



## 云南省粮食产业集团揭牌 打造云南最大粮食产业化龙头企业



6月18日,云南省粮食产业集团成立揭牌仪式在昆明举行,标志着云南省已进入粮食产业发展的全新阶段。按照战略规划,到2022年,该集团将实现营业收入超100亿元。

云南省粮食和物资储备局局长党组书记、局长海文达,云南省农业农村厅党组书记、副厅长李国林,云南省农垦局副局长刘家训,云南省属国有企业专职外部董事田勇,云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军,云南农垦集团党委副书记、副董事长、总经理周建国,中国农业发展银行云南省分行营业部党委书记、总经理李乔良,中储粮云南省分公司主任张继,云南省商务厅市场运行处处长唐正国,云南省国有资产监督管理委员会规划处副处长杨伟,云南粮食产业集团董事长李海平出席仪式并揭牌,仪式由云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军主持。

“组建成立云南省粮食产业集团,是省粮食局在‘十三五’规划中提出的重大项目,是农垦集团战略2.0规划的重要产业支撑,也是集团打造世界一流‘绿色食品牌’核心支柱产业的重要路径,更是农垦集团履行国有企业‘做强政治粮、做活经济粮、做精绿色粮’的政治责任、经济责任和社会责任的担当和情怀。”陈祖军在致辞中表示,通过云南省粮食产业集团的组建,将进一步整合资源,搭建省级平台,实现粮食行业产业化、规模化经营发展,增强产业核心竞争力,有利于提高云南粮食产业集中度,形成有竞争力的粮食产业集群,为消费者提供更多的

安全健康粮油产品,丰富粮油市场供应,维护云南粮食安全,满足新时期人民群众对于粮油产品从“吃得饱”向“吃得好”转变的需求。

陈祖军指出,下步,作为云南省属国有农业龙头企业,云南农垦集团将不忘初心、牢记使命,立足更高的起点,提出更高的要求,秉持更高的标准,以实际行动推动全省粮食安全屏障建设,推动粮食流通领域发展壮大,坚决做云南粮食安全基石的主力军、压舱石,努力成为维护云南粮食安全最可信赖的依靠力量。

近年来,云南农垦集团以市场化、集团化、规模化为导向,大力整合产业资源,积极调整内部产业结构,聚焦主导产业发展,专注打造粮油、蔗糖、果蔬、茶叶、花卉、咖啡“六大产业”和“八角亭”茶叶、“云啡”咖啡、“云花”花卉、“天使”食品、“云菜花”粮油、“沁果昭红”苹果“六大品牌”,正努力建设成为云南高原特色现代农业发展的领军企业。

新组建的云南省粮食产业集团是经省政府正式批准,由云南农垦集团注资设立的二级企业,在整合重组其下属云南省粮油工业公司和云南昆明国家粮食储备中转库两户粮食企业的基础上,充分利用粮食产业资源,整合重组省级粮食储备企业,在云南省率先搭建了集约化、专业化、规模化省级粮食生产供应链管理服务平台。

粮食产业集团组建后,一是发挥资源优势,打造现代粮食产业集团。将通过资源整合与集约利用,借助良好的物流资源和区位优势,通过信息化

功能建设,提升自身产业技术,进一步扩大行业服务功能,同时依托国际国内两个市场,打造成为集粮食经营管理、粮油仓储、物流、加工、交易与配送服务于一体的,面向西南,辐射东南亚的现代粮食产业集团;二是实施安全战略,打造质优价廉粮油产品。充分发挥流通引导生产的积极作用,以加快推进农业供给侧结构性改革为主线,以增加绿色优质粮食产品供给、有效解决市场化形势下农民卖粮问题、促进农民持续增收和保障粮食安全为重点,大力实施优质粮食工程,为市民提供更加安全可靠、低价优质的粮油产品,将粮食产业打造成为云南“绿色食品牌”的核心支柱产业;三是搭建服务平台,打造云南粮食产业“航母”。通过完善经营机制、加大产业整合、加强资本运营、提升品牌建设、构建营销平台、拓展经营市场、提升产业规模、打造产业综合体等方式,做强做优做大云南粮食产业经济,建设成为云南最大的粮食产业化龙头企业。

根据发展规划,该集团到2019年,实现营业收入超40亿元;到2022年,实现营业收入超100亿元。

揭牌仪式后,集团领导、总部各部门负责人与粮食集团班子成员召开了专题座谈会。

集团领导陈云忠、杨朝晖、贾力、孔君、吴忠红,兼职外部董事袁唯,总经理助理李思军、易智,集团总部各部门、粮食集团所属两户企业和集团绿色食品板块相关企业负责人参加揭牌仪式。(陈玲)

### 陈祖军一行调研云胶集团:

## 落实“不忘初心、牢记使命”主题教育 深入开展调查研究

为认真开展好“不忘初心、牢记使命”主题教育,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿全过程,为全集团中层以上领导人员认真开展好主题教育起好示范带头作用,6月16日,集团公司党委书记、董事长陈祖军,党委委员、副董事长陈云原,总经理助理易智等一行深入云胶集团进行工作调研。

在听取相关工作情况汇报后,针对存在的问题和不足,陈祖军指出,云胶集团领导班子一是要坚定改革发展的信心。面对当前的困难矛盾和问题要敢于亮剑,要有破釜沉舟、壮士断腕的勇气和魄力,以滴水穿石的毅力坚

定不移地把云胶集团改革攻坚和高质量发展的重大责任扛起来;二是要措施有力。要细化成本控制措施,集中精力抓主要矛盾,坚持标准严格程序,做到有效决策和高效执行;三是要确保云胶集团的健康运行。要认真谋划好所属企业与当地党委政府和相关部门之间的关系,努力争取最大的理解与支持。

陈祖军强调,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想做出的重大部署,集团各级党组织都要坚决按照党中央的部署要求开展好主题教育,要

把开展主题教育与企业中心工作相结合,做到“两不误、两促进”。云胶集团领导班子成员尤其是主要负责人,要按照“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总要求,认真开展好主题教育,做到有情怀、有使命、有担当,不负集团党委的重托和希望,为云胶集团的改革攻坚和高质量发展提供坚强的思想保证和组织保证。

陈云原要求,要突出改革重点和主要改革思路,积极稳妥加以推进;要以思想观念转变为突破口,以成本管理为核心强化全方位的对标对表管理;要进一步加大营销工作力度,努力推动云胶集团经济效益的稳步提升。(周长娣)

## 省外事办就商洽会相关工作发来感谢信

6月19日,省人民政府外事办公室致函集团,感谢集团于今年商洽会期间派出国际化人才支援全省外事翻译和接待工作,认为集团派出的5位同志遵守外事纪律和工作纪律,工作认真负责,服务热情周到,顺利完成了各项工作任务,获得了外宾和

同事们的一致好评。5月初,集团接省外办相关商洽函后,立即从积极支持和配合省外办工作出发,除在集团相关所属企业配合做好6个外国政企代表团参观考察和洽谈对接,展示了集团高原特色农产品特色外,指派国际业务部具体组织相关企业选派

思想政治可靠、业务精、外语强的国际化人才到省外办,全力支持本次商洽会外事翻译和接待工作。经认真考察,选派云胶集团卢春花、陶蓉蕊、茶业集团陈曦、咖啡公司杜晓、国贸公司孔兆祥共5位同志参与了商洽会外事联络及外宾接待工作。(邓国智)

## 集团公司召开会议专题传达学习 省委常委班子“不忘初心、牢记使命”主题教育 第一次集中学习读书班省委领导讲话精神

6月24日上午,集团公司召开“不忘初心、牢记使命”主题教育领导小组(扩大)会议,专题传达学习省委常委班子“不忘初心、牢记使命”主题教育第一次集中学习读书班省委领导的讲话精神以及省委主题教育巡回指导组工作会议要求,并就讲话精神和会议要求由集团公司党委书记、董事长陈祖军主持。

会议认真学习传达了省委书记陈豪在6月20日云南省委常委班子“不忘初心、牢记使命”主题教育第一次集中学习读书班上的讲话精神和6月21日省委主题教育巡回指导组工作会议讲话。陈祖军同志在会上还介绍了在省党委

校读书班的学习情况。

会议强调,集团公司所属各级党组织和广大党员要扎实开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,通过主题教育把集团所属各级党组织建设得更加坚强有力,使广大党员增强“守初心、担使命,找差距、抓落实”的自我教育和自我锤炼意识,提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力,达到理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率的目的。

会议要求,集团各级领导人员要围绕根本任务加强学习,聚焦新时代新思想开展学习,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,增强贯彻落实的自觉性和坚定性,提高理论指导实践的能力,并将学习教育贯穿主题教育全过程,要深入开展调研,在调研过程中破解难题,推动党中央、省委和集团党委的决策部署落地落实;要进一步深刻认识和践行新时代共产党人的初心和使命,不忘集团的初心和使命,在集团深化改革、打造“绿色食品牌”、产业扶贫、高原特色现代农业引领等方面真抓实干、勇于担当,推动集团公司高质量发展;集团各级党组织要压实主体责任,加强宣传引导,确保主题教育扎实有效开展。

集团公司领导班子成员和主题教育领导小组办公室主任。(刘学洲)

## 集团调研组到兴农公司调研指导工作

6月14日,集团公司总经理周建国、副总经理孔君率相关部门负责人到兴农公司,就1-5月份经营指标完成情况开展调研和督导。

在听取了兴农公司1-5月经营指标完成情况、存在的主要问题、扭亏增盈措施的工作汇报后,周建国指出,蔗糖产业既是一个传统产业,又是集团的一个新兴产业,发展好蔗糖产业对于集团高质量发展具有特殊意义和重要作用。当前面临严峻的市场形势,巨大的经营压力和繁重的工作任务,兴农公司班子一定要坚定信心,团结带领广大干部职工攻坚克难,努力拼搏,确保完成集团下达的年度目标任务。

对兴农公司下步工作,周建国提出六点要求,一是紧盯目标不放

松。要紧紧围绕战略目标和利润目标,发挥好兴农和康丰各自优势,积极探索股权多元化合作模式,加快原料发展和周边区域市场的拓展,确保年度目标的实现;二是围绕市场强经营。要牢固树立全员经营意识,充分发挥产融结合、期现结合优势,围绕市场开发新产品,提高产品附加值,提升经营品质,做强经营,实现效益;三是深化改革抓融合。要通过推进兴农与康丰的融合发展,整合双方资源,发挥各自优势,促进蔗糖产业快速发展;四是对标先进强管理。要在原料发展、生产加工等各个环节对标行业先进,建立与轻工院、产业研究院等科研院所合作机制,发挥好各种资源的有效价值,降低研发投入费用;五是综合利用增效。要从做精产品和拓展规模两个方面,

积极开展综合利用研究,不断提升公司综合效益;六是履职担当强党建。要以当前党中央部署安排的“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,用党的组织优势助推解决经营业务、干部队伍等方面存在的问题,动员广大干部职工履职尽责担当作为,激发团队战斗力,把党的政治优势、组织优势转化为公司的竞争优势和发展优势。

孔君提出,公司领导班子要有奇招,中层干部要有硬招,一线干部要有实招,要用系统的思维从全产业链的视角在原料种植、生产加工、成本管控和市场销售等环节下功夫,提升核心竞争力。

集团总经理助理、兴农公司董事长资云峰及集团公司相关部门负责人也对兴农公司下一步的发展进行了热烈交流。(杨圭霞)

## 努力构建国家西南 粮食安全屏障

■评论员文章

总有一个时刻让我们充满激情、满怀希望。

6月18日,云南省粮食产业集团挂牌成立,这标志着云南农垦开启了重视粮食产业,走出一“股”独大的历史沿革之路。

2018年9月25日,习近平总书记调研北大荒时,在北大荒精准农业农机中心一楼大厅,当地生产的米油豆奶等各类农产品摆满展台。习近平走近前去,双手捧起一碗大米,意味深长的说:“中国粮食,中国饭碗。”

“农垦”首先在农,农之根本在粮,在国家层面更加强调粮食安全的重要性。手里无粮的“农”字头国企,在“农垦”系统另类而身形单薄,米袋子、油罐子是保障人民生活的根本,只有替政府承担起米袋子、油罐子的责任,才能凸显省属国企的使命和担当。

“中国粮食!中国饭碗!”这简短的八个字,字字千钧,镌刻着中华民族对粮食的无上敬畏,凝聚着总书记对“三农”的深厚情感和深重嘱托。粮食产业集团的成立正是集团对“中国粮食!中国饭碗!”的回应,云南农垦要为云南人民扛起来米袋子,拎起油罐子。

念兹在兹!大国重器,粮为首位!“中国粮食!中国饭碗!”打好中国粮,端好中国碗,粮食产业集团将为“粮”和“碗”迈出自己的步伐,做出我们的贡献。

粮食产业集团的组建要求每一个农垦人做到讲政治、讲大局、讲担当、讲团结,为践行“质量农垦、使命农垦、活力农垦”做出自己的贡献,使社会效益和经济效益得到双提高。

为人民提供“放心、安心、养心”的米袋子、油罐子是云南农垦的责任和使命,我们追求为大众提供绿色健康的放心食品,从而实现“政府满意、市民满意”的目标和追求。

粮食产业集团实现快速发展、跨越发展,必须实现两个协同,要取得与总部的协同,也要取得与集团内部各企业的协同,实现集团内部的借力打力,实现产业集团的发展腾飞。

云南省粮食产业集团是省粮食局在“十三五”规划中提出的重大项目,拥有省级背书,是农垦集团战略2.0规划的重要产业支撑,也是集团打造世界一流“绿色食品牌”核心支柱产业的重要路径,更是农垦集团履行国有企业“做强政治粮、做活经济粮、做精绿色粮”的政治责任、经济责任和社会责任的担当和情怀。

通过云南省粮食产业集团的组建,进一步整合资源、搭建省级平台,实现粮食行业产业化、规模化经营发展,增强产业核心竞争力,为解决云南省粮食产业“小、散、弱”局面,做出云南农垦集团应有的贡献。

猪鸡嘉禾,今盈我仓;粮丰民富,盛世和安。

新闻深一度

专访粮食产业集团副总经理(主持工作)叶丁



6月18日,云南省粮食产业集团成立,《云墨通讯》对话粮食产业集团党委副书记、副总经理(主持工作)叶丁,并就相关问题进行了专题采访。

《云墨通讯》:粮食产业集团于6月18日挂牌成立,请您谈一下成立粮食产业集团的目的和意义,对集团未来的发展有何影响?

叶丁:粮食产业集团是云南农垦集团根据深化国企改革和自身战略规划需要,报经省政府批准同意并由农垦集团出资设立的全资子公司。组建粮食产业集团是为理顺集团内部粮食业务板块同质化经营,充分发挥优质资源集聚优势,起到“1+1大于2”的作用。集团公司通过资源整合与集约利用,借助良好的物流资源和区位优势,通过信息化功能建设,提升自身产业技术,进一步扩大行业服务功能,同时借力于西南粮食通道建设,依托国际国内两个市场,未来可打造成为集粮食仓储、物流、加工、交易与配送服务于一体的,面向西南、辐射东南亚的现代粮食产业集团,在管好“政策粮”的同时做活“经营粮”,做精“绿色粮”,更好地服务于国家粮食宏观调控,按照粮食安全行政首长负责制的相关要求,主动履行国有企业担当,积极实施“走出去”战略,确保云南粮食安全,构建国家西南粮食安全屏障。

粮食产业集团的组建,符合集团公司战略规划,助力于集团公司打造世界一流“绿色食品品牌”行动计划,牢固树立打造“大产业”、培育“新主体”、搭建“新平台”、拓展“大市场”的理念,以打造“大粮商”为发展目标,建设成为云南最大的粮食产业化龙头企业,在云南粮食市场占据主导地位,将“云南农垦”品牌打造成为一种无形和有形的力量共同影响市场和消费者,同时将粮食产业集团打造成为农垦集团的核心产业。

《云墨通讯》:粮食产业集团成立后占云南粮食储备量比重有多大?在云南省储备粮方面处于怎样的一个位置?

叶丁:粮食产业集团的组建是以农垦集团所属云南省粮油工业公司和云南昆明国家粮食储备中转换户大型粮食企业为基础,当前两户粮食企业负责云南省全部112.5万吨省级储备粮的集中统一承储和经营管理任务,政策性粮食的年经营量超过100万吨,占省级储备粮储备总量的100%,占全省地方储备粮的50%。对云南粮食市场价格的稳定及保证军需民食有举足轻重的作用。

组建后的粮食产业集团在地方储备粮的管理中处于首要位置,企业的硬件设施建设在全省地方粮食企业中处于领先地位,同时拥有一支从事多年粮食仓储、经营贸易的专业化队伍,获得多项粮食仓储方面的专利和荣誉,领先全省的粮食仓储技术管理,企业多年来诚信经营,逐步建立了完善的营销网络,被评为“省级农业产业化龙头企业”、“放心粮油配送中心”、“放心粮油供应网点”等资质,获得多项国家级及省级荣誉,得到政府、农户、消费者和客户的一致好评。

《云墨通讯》:粮食集团成立以后,今后一段时间的战略规划如何布局?有没有具体的时间表和路线图?

叶丁:在未来的发展中,粮食产业集团将认真贯彻落实2018年9月4日,省委书记陈豪调研集团公司时强调“要认真落实好国家粮食流通体制改革的相关要求,充分发挥好省级储备粮集中收储的政策优势,确保全省粮食安全”的指示精神,做强做大做优云南粮食产业。

粮食产业集团组建后一段时间内的战略规划设想一是以省级储备粮经营管理为基础,充分发挥省级储备粮调控云南粮食市场的功能作用,整合两户企业的省级储备粮业务,实行统一管理;二是根据粮食业务板块工作需要,通过控股、参股等股权投资模式,在国内黑龙江、吉林、河南、新疆等粮食主产区设立3-5户粮食产业集团子公司,依托粮食产区优势,积极参与“大流通”,融入“大市场”,拓展大宗粮食贸易业务,做大经营增量。三是根据省委省政府深化国企改革三年行动计划的安排部署,依托两户粮食企业目前集中统一管理省级储备粮与全省各州市粮食企业建立的良好合作关系,以资本为纽带,以共同发展为目的,按照“成熟一户、整合一户”的原则,整合企业资源。四是组建粮食产业集团后,按照“有利于国有资本保值增值,有利于提高国有经济竞争力,有利于放大国有资本功能”的三个有利于原则,积极鼓励和支持粮食产业集团所属子公司,探索引入外地资本、民营资本的发展模式,稳步推进粮食产业集团混合所有制改革工作。

粮食产业集团组建成立后分年度力争实现以下目标。

——2019年,实现营业收入过40亿元,利润0.5亿元。

——2020年,实现营业收入过60亿元,利润0.6亿元。

——2021年,实现营业收入过80亿元,利润0.8亿元。

——2022年,实现营业收入过100亿元,利润1.0亿元。

《云墨通讯》:粮食产业集团整合后,如何保证产业集团各板块步调一致,高效运转,从而避免和而不统。

叶丁:粮食工作政策性较强,特别是省级储备粮管理政策,国家深化粮食流通体制改革以及粮食储备政策发生重大调整,粮食产业集团发展目标将会受到很大的影响。

粮食产业集团组建成立后,要解决以下几个问题:一是省级储备粮集中统一经营管理问题。二是粮食储备企业在信贷、财政财务政策、税收、信贷资金、基础设施投资等方面享受很多优惠政策承接的关系。三是粮油工业公司和粮食储备库在完成公司改制工作后,统筹解决好产权托管等相关问题。四是坚决按照集团党委的安排部署,保持两户粮食企业的稳定发展,妥善解决好企业间经营理念、企业文化、工作方式方法等方面存在的真正融合。严格按照公司法依法建立粮食产业集团的各项管理制度,加强粮食产业集团的财务管控力度,规避经营风险;各分子公司在粮食产业集团的业务授权范围内依法开展经营活动,强化对业务的管控;充分发挥党组织、工会等组织的作用,统筹兼顾国家、集体、个人的利益关系,最终达到工作步调一致、整而融合的目标。

《云墨通讯》:云南地处边疆,粮食作物有很大比重要从外省调运,粮食产业集团成立以后将会在云南省粮食安全方面做出怎样的贡献?

叶丁:近年来,虽然云南粮食连年增产,粮食产量位居全国第14位,但粮食增产幅度不大,2017年粮食产量1929.5万吨,增产26.6万吨,增幅1.4%。全省人均粮食占有量为399公斤,比全国人均粮食占有量少47公斤。粮食产品品种结构也不合理,增产幅度较大的是玉米、马铃薯等品种,特别是马铃薯产量目前已经占到粮食产量10%左右。随着种植结构调整、人口增长,旅游产业发展,工业用粮增加,消费膳食结构改变,全省粮食需求量呈刚性增长。据统计,近年来全省口粮净调入保持在400万吨以上,预计到2020年调入量将达到600万吨。从今后的发展趋势来看,从粮食主产区调入口粮弥补云南粮食产销缺口将成为常态,为充分发挥集中调粮优势,形成集约节约化经营模式,整合集团粮食业务板块将是最佳选择。

当前,云南地方国有粮食企业保持在140多户左右,遍布129个县区,除昆明、玉溪、楚雄、红河等地企业有一定规模外,其余的基本是小、弱状况,资产及经营规模小,企业抗风险能力和发展潜力弱。省外调入的粮食由成昆、南昆、贵昆铁路调入昆明,再由昆明中转至云南各地,昆明作为全省最大的粮食主销区以及西南粮食通道重要节点,地理位置优越,辐射范围广,产业聚集力强,连接内地辐射东南亚的贸易和交通枢纽,发展粮食现代物流具有显著的战略优势和地位。

粮食产业集团的组建,将充分发挥资源优化配置的作用,按照粮食安全行政首长负责制的要求,依托于国家政策支持及农垦集团的强大资源优势,以集中建好粮食流通十三五规划的“北粮南运”现代物流、“中国好粮油”优质粮食全产业链项目和“军民融合军粮供应”保障基地等国家项目为主,主动融入国家“乡村振兴战略”、“走出去战略”和云南省“境外罂粟替代种植”等重大战略部署,履行国企担当,将粮食产业集团打造成为云南粮食安全的主力军、压舱石。

集团公司召开6月月度生产经营工作会

6月21日,集团公司副总经理孔君在总部主持召开2019年6月月度生产经营工作会。

会议通报了集团1-5月经济运行情况,总结分析了各企业1-5月生产经营情况以及经营中存在的困难和问题,围绕减亏增效研究了下一步重点工作和主要措施。粮油工业公司、花投公司、云胶集团、高特公司、兴农公司等五户企业代表进行了发言。

会议要求,各企业要坚定发展信心,回归经营的基本层面抓效益;要以劳动竞赛为契机,全力推进生产经营工作;领导干部要敢于担当、主动作为,确保完成全年目标任务;要严格落实责任,做好安全环保工作;要不忘初心、牢记使命,强党建促经营。

集团所属企业总经理、分管生产经营副总经理和生产经营部门负责人,集团总部相关部门参加了会议。(谭春蓉)

集团2户企业获昆明市经开区“政策红包”

为加快园区企业发展,鼓励企业做大做强,近日,昆明经济技术开发区管理委员会下发了《关于拨付2019年新升规企业及2018年上规模企业奖励资金的决定》文件,对38户2019年新升规企业和39户2018年上规模企业拨付奖励资金。集团2户企业获此奖励,其中云南省粮食产业集团所属省粮油工业公司获得2018年上规模企业奖励资金30万元,云南农垦咖啡公司获得2019年新升规企业奖励资金10万元。

2018年,省粮油工业公司贯彻落实省委陈豪书记调研农垦集团指示精神,以战略为导向,以高质量发展为目标,认真落实国家粮食流通体制改革的相关要求,在确保省级储备粮数量真实、质量良好、储存安全的基础上,紧紧围绕集团战略2.0版和粮食板块整合开展工作,抓住深化国企改革和打造“绿色食品品牌”的重大发展机遇,大力推进结构调整和转型升级,坚持向管理要效益、向市场要潜力、向创新要活力,全力保障粮食安全、服务宏观调控、促进惠民增收,努力打造智能粮库、绿色粮库、放心粮库,全年实现营业收入超10亿元。

云南农垦咖啡有限公司自2017年年底组建以来,按照省委、省政府培育云南高原特色农业大产业、新主体、新平台的发展理念,积极抢抓省政府出台咖啡产业发展指导意见的政策机遇,进一步整合资源,加快转型升级,认真贯彻落实“云豆入沪”精准扶贫项目,全力开展咖啡豆出口贸易,开拓咖啡成品销售市场,积极推动咖啡产业一二三产深度融合,为做大做强咖啡产业奠定了坚实基础,全年实现营业收入4亿元。

据悉,2017年以来,昆明市经开区坚持政策创新驱动发展,制定出台《关于加快技术进步促进产业转型升级的若干意见》和《意见》相关的扶持政策实施细则,进一步支持企业加快科技成果转化,鼓励中小企业做大做强规模化,优先扶持重点产业化企业加大投入,提升竞争发展集群化。本次对77户企业兑现奖励资金合计959万元。(高本林)

老挝阿速坡省、南塔省政府代表团到访云胶集团

6月12日,老挝阿速坡省委书记、省长乐·赛雅蓬,南塔省委常委、省农林厅厅长坎措·西巴色一行在省外办人员的陪同下到访云胶集团。

代表团一行参观了云胶集团展示厅,对云南农垦集团改革发展历程、产业发展及未来发展战略规划和云南天然橡胶产业发展概况及云胶集团组建、发展等情况进行详细了解,对云南农垦集团在老挝的罂粟替代种植发展情况、老挝橡胶研究院建设情况及天然橡胶产业发展规划予以重点关注。

座谈会上,云南农垦集团总经理助理、云胶集团董事长李思军对代表团的到来表示热烈欢迎,并详细介绍云南农垦集团在老挝13年来的发展情况、取得的成绩及未来发展规划。

乐·赛雅蓬表示,云胶集团在老挝的投资和发展,为老百姓创造了大量的就业岗位,大幅增加了当地村民收入,为地方经济社会发展作出了重大贡献。他还表示,阿速坡省有20000多公顷林地及丰富的农林资源,在旅游、果蔬种植等方面具有得天独厚的优势,欢迎云南农垦集团和云胶集团到阿速坡省参观考察、投资发展。

坎措·西巴色认为,南塔老百姓的主要经济收入来源于橡胶、水稻和玉米,云南农垦集团在老挝投资以来,极大带动了当地橡胶产业的发展,较好地促进了当地脱贫工作,代表南塔省政府对云南农垦集团表示衷心的感谢。同时,希望进一步拓展与云南农垦集团的合作,更好实现互利共赢。(张余秦)

瑞丽农场管委会到景阳公司考察调研

6月13日,瑞丽农场管委会一行在农场党委副书记、管委会主任黄超的带领下到景阳公司,就农场企业化改革、创新经营管理体系、加强土地经营管理、创新橡胶生产经营工作等方面内容进行考察调研。

考察组一行深入生产车间了解了景洪第一制胶厂橡胶生产工艺流程及生产情况。

座谈会上,双方就瑞丽农场属地化管理、生产经营等情况及景阳公司改革、经营、原料收购等情况进行了相互介绍,并围绕农垦改革、公司的经营体制、胶厂的转型升级创新管理、原料收购、生产工艺、环境保护等方面进行了交流探讨。(潘跃丽)

管理永远在路上

□刘建云

2019年天然橡胶市场依然“寒冬”,企业发展如何行稳致远?

5月17日,集团公司党委委员、副董事长陈云原主持召开云胶集团干部任免职座谈会,云胶集团班子成员李思军、宁顺良、张光鑫、邓文华、邓礼昆、周力勇、吴云林、杨家军参加会议。

座谈会上,云胶集团班子成员就生产经营形势进行分析,畅所欲言,集思广益。陈云原就云胶集团班子调整事宜及下一步工作作讲话。

集团公司组建云南天然橡胶产业集团,是实现集团公司跨越式发展的重大战略性决策部署,目的就是进一步降低橡胶板块内部运营成本,不断提高运行效率和效益,增强产业市场竞争力,同时实现资本市场上市,打造具有国际影响力和竞争力的天然橡胶产业集团。

“新调整的云胶集团班子是经过集团党委通盘考虑、反复酝酿、慎重研究做出的决定,这充分体现了集团公司党委对云胶集团干部队伍建设的高度重视,对干部关心和厚爱。”陈云原指出,云胶集团从成立至今,克服了很多困难,做了大量工作,使云胶集团能够平稳健康运营,各项工作稳步推进,取得一定成绩。但云胶集团整合的合力还没有得到充分释放,基础管理工作仍然薄弱,规范化程度和产业发展水平离上市公司的要求还有差距,云胶集团改革发展依然任重道远。

思想认识集团化 实现观念意识的融合与聚合

“当前是云胶集团发展的关键时期,越是关键时候越要体现领导干部担当、大局意识,越是关键时候越要有定力,定力就是要有执行好集团公司战略的定力。”陈云原强调,没有思想认识的集团化,云胶集团就集而不团。只有实现班子成员思想上的集团化,才能实现云胶集团经营管理的集团化。要充分用好十个手指弹钢琴的工作方法和领导艺术,既要发挥班子成员的特长和优势,抓好“一亩三分地”的生产经营,又要站在全局高度通盘考虑,通过思想的融合与聚合,实现云胶集团生产经营上的真正融合。只有形成班子成员和干部职工思想上的统一,方能实现云胶集团的如期上市。

生产经营集团化 实现企业价值的发掘和提升

“企业价值是在生产经营中不断发掘和提升的,云胶集团作为一二三产业融合发展的产业集团,推进生产经营集团化势在必行。”陈云原指出,云胶集团是在原贸易公司的基础上整合而成的,作为集团公司统一的营销平台,云胶集团在天然橡胶产业整合中发挥了积极的作用。陈云原说,橡胶种植和加工端的管理重点在于保证质量、降低成本,销售端的管理重点在于紧盯市场,通过市场来引导加工,同时要积极探索新的销售模式,通过销售实现产品价值的最大化。生产经营的管理重点要从种植、加工、销售

等方面抓好工作,扎实推进去库存、防风险工作。关于融资工作,要科学思考谋划,降低融资成本,加大融资工作力度。

基础管理集团化 推进业务职能的整合与融合

“云胶集团的改革发展时间紧、任务重,要蹄疾步稳,走稳每一步,走好每一步。”陈云原指出,云胶集团作为集团公司橡胶板块和橡胶企业整合的成果,一定不能理解为简单拼凑,不能用新瓶装老酒,也不能是穿新鞋走老路。要立足长远、精准定位,走规范运营道路,实现集团化整合的最佳效果。陈云原要求,云胶集团既要做强总部,实现生产、财务、党建、人资等总部各部门对下属企业的集中管理,提升管理水平、服务好下级企业,不断提升总部作为经营管理枢纽中心效能。又要做到充分授权,发挥下属企业作为独立法人的自主经营,不断优化产业集团同下属企业的管控界面,建立起符合资本市场要求、又切合自身实际的管控模式。所属各橡胶企业不能我行我素、各自为战,要加快推进各项业务职能整合与融合,优化业务职能运行,奏响“大合唱”,打好“组合拳”,实现抱团发展、稳定发展和持续发展。

站在更高的起点上,我们要有走出“寒冬”的信心和决心。脚踏实地,抱团发展,效益至尊,管理永远在路上。

### 集团公司党委召开第四次理论学习中心组学习会议

# 专题学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》

6月19日下午,根据中央和省委“不忘初心、牢记使命”主题教育部署要求,结合集团公司领导班子主题教育集中学习研讨安排,集团公司党委书记、董事长陈祖军主持召开2019年第四次理论学习中心组学习(扩大)会议,专题学习《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》。

周建国、陈云忠、刘勇、易智、胡庭泽、茶正林六位同志紧扣学习主题和内容,结合分管工作和岗位实际,分别作交流发言。

周建国在发言中讲到,不忘初心,牢记使命,不应该仅仅停留在平时的生活工作中,更应该深入精神层面,从思想上深刻认识开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的重大意义,结合陈豪书记调研集团公司的指示精神,聚焦主业、深化改革,认真践行“三个农垦”建设,着力在打好“绿色食品牌”、积极参与生态文明建设、推动在集团国际化发展上下功夫。

陈云忠在发言中讲到,学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想是做好新时代国有企业思想政治工作的“定海神针”,要用习近平新时代中国特色社会主义思想加强政治引领,夯实国有企业职工的信心根基,用习近平党建思想选好干部,夯实国有企业的人才根基,用习近平党建思想夯实基层支部建设,夯实国有企业的组织根基。

刘勇在发言中讲到,要坚持读原著,悟原理,学习掌握马克思主义理论的最新理论成果,深刻认识学好

用好习近平新时代中国特色社会主义思想的极端重要性,用好精神变物质、物质变精神的辩证法,强化问题导向,提升经营管理品质。

易智讲到,开展好主题教育要以学入手,把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程,把学习成果落脚在奋斗实干上,确保干事创业敢担当。

胡庭泽讲到,要深刻认识开展主题教育的重要意义,在悟初心、守初心、践初心上下功夫,把初心贯穿主题教育各项任务。

茶正林讲到,作为一名纪检监察干部,要秉持“不忘初心、牢记使命”这一前进的根本动力,从更高的层面,以更宽的视野去审视、去思考纪检监察工作的真正意义,把自己摆进去、把思想摆进去、把职责摆进去,切实保持好、践行好初心使命。

陈祖军在总结讲话时指出,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”的重要论述,切实把习近平新时代中国特色社会主义思想贯彻到集团改革发展全过程,体现到党的建设各方面,紧紧围绕集团深化改革、高质量发展、打造“绿色食品牌”、优化战略布局、产业板块整合发力等重点工作,主动融入和服务于云南发展大局,全面贯彻落实好省委省政府关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的实施意见,围绕打造“绿色食品牌”持续发力,充分发挥集团高原特色现

代农业带动引领作用,以问题为导向,团结带领集团干部职工以乘风破浪的精神攻克影响集团改革发展的各类问题难题,实现集团的转型升级和跨越发展。

陈祖军强调,要加强组织领导,强化督促指导,在提高主题教育质量上下功夫;要定期深入联系点进行指导调研,帮助解决联系点和干部职工关心的热点难点问题;要坚持围绕中心、服务大局,把开展主题教育同抓好农垦改革、国企改革、打造“绿色食品牌”、优化战略布局等当前重点工作结合起来,同党中央、省委部署正在做的事结合起来,使集团党员干部焕发出来的热情转化为攻坚克难、干事创业的实际成果。

陈祖军强调,要把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿主题教育全过程,认真践行初心和使命,以强烈的政治责任感和历史使命感推动集团高质量发展,广大党员干部职工要积极主动适应新时代国有企业深化改革的要求,在多想多学、学深悟透上下功夫,在系统全面、融会贯通上下功夫,在知行合一、学以致用上下功夫,把初心使命变成党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动,切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践,以主题教育的实际成果推动集团高质量发展。

集团公司领导班子成员、总经理助理、纪委副书记、总部各部门负责人,在昆企业党组织书记参加学习。(李献发)

### 集团公司党委第四轮政治巡察意见反馈工作全面完成

根据集团公司党委的统一安排部署,近日,集团公司党委第四轮政治巡察三个巡察组分别对旅游公司、云橡投资公司和云胶集团孟连公司进行了政治巡察意见反馈。集团公司党委巡察工作领导小组部分成员、党委巡察办、纪检监察室相关同志、各巡察组组长及被巡察企业党组织领导班子成员、部分干部职工参加了反馈意见。

反馈意见上,三个巡察组共反馈存在的问题线索56个。巡察组指出,部分企业的党组织涣散、党建基础薄弱、党建制度不健全、党建主体责任落实不到位,部分企业党组织对干部管理监督不到位,“三重一大”事项决策不规范;有的企业纪检组织落实监督责任不力,抓作风纪律建设滞后;部分企业生产经营管理能力不强,存在制度、管理、财务、安全等方面漏洞;个别领导干部存在大局意识不强、纪律意识淡薄、责任担当不足等问题。

巡察组要求各企业党组织要根据反馈意见,继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,提高政治站位,强化政治担当,以严实的态度扛起巡察整改主体责任;要认真研究制定详细的整改方案、问题清单、任务清单、责任清单,实行阶段任务倒逼、逐项整改销号、定期报告情况的制度,并适时公开反馈问题的整改落实情况,确保巡察反馈问题件件有着落、事事有回音;要以巡察反馈意见整改为契机,在解决问题中持续深化改革、在规范管理中净化政治生态,将问题整改与改革发展稳定紧密结合、统筹兼顾,推动各项工作取得新成效。

会议强调,党委政治巡察工作是对各企业党组织、领导班子及领导干部的“政治体检”,巡察效果好不好,震慑作用强不强,关键在于整改。被巡察企业一要强化思想认识,提高政治站位;二要严格落实责任,抓实问题整改;三要突出成果运用,做好巡察“后半篇文章”。被巡察企业党组织主要负责同志作了表态发言。

据了解,集团党委第四轮政治巡察工作自今年4月启动,期间3个巡察组累计进行民主测评142人,问卷调查142人、党建知识测试142人,开展个别谈话204人次,查阅会议记录、党务资料、会计帐簿凭证等台账资料6900多份。发现可立行立改并督促被巡察企业立即完成整改的问题42个;本次反馈并要求被巡察企业进行详细整改的问题56个;对反映被巡察单位党组织及有关领导干部的问题线索,将按程序进行移交处理。(杨勇)

### 集团2019年“红土地之歌”演讲大赛决赛圆满落幕



6月25日,集团2019年“红土地之歌”演讲大赛决赛在集团总部五楼大会议室成功举办。集团公司党委书记、董事长陈祖军,党委副书记、副董事长、总经理周建国出席决赛,党委副书记、工会主席陈云忠等班子领导出席决赛并致辞。

大赛以纪念新中国成立70周年为契机,以“礼赞新中国 奋进新时代”为主题,大力唱响时代主旋律,焕发集团全体职工爱党爱国爱社会主义的巨大热情,讴歌集团广大职工在培育和践行社会主义核心价值观、实现中国梦云南篇章中涌现出的感人故事,激励大家同心决战脱贫攻坚、决胜全面小康,共创更加美好的生活,在新时代,以新面貌、新状态、新风尚迎接和庆祝新中国成立70周年华诞。

本届比赛共有来自全集团共计75名选手参加,在集团各二级企业组织初赛的基础上,集团层面组织了片区复赛、总决赛。比赛现场,选手们紧扣主题,充分结合自己工作和生活实际,用生动、激昂的语言,从基层一线工作者的视角,赞扬和讴歌了云南农垦集团广大职工艰苦奋斗、无私奉献的崇高精神,唱响了礼赞新中国、奋进新时代的时代主旋律,为迎接新中国成立70周年营造了良好的舆论氛围。

经过复赛和决赛的层层较量,云南农垦集团兴农农业投资有限公司段毕英,云南天然橡胶产业集团孟连有限公司李招君,云南农垦机械制造有限公司尹文俊荣获三等奖;云南农垦电力有限公司王超平,云南天然橡胶产业集团江城有限公司胡传玉荣获二等奖;云南天然橡胶产业集团江城有限公司张悦琼夺得桂冠,荣获一等奖。张悦琼和王超平两位选手将作为集团代表,参加全省复赛。(孙志权)

### 集团总部第四党支部开展“我为支部献一策”活动

继支部开展“问计于民、服务群众”主题活动后,6月19日,集团总部第四党支部召开支委(扩大)会,邀请5名党员就如何提升支部规范化建设工作水平专题开展“我为支部献一策”活动。

活动中,5名党员与支委委员一起学习了《中国共产党章程》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》及集团党委《关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育的实施方案》等,支部书记杨清还就上半年支部工作情况进行了报告。随后,就如何加强支部建设、提升支部组织力、增强支部凝聚力,充分发挥其战斗堡垒作用展开热烈讨论。每位党员结合实际从创新学习形式、增加活动载体、丰富主题党日活动内容、以党建促业务等多个方面提出意见和建议。“党支部建设关键要在抓落实上下功夫,制定下发的制度应及时跟进、指导督办、全面落实”“支部学习要将理论学习与实践相结合,多开展学习讨论和交流活动,切实将学习的内容转化成为指导工作的思想武器”“主题党日活动内容应再丰富一些,多组织开展到其他省属企业参观交流,学习借鉴先进经验,从而提升支部规范化工作水平”……党员们畅所欲言,各抒己见,氛围轻松热烈,近一个小时的活动中,支部共收集到意见和建议十余条。

本次活动倾听了党员心声,凝聚了党员智慧,调动了党员为支部工作建言献策的积极性,为下一步创新工作方式方法、改进党建工作提供了思路,进一步增强了支部的凝聚力和战斗力。(陈玲)

### 开好头 起好步

## 集团公司“不忘初心、牢记使命”主题教育扎实推进

6月14日上午,按照省委第十五巡回指导组的统一部署,集团公司党委召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议,集团党委书记陈祖军对主题教育工作进行安排部署,集团公司主题教育工作全面启动。集团公司主题教育工作领导小组严格按照集团公司实施方案,认真抓好主题教育各项工作任务,从启动开始注重整体谋划,把力戒形式主义贯穿主题教育全过程,扎实有序推进主题教育。

思想动员抓在前。集团公司领导班子成员和各企业领导人员通过收听收看5月31日中央“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议和6月6日省委主题教育工作会议实况及习近平总书记重要讲话精神,认真学习领会中央、省委关于主题教育的部署要求,在思想上学在前,召开书记专题会,对主题教育工作进行统筹谋划,明确集团开展主题教育的工作思路和目标任务;召开主题教育专题党委会议,认真贯彻落实中央、省委主题教育工作会议和文件精神,研究部署集团公司主题教育工作,成立了领导小组,审议通过了主题教育实施方案;召开主题教育工作会议,在集团范围内对开展主题教育进行全面启动。通过抓好主题教育的思想动员,及时把集团中层以上领导人员和全体党员的思想和行动统一到中央和省委的决策部署上,为开展主题教育奠定了思想基础。

宣传部署有节奏。为保证集团公司主题教育工

作部署迅速在基层落地生根,积极营造主题教育的浓厚氛围,集团公司党委第一时间制定了宣传工作方案,在集团官方网站开辟了主题教育专栏,在党建栏目,以图文并茂的形式及时展示主题教育快报信息;在集团“云量通讯”报纸,开辟主题教育专版,同期刊登集团及所属各企业开展主题教育活动的最新动态,让广大党员第一时间了解集团公司主题教育最新进展情况;同时,集团微信公众号、云量杂志等宣传媒介也定期刊发和推送主题教育相关内容,确保集团主题教育的宣传工作全方位覆盖“学习教育、调查研究、检视问题、整改落实”的全过程。

工作落实有力度。集团公司主题教育工作会议当天,领导小组办公室会议及时召开会议,对集团公司和领导班子主题教育的主要内容和任务进行了分解细化,列出了推进计划表;及时组建了综合协调组、文稿材料组和宣传信息组三个专项小组,抽调集团相关业务部门和所属企业精干人员充实到专项小组;结合集团领导班子分工和联系企业党建工作任务,研究建立了领导班子成员主题教育工作联系点,明确了联系的主要职责和任务,确保集团公司领导班子对主题教育联系点的指导帮助、开展调研等工作落到实处。把坚决防止形式主义贯穿主题教育全过程、落实到各方面,坚持边学边查边改,具体情况报告如下:

力戒形式主义有成效。集团公司主题教育领导

小组严格按照省委巡回指导组的要求,把力戒形式主义落实到主题教育各个方面,集团公司所属企业主题教育工作会议没有层层召开,采取设置主会场、分会场以视频会议的形式,对集团公司开展主题教育工作统一进行安排部署。未组建集团主题教育巡回指导组,主题教育的相关指导督促工作职能职责,由集团公司主题教育领导小组办公室负责完成。严格落实各企业利用所在州市红色教育资源,开展革命传统教育,对所属各企业计划到外省、跨州(市)开展革命传统教育等情形及时叫停。集团公司领导班子组织开展的集中学习,充分考虑基层企业生产经营实际和工程项目建设等实际情况,没有要求各地州企业参加集团的集中学习,不给基层企业生产经营造成影响。在开展主题教育时,集团及所属企业均没有对工作笔记、台账等作出强制要求;没有制发主题教育简报,均是通过官方网站、微信公众号等新媒体进行宣传引导,切实减轻基层企业工作负担。

下一步工作中,集团公司主题教育工作领导小组将加强对各企业主题教育的督促指导,主动加强同省委第十五巡回指导组的沟通联系,确保中央、省委关于主题教育的部署要求不折不扣落实到基层,把主题教育同集团公司党委正在部署推进的重点工作结合起来,确保集团公司主题教育取得实实在在的效果。(李献发)

## 集团公司开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习

6月24日上午,集团公司党委在总部开展“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习,围绕《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》中“在庆祝改革开放四十周年大会上的讲话”“将全面深化改革进行到底”等内容和篇目进行专题学习。

会议邀请了省委党校许青萍教授到场授课,围绕《选编》《纲要》和习近平总书记关于改革开放重要论述进行专题辅导,系统梳理了习近平改革开放思想形成的历史背景、理论渊源,重点从“改革开放是决定当代中国命运的关键一招”“习近平关于改革开放的主要思想”“更加坚定地承担改革开放的历史责任”三个方面进行详细讲解。

通过专题辅导,加深对习近平总书记关于改革开放指导思想、目标、价值取向、根本目的、战略方向、重点、核心问题等内容的再学习、再认识,参加学习的人员深刻认识到改革开放是中国共产党带领人民群众大踏步赶上时代发展、进入新时代的重要法宝,是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路,是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。将通过“不忘初心、牢记使命”主题教育,继续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平总书记关于改革开放的重要讲话精神,进一步解放思想,善于抓住机遇,利用好支持“辐射中心”建设的有关政策,大胆探索,加快“走出去”“国际化”发展步伐,整合资源,积极构建境外天然橡胶、蔗糖和粮食产业联合体,为推动农垦集团高质量发展作贡献。

集中学习采取视频会议方式召开,集团公司领导班子成员、总经理助理、纪委副书记、总部各部门正副职人员,在昆企业党组织书记,各企业领导班子成员200人分别在主会场和各分会场参加学习。(刘学洲)

## 集团公司“不忘初心、牢记使命”主题教育党员大会

按照集团党委和总部党委要求,6月20日至21日,集团总部四个党支部分别组织召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党员大会。集团公司领导班子成员以普通党员身份参加了所在支部会议。

支部大会围绕《习近平关于“不忘初心、牢记使命”重要论述选编》《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》以及中央、省委、集团“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议精神和集团公司《开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》进行了深入细致的学习传达。

会议强调,开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,是以习近平同志为核心的党中央统揽伟大斗争、伟大工程、伟大事业、伟大梦想作出的重大部署,是当前集团和总部党委工作的一项重大政治任务。全体党员要充分认识开展主题教育的重大意义,准确把握主题教育的总要求、目标任务、重点措施,切实把思想行动统一到党中央和省委部署上来,提高政治站位,扛起政治责任,以高度的政治责任感,扎实开展好本次主题教育。

会议要求,全体党员要认真学习、深刻领会习近平总书记“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神,牢牢把握好“守初心、担使命,找差距、抓落实”的“十二字”要求,总部中层正副职以上领导干部要坚持把学习教育、调查研究、检视问题、整改落实贯穿始终,做到真学、真改、真干,达到“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁做表率”的目标任务,坚决确保主题教育有力有序开展,高质量高效落实。

通过各支部专题会的学习交流,集团总部全体党员一致表示,一定会深刻领会主题教育的重大意义,深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,自觉把思想和行动统一到中央和省委、集团党委关于主题教育的部署安排上来,会把学习教育与实际工作结合起来,心无旁骛干工作、对标对表立标杆,以优异的成绩庆祝中华人民共和国成立70周年。(陈玲)

# 和谐侏乡兄弟情 同心共筑中国梦

## ——西盟公司民族团结进步先进事迹

■黄意景 韩天龙

“村村寨寨，敲打起鼓敲起锣，阿瓦唱新歌，共产党光照边疆，山笑水笑人欢乐……”每天清晨在祖国边疆的西盟佤族自治县的电视台广播里都会响起《阿瓦人民唱新歌》，在这里民族风情浓郁，民族文化繁荣，每一家单位都在为民族团结进步作出自己的贡献，云南天然橡胶产业集团西盟公司就是促进民族团结进步的杰出代表。

云南天然橡胶产业集团西盟有限公司始建于2002年，是云南农垦集团所属云南天然橡胶产业集团全资子公司。下设31个生产队，1个制胶厂；现有总人口8913人，涉及19个民族，有校园岗位承包人3541人（少数民族占93.7%），两级管理人员206人（少数民族管理人员163人，占80%），橡胶种植面积11.18万亩，2018年实现干胶产量5439吨，承包人年收入16290元。多年来，公司始终坚持把民族团结抓牢抓实，致力于改善员工、承包人的生产、生活环境，积极推动地方经济不断发展，在建设边疆、促进民族团结、维护社会稳定方面作出了巨大贡献。2018年公司被评为普洱市为了民族团结进步示范企业，2019年公司作为西盟县的民族团结进步示范企业示范点，通过了国家级民族团结进步示范企业的市级初验。

### 高位推进民族团结进步 关心帮扶少数民族群众

公司党委认真落实民族政策精神，高位推进民族工作，始终把维护民族团结当作一项经常性的重要工作进行谋划。专门成立民族工作部门，配备专职工作人员，推进公司民族团结进步工作；每年分片区到基层组织召开民族团结工作座谈会，邀请当地县委、政府领导、相关部门、驻军部队、周边乡镇、村寨干部以及公司职工、承包人参加，宣传民族团结政策，增进民族感情，营造各民族共建、共享产业发展成果的浓厚氛围；建立民族团结维稳制度，公司本部56名工作

人员分成6个民族团结工作小组，化身民族团结的宣传员、辅导员、调解员、监督员，努力把矛盾和问题做到“小事不出队，大事不出村”，维护边疆社会和谐稳定。在每年重大节假日期间慰问和帮扶困难承包人，近年来累计看望慰问困难承包人2931人，共计发放慰问金71.04万元。开展“金秋助学”活动，发放助学金26.62万元，使289名贫困少数民族学子得到资助。

### 营造民族团结氛围 推动民族文化交融

公司党委以“民族团结成边疆，齐心协力促跨越”为宗旨，以做好民族团结工作为出发点和落脚点，高度重视“民族团结一家亲”主题活动开展工作，通过召开民族团结工作座谈会，班子中少数民族领导干部用多种语言到基层党支部讲党课，开展“党建+民族团结”等活动，不断加大公司民族团结工作的宣传力度，巩固公司民族团结建设成果，坚定公司各民族共同团结奋斗的信心和决心。

### 发挥龙头企业带动作用 精准助力全县脱贫攻坚

公司充分发挥在西盟县橡胶产业的龙头带动作用，带动西盟县4镇2乡3000多户当地群众发展天然橡胶产业22万余亩。同时，公司还定期或不定期组织技术骨干协助县有关部门到村寨开展割胶技术、橡胶病虫害防治等知识培训。近年来，共培训胶农3150多人次。公司从2012年至今，累计兑付土地租金2232.36万元，发放干胶款、林管费、管理人员工资等共计2.23亿元，少数民族承包人的年均收入由2002年的2060元增长到2018年的16290元，增长7.9倍，有效带动当地经济发展，为西盟县脱贫攻坚发挥积极作用。

### 注重培养民族干部 选拔锻造人才队伍

公司历来注重人才队伍建设，为转变员工的思想观念，先后组织40名少数民族职工到云南民族大学学习深造；组织100余名管理人员到北京、上海参观考察；组织130多名少数民族干部到江城橡胶公司进行考察，学习先进的橡胶生产管理理念；委托云南热带作物职业学院为公司82名管理技术人员开展学历提升教育。经过多年培养，公司累计培养了165名少数民族干部，其中：公司中层民族干部17人，高管民族干部4人。

### 发挥支部堡垒作用 加大基础设施投入

每名党员都是一面旗帜，每个党支部都是一个堡垒，为充分发挥党的领导作用，西盟公司投入420万元资金，计划在橡胶生产队建设15个党支部活动室，已于去年建成4个，今年6个党支部楼房正在建设当中，预计明年将完成剩余5家的建设，实现生产队党支部活动室建设全覆盖。

公司先后投入资金3.55亿元用于改善职工、承包人的生产生活条件。特别是近几年，公司多方筹措资金不断加大基础设施投入力度，累计投入资金1.1亿元用于危房改造、综合文化室、球场、厕所、饮用水、生产道路等基础设施建设。2019年预计投入2215万元用于基础设施建设，与县委县政府携手共建橡胶新村（村）。

多年来，公司始终把“民族团结上台阶，各族兄弟得实惠”作为产业发展的出发点和落脚点。如今，“各民族共同团结进步、共同繁荣发展，为构建和谐佤山而努力奋斗”已成为公司全体干部员工的共同心声，“和睦共处、和谐发展”已成为公司全体干部员工的主旋律，云南天然橡胶产业集团西盟有限公司来自各民族的员工正信心百倍地在建设小康社会的道路上阔步前进！

## 我的青春岁月

■张万花（木材水运局）

山，还是那座山；  
路，还是那条路。  
曾经，我来到这，  
你满目疮痍；  
今天，我来到这，  
你绿树成荫。  
岁月，增添了你的风采，  
带走了我们的年华。  
漫步林间，  
溢过小溪，  
听鸟儿自由歌唱，  
饮山中甘甜清泉，  
享林间天然“氧吧”。  
时间，仿佛在此刻停止，  
一切是那么美好、和谐……  
绿水青山就是金山银山，  
无悔青春，无悔岁月。  
为奋斗者点赞，为护林人点赞！  
不忘初心，砥砺前行，  
生态建设永远在路上。

## 赤子之心 倡我华夏

■方小娜（昆弹厂）

一腔热血，铸造了我国华夏史上许多的看似不可能。中国，经历了多少个风风雨雨；人民，度过了多少个艰辛岁月；中国梦，让我们身体热血沸腾勇于创造，实现梦想，让我们谱写中华民族的不屈奋进，勇于抗争，创造奇迹的史诗。

回顾华夏千载历史，我们看到了传承与变革。变革中的华夏，让我们懂得了责任与担当。华夏的传承，让我们懂得了人文和素养。新中国建设70周年经历了多少代中国人民的奋不顾身，多少人在为了梦想而奋斗不惜牺牲自己，正如每当国旗伴随着国歌冉冉升起时，我们心中不仅有了祖国骄傲，也为先辈们的付出而感恩。中国梦的实现，是由我们共同筑就。

在习近平总书记的讲话中：“实现全面建成小康社会、建成富强、民主、文明、和谐的社会主义现代化国家的奋斗目标，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就是要实现国家富强、民族振兴、人民幸福。”中华人民，无不在日益艰辛的为了我国发展作出贡献。保卫我国华夏的铮铮军人，在烈日寒风中坚守职责；建设我国华夏的农民工，秋霜夏雨让皮肤皴黑；铺设我国铁路的工人，扛着滚烫的撬棍在路上前行；农种的大棚中，观察分析着植物生态是否健康的科研人员们；无时无刻的在为我国中国梦的实现而奋斗，把青春和血汗献给祖国，为了我们的祖国强盛。

心中有梦，则会屹立不倒。中国梦，亦是如此。李大钊曾说道：“青年者，人生之春，人生之华，人生之王也！”如今，中国也是正值青春，如一曲悠扬的歌，久而不能忘却；如一江春水，悠远流长的历史长河；如一松片树，为国人挡风遮雨；而维持中国青春的正是我们这些新鲜血液，我们的子子孙孙正是中国的命脉，中国梦，就是我们的梦，就是我们世世代代的梦。

千年华夏文明，绘景入画中，且有格局之美；现代中华之美，入眼观山景，尚有事态文明；不负初梦，不负未来，回首十年，童年乡村别有一番风味，乐趣、戏剧、童年。论美食，爆米花、串串香十分丰富的食物，让人难以忘怀；论趣味，夜晚萤火虫夜生欢，成群老人坐在乡村小道聊聊天，美不胜收。

如今，乡村转向城市，变革的不仅仅是生活中的乐趣，更多的还有生活品味和方式。给予我们安静、舒适、稳定、平安的城市，这就是华夏人民给我们的变革，同时也是中国梦实现的步伐。那些奋斗中的人，我们同样也为了中华的壮大而奋斗，为了中国梦！华夏梦！保持着赤子之心，用自己的热血，书写出别有风格的华夏！

## 做一个 敢于担当 的员工

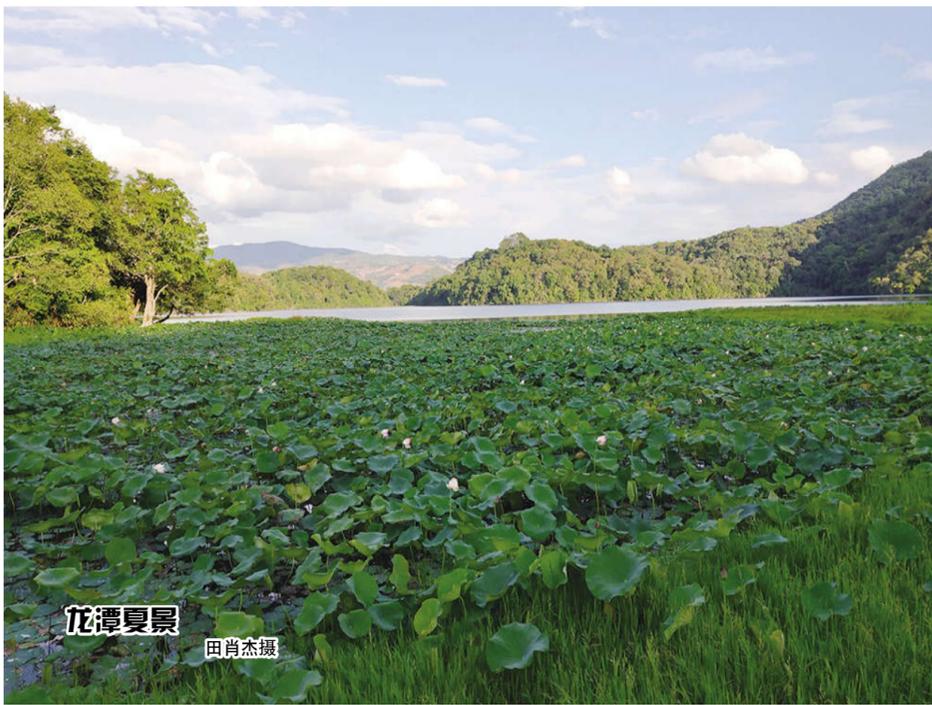
■李春燕（兴农康丰公司）

所谓“担当”就是接受并承担责任。担当是一种态度，一种接受与责任的彰显；担当是一种勇气，一种无畏与慷慨的豪迈；担当是一种人格，一种精神与思想的跨越；担当是一种境界，一种应对危机与困境的从容。

就企业而言，需要的正是敢于担当的员工，每当接到工作任务时，不只是抱着完成任务、搪塞的态度去做，也不只是准时上班，按时下班，不迟到，不早退，而是要有强烈的工作责任心，把每次工作任务切实地负起责任，尊重自己的工作，在工作中表现出忠于职守、尽心尽职、精益求精的工匠精神，具有爱岗、乐业与敬业的品质，具有求实严谨、注重细节、追求极致的工作态度，用心、用情、用智慧把工作做到最好。

时常听到周围的同事说“只要完成自己的份内事，就可以心安理得拿自己那份工资；领多少工资就干多少活，完成自己的工作任务就行”，而我并不这样认为，我认为工作就意味着责任，一个人的工作做得成功与否，最关键的一点就在于自己是否有强烈的工作责任心和敢于担当的精神。做一个有担当的员工，就是当出现问题时，敢于承担责任并努力寻找解决问题的方法，而不是推卸责任给自己找失败的借口；做一个有担当的员工，就是要有自觉奉献的精神，自觉奉献对企业的无限忠诚，为甜蜜事业贡献自己的力量；做一个有担当的员工，就必须勤奋工作，要有对企业热情服务的态度，将热情、活力释放到工作中；做一个有担当的员工，就是要正确认识自己，摆正位置，自觉自发地开展工作；做一个有担当的员工，就是要明确自己的工作责任，忠诚岗位感恩公司，忠诚感恩对待工作。

总之，一份职业、一个工作岗位，都是一个人赖以生存和发展的基础保障，做一个敢于担当的员工，就是无论在哪个岗位上，都要牢记自己的责任，认识到自己所处位置的重要性，也就是高度的责任感，从而唤起公司里每位员工的工作热情和团队精神，达到公司的既定目标，也能为自己交上一份满意的人生答卷。



花潭夏景  
田肖杰摄

## 我家那台缝纫机

■田肖杰（西盟公司）

“妈，用缝纫机帮我连一哈衣服（云南方言）！我袖口这里的线断了。”“来了，来了。”母亲一边说着一边熟练地掀开了已经落灰的缝纫机布罩，接着打开黄色的盖板，从黄色的机箱里面拿出标示着“蝴蝶牌 butterfly 上海”的缝纫机固定好后，抽出了左下角的长方形针线盒子，找出白色的线筒，插在缝纫机的绕线处，母亲上了年纪眼不好使，费了半天劲才把线穿好。“衣服拿来”，只见母亲熟练地叠好衣袖破口处，手在右边的转轮上一转，脚一上一下，“哒哒哒哒……哒哒哒哒……”，久违熟悉的声音又在耳旁响起。

“还是挺好用的嘛，它可比你年轻”，母亲边缝边说。对于父母那一辈来说，缝纫机是当时结婚三大件之一，是生活中不可或缺的不二法宝。当时只要有人结婚，缝纫机是标配，采买的东里绝对有它。小时候，一到年关，母亲总是加班加点的踩着缝纫机，将她做好的鞋底和剪好的棉布在小伙们面前“炫耀”一番，村里的同龄人别提有多羡慕了。

从我记事起，就经常听到“哒哒”的缝纫声，家里的衣服破了都是父亲在缝补，别看父亲是男的，他的缝补技术母亲都还赶不上呢，因为缝补技术好，父亲在亲友间还小有名气，家里的伯伯、阿姨、姐姐们甚至是邻村的朋友都会来找父亲

缝补衣服。人来人往，有人拿来一块布要缝一件外衣，有人衣裤磨破了要修补，有人做布鞋要用机器轧鞋帮……“你爹缝的衣服缝得好，针线角都整整齐齐的，穿着也不磨。”这是邻居阿叔对父亲的缝纫“作品”的评价。父亲是个热心肠的人，凡是村里找他缝补的人，他都帮忙，那时家里很忙，父亲又是家里的主要劳动力，他只得白天干地里的活，晚上加班干，常常到深夜才把活儿干完，我经常伴随着缝纫机的“哒哒”声入睡。

2000年，三叔结婚了，缝纫机仍是标配，只不过再也不是我父母那一代那种带着大机箱，手动转轮，而是换成了用电提供动力，打开开关就能缝衣服的便捷电动缝纫机。如今，还有了电脑控制的缝纫机，能够自动缝边、厚薄缝料缝线张力自动调整、自动变速、自动变矩、自动剪线、自动补针等。原来做一个布包用脚踏缝纫机要耗时四五个小时，用电动缝纫机需一两个小时，用电脑控制的缝纫机只需十几分钟，可谓事半功倍。缝纫机功能也有很大改革，有了双针机和三针机，不仅能缝制厚度大的棉衣、礼服，还能缝被褥，很受欢迎。

去年，村里有人来收废品，我把废旧电视机、废旧铁盆和被丢弃在一旁的老式自行都卖了，唯独留下了缝纫机。我

弟问：“为什么不卖了呀？反正又不用了。”母亲笑着说：“那可是我的结婚嫁妆，多有纪念意义，哪能随便就卖了。它可是为你贡献了好多条裤子的呀。别不用它，就丢了。”

多年来，父亲和母亲把使用和养护缝纫机当成自己生活的一部分，隔三岔五为机器擦油，细心保养。为防尘污染，母亲还找了一块绿色棉布将缝纫机盖着，并一直放在他们的房间。机器有时出故障，父亲就自己动手维修，如今家里的那台缝纫机依然运转良好。

时代在变迁，年轻一代都喜欢在网上购买衣服，实体店也是应有尽有，老式缝纫机自然就淡出了人们的生活。要在城里找家缝补衣服店，来裁裤边、修补衣服等零活，还得到街道旁、小巷道、屋檐下或菜市场旁才能找到，还有一些有一技之长的缝纫工租小门面从事缝纫业，主要为老年人缝日常穿的成衣；偶尔也有年轻人做新婚礼服，也是因为有些东西在网上、超市一时买不到才来。

缝纫机作为人们的一种生活用具，是我童年的美好记忆，是母亲的嫁妆，是一个时代的缩影。看着我的衣袖，我又想起了我家那台金黄色机板、黑色机体的“蝴蝶牌”缝纫机。尽管脚踏缝纫机已渐渐减少使用频率，但我家那台缝纫机却一直住在我的心里，永远也抹不去。