家学,向书本学,不断提升自己的工作技能。“领导让我当班长 我当班长为胶厂”是他常说的一句话,他是这样说的,也是这样做的,他带领的机修班不但保证了胶厂每年上万吨干胶的正常生产,还针对风机、绞机、干燥机等机械和工艺上存在的不足进行了10多项技改,开展“五小”创新活动并获得集团团委举办的创新活动“金奖”,降低员工劳动强度、生产成本的的同时提升了安全生产系数和产品质量。李明忠的事迹和人生经历充分诠释了习总书记所说的“幸福都是奋斗出来的”“奋斗本身就是一种幸福”的人生理念。

为进一步弘扬李明忠立足岗位,刻苦钻研,无私奉献的劳模精神,2018年以来,景阳公司工会牵头在他所在的勐捧第一制胶厂成立了劳模工作室,公司投入资金25000余元,为李明忠劳模工作室添置了桌子、凳子、电脑等设备,为工作室操作间购买了二手车床等工具。公司工会领导还多次下厂了解、指导、鼓励李明忠继续开展劳模精神宣贯、“五小”创新发明。在公司、胶厂各级组织的关心支持下,目前,劳模工作室“自动洗槽机项目”正处于研发调试阶段。

李明忠的劳模工作室不仅成了普及制胶基础知识、传播先进科学文化,培养员工兴趣爱好、提高胶厂队伍素质、开展设备改造研讨、强化攻坚克难、创新发展实践动手能力,提升专业技能的学习课堂,为勐捧第一制胶厂和友邻胶厂开展“小发明、小革新、小改造、小设计、小建议”等“五小”技术创新搭建了活动平台,同时也成为了李明忠以身作则树榜样,精钻业务搞发明“创先争优”的精神家园,李明忠的“劳模精神”犹如星星之火,闪耀在景阳的各个角落,为公司的跨越发展增添了活力。



景洪农场割胶工

过年

■谭绍亮(云墨云橡)

近了,近了,春节的脚步近了。快了,快了,回家的呼声快了。远方的父母亲人,我归心似箭,迫切地想将您紧紧拥抱。心中的祖国母亲,我望眼欲穿,急切地想投入您的怀抱。

2006年,我和一批怀着“报国惠民”使命的农垦人,远离亲人故土来到老挝贫困落后山区,开始了“培源截流 替代罂粟种植”的伟大壮举。崇高的使命激励着我们,伟大的事业鼓舞着我们,十三年以来,我们放弃了一次又一次回家与亲人团聚的机会,坚守着、付出着,只为了一个执着的信念,为了一份组织的嘱托。我们无怨无悔的付出,为了中老命运共同体事业;我们舍弃我的工作,为了祖国天然橡胶事业;我们心无旁骛的追梦——为了祖国农垦的农垦梦、中国梦。

曾记否,初到老挝,语言不通,我们一个个成了肢体语言大师,比比划划,一次又一次示范,有时因交流障碍工作推不动急得如热锅上的蚂蚁,有时因比划动作夸张让大家捧腹大笑。特殊的环境磨练着我们,下定决心,攻坚克难,学习老挝语。甚至连五十多岁的老同志,也加入了学习大军,于是云南老挝语、湖南老挝语声声入耳,老挝小学校里也出现了几个奇怪的大人学生。功夫不负有心人,最终大家都能说着一口流利的地方老挝语,彻底解决了交流难题,为顺利开展各项工作打好了基础。

曾记否,我们青春年少、意气风发,总梦想背起背包闯荡世界,踏出国门,我们兴奋难耐,似乎世界舞台在向自己招手。然而天天住茅草房数星星,天天烤太阳淋暴雨,天天吃糯米饭蘸小米辣,无情的现实彻底击碎了我的美梦,黝黑的皮肤完全颠覆了我

的认知,我困惑,我迷茫,我甚至想打退堂鼓。最终,在公司老党员、老同志的帮助下,我坚持下来了,我用自己的坚守书写生命的华章,在拼搏中守望梦想,在艰难跋涉时不忘初心。曾记否,到老挝的第一个春节,我们驻守在在大山深处的胶林,没有对联,没有鞭炮,更没有亲朋好友,甚至连打电话跟父母报一声平安都变成了奢望。原说好大家一起吃年夜饭,一起联欢让明月把我们的祝福与牵挂带给远方的亲人,谁曾想,一曲《常回家看看》唱哭了所有人,大家抱头痛哭大哭。曾记否,妈妈的叮咛一声又一声,爸爸的嘱咐一句又一句……

云南农垦集团政企分开以来,集团党委大胆改革,强力推动集团海外战略落地,“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。”四年多的拼搏进取,云橡公司生产规模不断扩大、经营管理水平持续提升,干部职工队伍日渐壮大。云橡大家庭从最初的32人发展到今天的6000多人。正因为公司的长足发展,“回家”过年不再是梦想,不再是心病,“回家”过年也成了我们每个云橡人最美的期盼。“回家”过年,从年头盼到年尾,翻过一页日历,一天,我们在倒计时,“五一”过去了,“中秋节”过去了,“元旦”过去了,我在计算归期,计划春节行程。

“回家”过年,妈妈一次次催问:“公司哪天开始放假?哪天到家?想吃点什么?”妈妈不厌其烦地絮絮叨叨,家里早已准备好了香肠、腊肉、年糕……“回家”过年!

知足常乐

■方小娜(昆弹厂)

人生匆匆白驹过隙,一生到底所求多少,恐怕连自己也很难说明白。

鱼,我所欲也,熊掌,亦我所欲也,二者不可得兼,舍鱼而取熊掌者也。知足常乐,看似简单的四字,可想要真正做到,可难于上蜀道吧。

六国毕,四海一。天下已定,四海已归。本该一番太平盛世,可秦始皇不满足与现状,焚书坑儒,施以暴政,使天下之人敢怒不敢言。秦始皇更是独夫之心,日益骄固。最后只能落得个成卒叫,函谷举的下场。普希金童话《渔夫与金鱼》我们都耳熟能详。正因为渔夫的老婆贪得无厌,所以最后所有从金鱼那

里得来的东西都化空。

唐伯虎曾写下“不见五陵豪杰墓,无花无酒锄作田。”与仕途擦肩而过,唐伯虎没有悲伤,反而对自己的田园生活感到快乐。“赌书消得泼茶香,当时只道是寻常。”纳兰容若的恬适生活令他沉醉,他满足于这样的生活,所以他是快乐的。

春去秋来,四季更迭,珍惜当下,多想想我们拥有什么。否则便是人心不足蛇吞象。多少人为了所谓的功名利禄,迷失了本性,失去了不该失去的,也未得到一直追求的。到头来,终是一场梦。

人生难得满足,便更要知足。

关于猪的一些说法

猪至少在四千万年前就出现了。野猪首先在中国被驯化,新石器时代早/中期,中国人已经饲养猪,后传至全球各地。

红山文化里,猪的地位显著,是崇拜的神,通天地,红山的玉猪龙就是证明,猪的崇拜先于龙的崇拜,后化为龙的崇拜。殷墟甲骨文记载,商已有猪的舍饲。猪谓之豕(zhi,大猪),豕(shi,或豨(xi)。猪仔谓之豚(tun,或豨(xi),一岁猪称豨(zong),二岁为豨(ba),三岁为特,四岁为豨(jian)。豨(jia)为公猪之意,豨(ba)也为母猪之意。

在远古,猪是财富,也是财富之神。十二地支的亥年(2019年,己亥)为猪年,亥的甲骨文与豕同文,是富而藏之意。猪有史以来都是财富的象征。猪年大吉而富足。

汉武帝出生祖父托梦让皇帝取名,后长大后才改名,意为通达聪明,而德者彻也。猪历来被认为聪明。

越王勾践,为复国大业,推出多生子女奖。生儿者奖励一壶酒和一只狗,生女者奖一壶酒,一只小猪。卧薪尝胆,三千越甲可吞吴,猪有一份贡献。

古希腊人已经有了猪的神化故事,印度也有毗湿奴(印度三大神之一)的神猪化身。文明因猪的饲养而得到滋润和跃进。

英国人在17和18世纪才将中国猪种引进和当地进行杂交,获得高品质猪肉的猪。估计猪肉的营养为英国工业革命贡献不少。

文明的发展和猪肉的饲养有很大的相关性。今天,中国、欧洲,和美国,是最大生猪养殖区。丹麦,一个4万平方公里6百万人口的国家,2017年居然饲养了3000万头猪。

猪肉对人类的生存繁衍贡献巨大。全球肉食总量(2015年):猪肉40%,家禽34%,牛肉21%,羊肉5%。

猪肉与牛肉的营养比较,猪肉实际上饱和脂肪含量,胆固醇含量,和钠盐含量,都比牛肉低。猪肉的热量和脂肪量也比牛肉低,而且猪肉的蛋白质质量高于牛肉,因为猪肉的全氨基酸含量高。猪肉的矿物质(钾/镁/磷含量高,钠低)、牛肉(铁/铜/锌含量高),钙含量猪肉和牛肉接近。在含维生素方面,猪肉胜出牛肉,猪肉维生素C,D,E,B1,B2,B6的含量高于牛肉,牛肉仅在维生素A,B12,K的含量高于猪肉。所以,猪肉比起牛肉是更好的营养食品。

己亥猪年,安康幸福。