



## 老挝总理通伦一行 莅临集团考察调研



1月9日上午,老挝总理通伦·西苏里一行在访华期间,专程莅临云南农垦集团考察调研,重点参观了云南农垦集团下属企业云南农垦咖啡有限公司,对云南农垦集团贯彻落实云南省委打造世界一流“绿色食品牌”战略、集团在老挝发展天然橡胶产业以及集团高原特色农产品发展情况进行深入了解和探讨,进一步推动滇老双方合作交流,开启了滇老合作迈向纵深发展新阶段。

中国驻老挝大使姜再冬、云南省副省长张国华,省政府副秘书长蒋兴明,省外办主任浦虹等陪同考察。云南农垦集团党委书记、董事长陈祖军,总经理周建国,副董事长陈云原、副总经理孔君、吴忠红、高绍周,总经理助理李思军、资云峰等热情接待了通伦总理一行。

在咖啡公司,通伦总理一行首先考察咖啡烘焙、包装车间,对集团咖啡烘焙技术及原材料供应情况进行了了解,对咖啡包装采用单向气阀咖啡袋这一技术,通伦总理赞许道:“高科技,非常好!”而后他在个性化咖啡杯套定制机前驻足良久,饶有兴趣地解制作过程,并当场拍照留念。待看到印有自己照片的小罐咖啡杯时,通伦开心地再次赞许说:“非常好!”随后,

通伦总理认真听取了云南国际橡胶交易中心、可信仓库及集团茶叶电商交易平台的汇报,不时进行提问和评价。

在云南特色农产品展示区,通伦总理一行对集团旗下橡胶、花卉、粮油、蔗糖、果蔬、茶叶、坚果、土豆片、咖啡等产业及产品生产、销售、品牌推广等情况进行逐一了解,详细询问。在普洱茶展台前,通伦总理对荣获2019年云南省“十大名茶”的“八角亭”普洱茶赞不绝口。在仔细查看“龙珠”白糖的质量和品尝“云墨红”红糖后,通伦总理伸出大拇指称赞到“白糖好,红糖更好,云南农垦集团的白糖和咖啡是绝配啊!”通伦总理听取云南农垦集团在老挝丰沙里省产业发展规划后,高兴地说道:“在老挝丰沙里省可以种甘蔗还可以种茶种咖啡,欢迎你们到丰沙里省来发展。”走到缀满鲜花、香气扑鼻的“云花”展台前,通伦总理特意放慢脚步,细细欣赏各种鲜花,并幽默地说道:“每天的生活都能有鲜花相伴,那该是多么幸福的事啊。”通伦总理还表示老挝人也非常喜欢鲜花,希望云南农垦集团能把美丽的鲜花出口到老挝,让老挝人民的生活也美起来。

通伦总理还特别关注集团天然橡胶产业,详细询问了集团橡胶产业在老挝的发展,特别是产品、税收和本地

用工等情况,重点关注了老挝橡胶产业研究院项目建设情况,并表示待研究院建成典礼时一定会来参加。

随后通伦总理一行认真观看了云南农垦集团宣传片及云南咖啡产业发展成果展。在听取云南农垦集团发展战略介绍并品尝了“云啡”咖啡后,对云南农垦集团大力发展现代农业、绿色农业的理念,大力实施“走出去”战略以及产业发展成就给予了高度评价和肯定。通伦总理表示,云南农垦集团是云南最大、实力最强的农业企业,希望双方能加强沟通交流,积极推进务实合作,实现互利共赢,同时他也希望能借助云南农垦集团的平台和力量,把老挝的优质农产品引入中国市场。

老挝外交部副部长沙伦赛·贡玛西,老挝总理府办公厅主任、总理府部长培·鹏皮瑟,老挝公共工程与交通部部长奔占·辛塔翁,老挝总理府部长阿伦乔·吉提昆,老挝驻华大使坎薇·恩塔万,老挝央行行长宋赛·斯崩法赛,老挝财政部副部长本志·吾那巴瑟,老挝计划与投资部副部长坎占·翁森奔,老挝能矿部副部长塔培·恩塔翁,老挝总理府办公厅副部长马莱通·贡玛西,老挝工商部副部长塔农辛·甘来亚等30多名老方领导和官员参加考察调研。(陈玲)

## 集团启动所属企业2019年度综合考核工作

为进一步总结经验,查找问题和差距,巩固工作基础,统筹发展规划,做好2019年度综合考核工作,为2020年各项工作开展奠定基础,1月6日,由集团公司领导班子成员担任现场考核工作组组长并带队,结合工作实际分别前往签订经营业绩责任书的18家所属企业,开展2019年度综合考核现场考核工作。

本次综合考核内容覆盖广,考核工作量大,包括经营成果、品牌建设、内控管理、重点工作、全面预算、项目管理和党建工作、党风廉政建设、意识形态工作及所属企业领导班子年

度考核、选人用人“一报告两评议”测评等。为确保考核工作的顺利进行和考核的有效性、公正性,集团公司专门成立综合考核领导小组,由集团公司党委书记、董事长担任组长,总经理、党委副书记、副董事长担任常务副组长,下设9个现场考核工作组,分别由集团公司全体班子成员担任工作组组长,抽调党务、经营、规划、风控、财务、人力资源、纪检等各方面业务骨干为组员。

为做好此次考核工作,集团经营管理部于1月6日召开了综合考核沟通会,组织各小组成员进行考核前沟

通协调,集团党委工作部分别召开部门会议和在昆企业党务部门负责人会议对考核前工作进行了说明和培训。

据悉,本次综合考核将依据集团与各企业签订的2019年《生产经营业绩责任书》《党建工作目标考核责任书》《党风廉政建设责任书》《全面深化改革攻坚责任书》《安全生产目标管理责任书》《意识形态工作责任书》及《集团中层管理人员及所属企业领导班子成员年度考核办法(试行)》《关于2019年度集团所属企业选人用人“一报告两评议”工作安排的通知》等,分三阶段进行。(高本林)

## 集团召开2020年工作务虚会

2020年的第一个工作日,1月2日上午,为分析2019年存在的问题和不足,结合集团战略2.0版的宣贯及落地实施,谋划好2020年各项工作,集团公司党委书记、董事长陈祖军在

总部五楼中会议室主持召开2020年工作务虚会。集团领导班子成员、总经理助理、纪委副书记(巡察办主任)、总部各部门主要负责人参加会议。

会上,集团领导班子成员结合自

身主管或分管工作实际,认真分析了过去一年工作中存在的主要问题和不足,并聚焦坚持高质量发展,就集团2020年各项工作取得新突破逐一进行了交流发言。(高本林)

## 集团召开2020年第一次党委会

传达学习习近平主席2020年新年贺词  
研究部署贯彻落实中央农村工作会议精神等有关工作

1月3日下午,集团公司党委书记、董事长陈祖军在总部五楼中会议室主持召开集团2020年第一次党委会,传达学习习近平主席2020年新年贺词、中央农村工作会议精神及省委常委会会议、省委十届九次全会、省委经济工作会议及省委农村工作会议、省委农村工作会议及其它有关工作。

会议指出,习近平主席2020年新年贺词精炼总结了过去一年我国建设发展取得的辉煌成就,温暖人心、催人奋进,是指导我们做好全年工作、决胜全面建成小

康社会的行动指南和根本遵循。全集团要把学习贯彻习近平主席新年贺词精神同贯彻落实习近平主席对云南工作的指示精神结合起来,牢记初心和使命,全力做好集团各方面工作,坚定不移地推进集团的高质量发展。

会议强调,中央农村工作会议贯彻落实中央经济工作会议精神,分析了当前“三农”工作面临的形势和任务,围绕全面建成小康社会和打赢脱贫攻坚战,对2020年“三农”工作作出部署,为集团坚决维护粮食等农产品的有效供给、开启2020年新征程指明

了方向。

会议要求,要认真学习、深刻领会省委十届九次全会和省委经济工作会议精神,把思想和行动统一到党中央、省委决策部署上来,全力以赴筹备和开好集团2020年工作会,为集团2020年开好头、起好步奠定坚实的基础。

会议还听取或研究了集团所属企业2019年度综合考核工作、元旦春节走访慰问工作、巡视整改落实阶段性工作、意识形态工作、政治巡察工作等事项。(高本林)

## 集团党委巡察工作领导小组听取 第六轮政治巡察工作情况汇报

12月31日,集团党委巡察工作领导小组召开2019年第四次会议,专题听取第六轮政治巡察工作情况汇报。集团党委巡察工作领导小组组长、副组长出席了会议。

根据集团党委统一安排,第六轮政治巡察共组织三个巡察组,于11月4日至12月4日分别对云南

省粮油工业公司和云南昆明国家粮食储备中转库、云南天然橡胶产业集团西双版纳景阳有限公司、云南农业开发投资有限责任公司和云南花卉产业投资管理有限公司开展了巡察。巡察期间,各巡察组严格按照“六围绕一加强”和“五个持续”总体要求,牢牢把握政治巡

察定位,坚决担负“两个维护”根本任务,共发现了问题66个和相关线索。会上,集团党委巡察工作领导小组分别听取了巡察办第六轮政治巡察综合情况汇报和各巡察组具体工作情况汇报,对巡察报告进行了审议,并提出了相关修改意见。

会议指出,本轮党委政治巡察统筹有序,推进有力,问题导向鲜明,方式方法灵活,巡察重点突出,各巡察组主动履职尽责,发扬连续作战的优良作风,发现了一批有价值的问题线索。充分发挥了巡察“政治监督”和“政治体检”的作用,为做好巡察“后半篇文章”打下了

坚实的基础。

会议强调,巡察组和巡察办要提高政治站位,一要严格按照集团党委巡察工作领导小组提出的意见建议,切实把巡察工作报告完善好。二要对标对表省委、省国资委党委巡察工作的做法,高标准、严要求,切实把巡察意见反馈好。三要压实被巡察企业党组织巡察整改主体责任、书记第一责任人责任,切实把巡察整改任务落实好。

集团党委工作部、省监委驻农垦集团巡察专员办公室负责人,第六轮政治巡察各巡察组组长、副组长、联络员,巡察办全体人员参加了会议。(赵金永)

## 中央企业扶贫地区(云南)产业 投资基金增资云胶集团

近日,集团公司党委书记、董事长陈祖军,中央企业贫困地区(云南)产业投资基金合伙企业(有限合伙)合伙人代表范君、云胶集团董事长李思军共同签署《云南天然橡胶产业集团有限公司增资协议》,标志着中央企业贫困地区产业投资基金1.2亿元落地云胶集团。

基金主要用于投向位于贫困县的所属企业项目建设。基金的引入不仅增强云胶集团资本实力,改善融资结构,解决长期项目融资难的瓶颈问题,还有效缓解资金周转压力,解决项目资金需求,助推项目落地实施,为云胶集团经营业务开展提供资金保障。

据了解,此举是云胶集团贯

彻落实党中央国务院脱贫攻坚重大战略部署在云南“打赢扶贫攻坚战”的重要举措,是深化云南省与国投利益战略合作的具体体现。该项目从各方单位的多次谈判和资料收集,到基金项目的筹备组建和调查反馈,再到最后的审计评估和项目备案,历经两年的时间。(朱博)

## 农业“走出去” 让世界看到云南农垦的力量

评论员文章

农业“走出去”是中国“走出去”战略的重要组成部分。

2020年1月9日,老挝总理通伦·西苏里一行在访问中国期间,专程莅临云南农垦集团考察调研,标志着滇老农业合作发展迎来承前启后、更上层楼的重要契机,令人期待。

而就在三天前,国家主席习近平、国务院总理李克强和全国人大常委会委员长栗战书,三位国家领导人在北京分别会见了通伦总理,足以证明,中老有着“前途牢靠、命运相连”的特殊紧密关系。

老挝是贯通中国与东南亚陆上交通的中枢要道,云南是中国与老挝接壤的唯一省份,可以看到,滇老合作无疑将助力中老关系整体发展。

而此次通伦总理一行到云南访问,第一家企业就进入云南农垦集团考察,也足以表明,对云南唯一“农”字头省属国有企业的认可和对云南农业实施“走出去”战略的支持。

我们期待,农业“走出去”让云南的橡胶产业开花结果。

当前,国家“一带一路”倡议正进入全面务实新阶段,如何推动农业国际化和农业企业“走出去”成为新时期的一项重要课题。

按照国家总理李克强在访问老挝时对云南农垦集团做出“一定要把天然橡胶做好”的重要指示,集团制订了海外发展战略目标并全力贯彻实施。

近年来,云南农垦集团充分发挥自身优势,利用国际和国内两个市场、两种资源,以“替代种植”为突破口,秉承“扶贫”和“禁毒”的历史使命,履行“禁毒、民生、公益、环保”政治责任,加快实施天然橡胶“走出去”发展战略。

今天的老挝人民已实实在在体会到云南农垦集团实施天然橡胶“走出去”发展战略带来的实惠。

而农垦集团也真正践行了作为一家替代种植企业应有的使命,用真抓实干,换来了海外的广泛赞誉和关注。

目前,农垦集团正积极实施老挝橡胶产业研究院项目、编制《中老现代农业产业示范园区规划》、并购老挝德商公司股权项目、推进老挝万象新河年产6万吨TSR20号胶加工厂建设项目,实施天然橡胶产业标准化体系建设等项目等重点任务的推进,努力提升老挝橡胶产品在国际市场的竞争力和与中老农业合作水平,努力推动着当地社会经济的发展。

“希望云南农垦集团能在老挝加大橡胶的投入,加快橡胶产业的发展,实现双方互助共赢。”通伦总理在考察集团时多次表示要与集团加强橡胶产业发展的深化合作。

橡胶产业“走出去”战略将迎来发展黄金期。我们期待,农业“走出去”实现云南绿色产业的高质量高水平发展。

随着国家“一带一路”倡议的提出及建设大格局的形成,我国绿色产业“走出去”也迎来重大发展机遇。

近年来,集团积极服务和融入国家“一带一路”战略,按照国家关于把农业建设成为农业对外合作排头兵的相关要求,结合集团争当全省打造世界一流“绿色食品牌”领军企业的实际,主动思考、大胆出击,大力实施国际化战略,迈出“跨越式”接轨国际的新步伐。

借助“南博会”“云南特色·冬农魅力”“云品入京”“云品入沪”“云品入滇”等活动贯彻落实“走出去”战略。同时,积极与缅甸、老挝、泰国、新加坡、印度等东南亚及南亚地区寻求合作商机,拓展了迪拜等中东市场,并在迪拜设置了云南省驻阿联酋(迪拜)商务代表处,全力宣传推介云南省绿色食品(迪拜)商务代表处,全力宣传推介云南省绿色食品,拉动了产品销售,使云南绿色食品更好地走向海外市场、国际市场。

此次考察期间,滇老在咖啡、蔗糖等多领域的合作有望进一步深化。集团下一步还将以甘蔗替代种植为突破,进一步在老挝发展橡胶、粮食、肉牛养殖等产业链项目。(下转二版)

# 集团召开 2019 年度财务决算暨 2020 年度全面预算管理会议

12月25日,集团2019年度财务决算暨2020年度全面预算管理会议在昆明三叶饭店召开。集团公司总经理周建国,财务总监杨朝晖,副总经理孔君,总经理助理、副总会计师资云峰参加会议。会议由集团财务部部长王伟主持。

会议传达学习了省国资委2019年度财务决算会议、2019年度全省国有产权管理工作会议的主要精神和有关要求,听取了集团2019年度财务工作情况及下步工作计划。

周建国对2019年度集团财务管理工作取得的成绩给予了肯定,并就扎实做好2019年财务决算和

2020年全面预算工作提出三点要求,一是统一思想、认清形势,充分认识到抓好财务决算和全面预算的重要性;二是加强领导、明确责任,确保集团2019年度决算工作圆满完成;三是着眼长远、认真谋划,以集团战略为引领认真做好2020年全面预算工作。

杨朝晖明确指出集团财务工作存在的突出问题和不足,并对下步如何化解突出问题、开展好财务工作进行了具体安排和布置,要求各级领导干部要充分认识到存在的问题,摆正位置,守好规矩,严格按照《云南农垦集团关于加强财务监管的若干规定》开展好工作;要提

高财务管理和产权管理意识,高度关注资金的流动性,强化预算的刚性约束,防止“只预不算”;要提质增效,强化财务监管,高度关注历史遗留问题并隔离风险,防止发生系统性风险。

孔君、资云峰在会上分别就全面预算管理的重要性及增强风险防范意识等内容进行了强调。

会后,集团财务部组织参会人员进行了财务决算报表填报、国有企业产权登记办理、会计核算中存在的问题的讲解和培训。

集团所属二级企业主要领导、财务负责人及年度预算决算报表编制工作人员参加此次会议。(于凯)



12月18日,省总工会技术协作办公室主任尹江滨在集团党委副书记、工会主席陈忠志的陪同下到云胶集团西盟公司调研,尹江滨详细了解了橡胶生产及加工工艺情况。

## 省纪委监委驻省国资委纪检监察组到云胶集团检查工作

1月3日,云南省纪委监委驻省国资委纪检监察组四级调研员丁华明一行到云胶集团检查纪检监察工作并召开座谈会。

在听取汇报、现场检查工作台账后,丁华明对云胶集团党建、廉政及巡视审计等工作以及规范、齐全的工作台账给予充分肯定和高度评价。他强调,云胶集团要全面履行党委主体责任、纪委监督责任和班子成员一岗双责,要严格落实中央八项规定精神,尤其在干部选拔任用、出差报销凭据审核等方面要严格程序,坚决杜绝违规违纪行为的发生。

省国资委企业领导人员管理处、云天化集团云南天宁矿业公司纪委、工投集团云南同德园区产业投资公司、省监委驻农垦集团监察专员办公室、云胶集团相关人员参加座谈会。(周长娣)

## 集团公司 2019 年党内统计工作圆满完成

根据省国资委党委关于党内统计工作的安排部署,集团公司2019年党内统计工作已于12月30日圆满完成。

据统计年报数据,截至本年末,集团党员总数3137名,基层党组织225个,其中党委24个,党总支9个,党支部192个,呈现出党员总量稳中有升,发展党员质量持续提升,党员队伍结构更加优化,基层党组织覆盖面进一步扩大的良好发展态势。

近年来,集团党委始终坚持把党的建设和企业改革同步谋划,党的组织及工作机构同步设置,党组织负责人及党务工作人员同步配备、党的工作同步开展,以提升组织力为重点,突出政治功能,抓实基层组织建设,推动全面从严治党向基层不断延伸,确保中央和省委的各项部署要求在基层得到有效贯彻落实,党员队伍分布和结构不断优化,生机与活力不断增强。

2017年至今,集团各级党组织严格按照中央“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的要求,共发展党员305名,党员队伍持续注入新鲜血液,党员发展质量显著提高。同时,集团党委深入贯彻落实全国全省国有企业党的建设工作会议精神,以党支部规范化建设为抓手,强化日常工作调研,不断优化组织设置,调整撤销了党组织20余个。(李献发)

## 景阳公司召开 2019 年场外期权兑现会



1月3日上午,云南天然橡胶产业集团景阳公司(以下简称景阳公司)在勐捧第一制胶厂召开2019年天然橡胶产业扶贫合作试点项目期权收益兑付会。云胶集团董事、董事会秘书吴云林,西双版纳州农垦局副局长杜宣华,勐腊县农垦局副局长苏松,人保财险西双版纳分公司党委书记、总经理理清,勐腊、勐满、勐捧农场及勐醒农场二分场负责人、农户、客户代表等近50人参加会议。

2019年,景阳公司面对自然灾害和天然橡胶价格持续低迷,橡胶市场行情变化难以预测和研判,农垦改制后原料市场无序竞争等情况,为降低或减少因市场价格低迷以及无序竞争对州内贫困区域胶农的收入影响,促进胶农科学持续经营橡胶林地,促进橡胶产业长效稳定可持续发展。在云胶集团领导下,在各相关单位以及各农场的支持配合下,积极参与保险

公司和上海期货交易所的合作项目试点工作。公司领导多次深入勐海县、勐腊县生产队、居民点调研,有关部门积极主动对接保险公司、上海期货交易所、证券公司,在总结2017、2018年试点经验的基础上,持续助推州内橡胶产业发展和脱贫攻坚工作。2019年,公司与人保财险共同参与“期货+保险”试点项目,合作规模达11.8万亩11800吨,参与试点项目的7981户胶农获赔902.49万元;公司参与上海期货交易所合作天然橡胶场外期权产业扶贫项目的合作试点,顺利完成了分配到公司的3.1万亩3100吨干胶的天然橡胶场外期权产业扶贫项目任务。参与试点项目的3047户胶农获赔200万元,吨胶获赔645元。

景阳公司现场向勐捧、勐满、勐腊农场兑付了期权收益赔付款200万元,并与胶农承包户代表签订了2020年天然橡胶原料供应合同。(李润华)

### (上接一版)

由数量增长为主转到数量、质量、效益并重上,走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的现代农业发展道路,是集团必走的绿色发展之路,也将推动云南农业高质量高水平发展。

我们期待,农业“走出去”成为云南与世界沟通交流的新桥梁。

2017年中央一号文件明确指出要“加强农业对外合作,推动农业走出去”。

近年来,云南农垦集团充分发挥云南省作为天然橡胶主产区、绿色食品资源富集区的资源优势,面向“三亚”、肩挑“两洋”的独特区位优势,以国家战略需求和市场需求为导向,依托所属企业产品优势积极拓展国际业务,积极搭建海外发展平台,积极稳妥地推

进多领域投融资项目合作和国际进出口贸易合作,辐射南亚、东南亚及周边国家,同时注重向欧美、日韩等国学习借鉴先进农业创新、人才团队培养、农产品生产加工技术经验,走出了一条不平凡之路。

集团先后与香港大嘉国际集团、世界500强企业泰国正大集团达成贸易合作,与中信建设签署合作备忘录,与缅甸纳税第二大企业钻石星集团(Diamond Star)、越南知名外贸企业海防市商贸进出口公司商洽国际贸易,与老挝合建橡胶产业研究院经济技术合作项目,在迪拜设置了云南省驻阿联酋(迪拜)商务代表处等,都诠释着“一带一路”所倡导的“政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通”的核心。

而此次考察调研虽然短暂,但内容丰富,成果丰硕,为云南与老挝之间拓展了新空间,搭起了新平台,

也为云南农业走向世界搭建了合作共赢的桥梁。

“经济全球化的大势不可逆转,合作共赢才是人间正道。”明年是中老建交60年,中老合作将迎来重大跨越发展。

“云南农垦集团是云南最大、实力最强的农业企业,希望双方能加强沟通交流,积极推进务实合作,实现互利共赢。同时也希望借助云南农垦集团的平台和力量,把老挝的优质农产品打入中国市场。”通伦总理说。

相信,在国家“走出去”“一带一路”发展战略指引下,云南“走出去”的发展步伐必将更快、更大、更实、更远,云南农垦集团也将用坚定的气魄、自信的姿态,站上世界舞台打响特色农业,让世界看到云南农垦的力量。

## 集团公司专职外部董事 耿克明到茶业集团调研

12月17日,集团公司专职外部董事耿克明到茶业集团调研,听取了企业生产经营、组织建设、存在问题等情况的汇报。耿克明参观了营销中心展示大厅,并用手机扫描产品溯源码了解“产品溯源”标识及内容。

耿克明要求,茶业集团要围绕集团战略规划2.0谋划好公司今后的发展之路,不断强化产品质量,提升经营管理能力,做好品牌宣传推广,为客户提供更加优质的产品。(土顺林)

## 展现劳模风采 凝聚创新动力

云南省劳动模范获得者——景阳公司勐捧第一制胶厂机修班班长李明忠作为一名机修工人,传承精益求精、爱岗敬业,无私奉献的工匠和劳模精神,团结带领青年技术骨干倾力于制胶厂机械设备的维修、维护工作。充分发挥了劳动模范的先锋模范作用,进一步激发了员工群众的技术创新能力,受到上下一致好评。

### 传承工匠精神 打造劳模工作室

“谢建成劳模创新工作室”是公司2016年组建,以勐捧第一制胶厂机修班原班长谢建成的名字命名的,该工作室成立后,在支持胶厂技改等方面发挥了巨大作用。2017年,谢建成师傅退休后,李明忠接任胶厂机修班班长,传承精益求精、专注创新的工匠精神,在集团公司、云胶集团、公司工会各级领导的关心支持下,牵头继续完善并打造“李明忠劳模工作室”,弘扬爱岗敬业、争创一流,无私奉献的劳模精神,带领本厂和周边友邻胶厂青年技术骨干继续学习、研讨、解决机械设备维修难题,为提高胶厂加工生产安全性、降低员工劳动强度、降低生产成本,提升产品质量奠定了坚实的基础。

### 思进取知不足 努力提升综合素质

在云南省总工会、集团公司、云胶集团等各级工会组织的关心支持下,今年9月,李明忠参加了中华全国总工会在北京举办的为期一周的疗养;10月,又到上海李斌学院参加了7天的技术培训。开阔眼界,受到启迪的同时,李明忠反思自身存在知识文化结构单一,技术创新后劲不足的差距,深感跟不上公司高质量发展速度。为此,他变压力为动力,自费1000多元,报名成为技成培训网的学员,每天挤出时间听课,认真向老师请教,与培训学员互动交流,努力提升自身综合素质。

### 立足工作实践 钻研攻关项目

通过学习,结合胶厂生产实际,李明忠发现厂内节能降耗方面还有潜力可挖,特别是打包机编程的维修,目前景阳公司所属各制胶厂出现故障,只能请设备厂家技术人员到现场才能解决,既耽误加工生产时间,又增加往返交通食宿费用等,增大维修成本。为钻研解决打包机编程问题,他买来工具书自学,请教专家,在电脑上摸索、钻研编程,现已初步入门,编制打包机操作程序40余步,据了解,该程序编至400步时,即可在胶厂打包机上安装调试。

目前,李明忠作为“创新工作室”和“劳模工作室”的负责人,在公司、胶厂各级组织和领导的关心支持下,根据工作计划,按照财务管理各项规定,规范运作、合理使用经费,完善技术研发软硬件设施,针对胶厂生产过程中存在需要解决的节能降耗、安全生产、产品质量问题,定时、不定时召集工作室成员开展学习研讨创新活动,解决实际困难,展现劳模风采,弘扬劳模精神的同时为公司、胶厂转型升级、高质量发展凝聚创新动力起到了积极的促进作用。(李润华)

## 集团战略规划 2.0 宣贯专栏

### 六大重点业务战略工程

(一) 机制激活工程——升级合作模式,解放经营思路,内生稳健增长。

集团的再次转型升级恰逢国企改革深水期,全省国资资源的结构调整期。创新体制机制是激活国企内在发展动力,增强企业发展活力的根本途径,是推进国有企业改革发展的关键所在。所以集团的战略行动中要把机制创新放在第一位。在顶层设计产权设计上全面推进机制创新,通过混合所有制、员工持股、管理层持股、战略投资者引入等多种方式,建立利于各种资源接入的经营环境。不断以市场化方向优化企业管理体系及分配机制。建立协同机制推进内部业务之间的彼此助力,高效发展。

(二) 主业聚力工程——集中力量推进主业发展,破解资源配置与实施能力的矛盾。

做强主业是国有资本健康发展的基础,集团需要在农业上突破优势资源获取的瓶颈,聚焦主业快速布局。一方面需要获得省政府支持,另一方面需要夯实内功让出资人放心把资产交给自己。集团要紧紧抓住云胶优势稳定行业地位,同时打造以县、市为生产主体,农垦集团为主体的“农地基地化”生产方式,打造“一县一业”示范标杆,带动全省绿色农业绿色食品的发展。

(三) 品牌精耕工程——直面消费终端,解决成员企业经营理念问题。

此次云南省深化改革过程中,农垦集团被赋予“市场化主体”的定位,要带动云南全省的农产品走出省区走向世界。作为市场化主体,集团必须遵循市场经营规律,并创新体现自身特色的运作方式。建立与消费终端的直接联系,建立系统性品牌经济管理,建立两级品牌管理体系增加品牌价值,推进绿色食品直接面向消费市场。

(四) 科技强本工程——提升自身实力,抢抓全球新一轮科技革命和产业变革历史机遇。

集团不仅仅是云南农业的市场主体,更是带动农业发展的重要市场化经营载体。无论是国家使命还是自身发展都需要重视并持续推进农业科技的发展。科技实力是企业发展的潜力,科技实力也是企业品牌影响力的又一个表现,科技实力还是企业能够链接更多资源的方式。集团凭借经营实体的机制优势,以市场化的方式从更广阔的视野和更灵活的方式整合技术力量,切实成为云南农业技术的推动和引领力量。建立产学研合作的创新型示范园区,配套孵化器吸引新兴产业进驻。构建国际化学者研究联盟,为国际化战略做铺垫。

(五) 投融引领工程——提升投融资能力,稳定发展资金来源。

投融资是集团转型国有资产投资公司后的核心能力,“关系资源”和“关键人才”是竞争力的基础。集团要做好投融资必须把人才重要性放在更高的层面上认知和要求,打造一个分则能共进,合则能攻坚的投融资团队。探索多元融资模式服务集团发展,聚焦主业关注科技,与顶级投资团队建立合作关系。打造海内外上市平台,开展市值健康管理。带动云南农产品走向更广阔的领域。

(六) 国际拓展工程——抢抓改革红利,加快集团业务国际化辐射。

集团的国际业务开展基于建立良好的国际业务机制,以实现多方资源愿意与集团进行链接合作的生态效应,并通过对不同地方商业人文习惯的理解,扩大国际合作伙伴阵营。重点围绕国家和云南省关于支持跨境农业合作发展的重点目标和要求,持续推进集团与周边国家的农业合作,通过搭建一支国际化的团队,构建国际化的集团管理能力,建立全生命周期的项目管理体系,积极参与国际资源获取,助推集团转型升级,实现高质量发展,使国际化成为集团新的经济增长点。

# 第五届“云垦杯”职工运动会圆满落幕

## ——用光影记录激情时刻



12月29日,为期3天的第五届“云垦杯”职工运动会在云南农业大学体育馆落下帷幕。集团公司党委书记、董事长陈祖军,总经理周建国等领导出席,党委副书记、工会主席陈云忠主持闭幕式。本次运动会共16个项目679人参加,经过激烈角逐,共产生了团体奖22个,个人奖76个。

陈云忠在致辞中表示,本届运动会涌现出许多的优秀选手,团结互助、顽强拼搏,赛出了风格,赛出了友谊,赛出了水平,充分展示出一支正向“打造国内领先国际一流的千亿级农业航母”目标积极迈进的“农垦铁军”的全新形象,充分体现了本届运动会“新战略、新形象、新作为”的主题。运动员们表现出了农垦人拼搏进取、永争第一的昂扬斗志,在赛场内外展现出良好的体育竞技精神,为观众奉献上了一场场惊心动魄的比赛。

伴随着激昂的乐曲,集团领导陈祖军、周建国、陈云忠、杨朝晖、贾力、孔君、吴忠红、高绍周等分别为获奖代表队及获奖运动员颁发奖牌和奖状。

让我们用光影记录每一个激情时刻。(叶倩)

## 金沙江木材水运局党委换届选举工作圆满完成

12月25日,中共云南省金沙江木材水运局委员会召开第四次代表大会,圆满完成换届选举工作。51名党员代表参加会议,听取并审议了苏振卿同志所作的党委工作报告和段吉春同志所作的纪委工作报告,选举产生了中共金沙江木材水运局第四届委员会和纪律检查委员会。

五年以来,金沙江木材水运局党委相继在省林业厅党组、农垦集团党委的坚强领导下,充分发挥党委在国有企业“把方向、管大局、保落实”的核心作用,抓好天保管护、生产经营、民生工程建设,千方百计增加企业收入,提高职工工资,为企业改革发展提供了政治、思想和组织保障。

大会提出了未来5年工作的指导思想和奋斗目标,一是融入集团战略规划,实现企业营业收入和利润明显大幅提升,国有资产保值增值,力争职工年平均收入超10万元。二是积极开展天然林保护后期工作,争取相关政策,实现集团战略规划2.0农林板块的重大突破。三是加强与攀钢集团等大型物流企业合作,盘活存量资产,加大引进项目资金,积极拓展企业新的经济增长点。四是深化企业改革,建立现代企业制度。五是围绕中心,从严治党,努力把党建优势转化为发展优势,着力推动企业高质量发展。

在圆满完成各项议程后,大会在雄壮的《国际歌》声中闭幕。(王雄辉)

## 集团工会组织参加全省农民工知识竞赛成绩优异

为深化云岭职工素质建设工程,进一步扩大农民工法律知识普及的覆盖面,积极引导农民工依法维护自身权益,集团工会积极组织所属企业400余名农民工参加由省总工会举办的2019年全省农民工法律知识竞赛。

经过初赛、复赛和决赛,云胶集团西盟公司姚琪、柴正交,兴农公司朱仙明、杨芹艳4名农民工选手荣获三等奖,集团工会荣获优秀组织奖。(吴朝晖)

# 着力推进基层党建创新提质 全面提升基层组织力

■李献发

集团公司党委按照省委组织部、省国资委党委的统一部署,紧紧围绕提升组织力、强化政治功能,统筹布局基层党建、推进重点任务落实、着力解决突出问题、压实党建工作责任,着力推进“基层党建创新提质年”各项重点工作任务落地见效,推动了集团基层党建全面进步全面过硬。

高标准高质量开展“不忘初心、牢记使命”主题教育。坚持动员部署同步开展,集团所属企业以视频会议的形式,与集团同步动员部署,减少了层层动员的中间环节。坚持督促指导同步落实,为保证所属企业主题教育开展成效,集团成立了5个主题教育联络组,同步督促指导所属企业主题教育。坚持学习教育融入企业实际,在完成中央、省委规定的学习内容外,增加了农垦改革、“数字农垦”“绿色食品”等跟集团业务相关内容,以“理论大学习、工作大落实”为抓手,理论学习充分融入工作落实。

坚持问题导向开展调研。深入基层广泛听取意见建议,提前梳理问题清单,带着问题开展调研,围绕加强党建引领、防范经营风险、“数字农垦”等重点课题开展调研,集团所属各级领导人员共撰写调研报告170余篇,注重调动各方面资源,现场帮助职工群众解决问题和事项200余项。注重调研成果转化和整改落实,注重把调研中好的对策转化为具体的精准举措,及时召开了集团公司及所属企业领导班子专题民主生活会,全面查找存在问题,进一步抓实问题整改。注重经验总结,召开了主题教育总结大会,进一步巩固拓展主题教育成效,统筹安排16项专项整治工作及主题教育“回头看”工作,把问题整改与日常重点工作一体谋划、同步推进,确保整改取得实效。

深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。以党委、党委理论学习中心组、“三会一课”等为载体,深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化。截至目前,集团召开党委理论学习中心组学习习近平总书记重要讲话精神、重要指示批示12次,组织开展党委理论学习中心组集中学习8次,5次专题学习习近平总书记系列重要讲话,2次专题学习《习近平新时代中国特色社会主义思想纲要》,统一购买了《习近平关于“不忘初心、牢记使命”论述摘编》和《习近平新时代中国特色社会主义思想学习纲要》等学习书籍发放到3000余名党员手中,切实推动“两学一做”学习教育常态化制度化。抓实党员干部队伍教育培训,引导广大党员争做合格党员。

以基层党建组织书记、党务工作者、党群干部和党员为教育培训重点,分层次分类别开展教育培训,集团党委年初制定了《集团公司党员领导干部和党务工作者教育培训规划(2019—2021年)》和《2019年党员领导干部

干部和党务工作者教育培训计划》,为所属基层党组织开展党员干部队伍教育培训提供了指导。集团所属各企业举办党组织书记和党务骨干培训11期,累计培训基层党组织书记、党务骨干252人;注重抓好“万名党员进党校”培训,在2018年培训的基础上,2019年集团各企业举办“万名党员进党校”培训6期,培训普通党员653人,基本实现了在岗党员100%全覆盖。

围绕强化政治功能,着力建强基层组织。结合集团产业板块整合,全面提升基层组织力,进一步建强基层组织,优化党组织设置,全面理顺党组织隶属关系,持续加大对2018年、2019年整建制接收、划转党组织的调研力度。结合工作实际,全年调整撤销了党总支9个,撤销党支部25个,批复成立二级企业党总支1个。注重抓实党员队伍建设,认真贯彻落实《中国共产党发展党员工作细则》,注重党员队伍建设,严格党员发展程序,注重从基层一线、业务骨干、高知群体中发展党员,2019年共发展党员119名,其中,一线产业工人33人,占党员发展总数的27.7%。

持续推进国有企业党建工作6个方面37项重点任务的贯彻落实,严格落实党的领导与公司治理的有机融合,抓实党委重大决策的前置把关程序,严格落实党委会议事规则和决策程序,严格执行主要负责同志“末位表态”制度,进一步完善细化了“三重一大”决策机制,积极构建“副职分管、正职监管、集体领导、民主决策”的权力运行机制。全力推动集团所属二、三级公司完成公司章程修订工作,实现了党建工作要求写入公司章程,进一步把党建工作优势转化为推动企业发展的源动力,实现了党建引领企业发展,集团经济结构不断调优调顺,从快速增长转向了高质量发展。

进一步健全完善了“双向进入、交叉任职”的领导体制,在公司制企业中全面推行董事长、党组织书记一人担任,党员总经理兼任党组织副书记。

深入开展八个方面专项整治。严格按照省委组织部和省国资委党委部署要求,自上而下着力推进八个方面专项整治。在安排部署上注重统筹谋划,把“八个方面”专项整治内容列入集团基层党建创新提质年工作任务及重点项目清单,层层落实工作责任。制定下发了基层党建工作中形式主义官僚主义问题专项整治、开展发展党员违规违纪问题专项整治、党员领导干部落实组织生活制度不经常不认真不严肃问题专项整治及党支部活动场所建设管理和使用不到位问题等四个工作方案。

注重改进文风会风,集团各级党组织文稿质量大幅提升,从质量和字数上进行严格控制,文件层层转发、层层制定工作方案大幅减少,在党建工作中大幅缩减文件下发,统筹优化党建工作会议与生产经营类会

议时间,以专题会议代替大规模会议,80%以上的党建会议采用视频会议的形式召开,减少会议层层传达的中间环节,基层党建工作中形式主义和官僚主义整治效果明显。

强化日常督查落实,定期摸底排查报送《排查解决发展党员违规违纪问题工作进度情况表》《领导干部落实组织生活制度统计表》《党员信教排查工作“回头看”》等相关统计表,以督查落实强化工作执行力。截至目前,集团所属各级党组织暂未发现发展党员违规违纪问题、宗教势力干扰侵蚀基层党组织和党员信教问题。

严格落实意识形态工作责任制。强化组织领导,层层压实压紧压实责任制,将宣传思想和意识形态工作纳入集团党委工作要点和计划,年初制定并印发了《集团2019年宣传思想暨意识形态工作要点》,签订了2019年度《意识形态工作责任书》,把意识形态工作纳入年终综合考核、党组织书记抓基层党建工作述职评议和干部教育培训的重要内容,进一步强化了党组织抓意识形态的主体责任;建立健全了思想政治工作及意识形态领域工作上报机制,牢牢把意识形态领导权和主动权,集团所属企业党组织每季度定期上报思想政治工作及意识形态领域工作情况,集团党委定期对集团意识形态工作进行研判材料,并形成研判报告及时上报集团意识形态工作领导小组和省国资委党委。

创新方式方法抓实理论学习,以党委理论学习中心组为抓手,提升领导干部理论水平和决策分析能力;积极探索“互联网+党建”学习教育,充分运用“云岭先锋”“学习强国”等学习平台,成立了集团“悦读农垦”读书联盟,创新方式方法开展理论学习,增强了集团学习氛围,让新理论、新思想入脑入心入行。突出重点,精准宣传,充分发挥集团“一网一报一刊一微”的宣传主阵地作用,开设了“扫黑除恶在行动”等专栏,营造了扫黑除恶的浓厚氛围;紧紧围绕庆祝新中国成立70周年、云南农垦成立68周年等开展主题宣传,注重通讯员队伍建设,积极引导集团宣传队伍找准职责定位,发扬正面发声、主动发声,敢于斗争、主动亮剑的精神,修订完善了集团《宣传报道管理办法》等相关制度,进一步推进集团宣传工作规范化、制度化和标准化;组建了集团公司网络评论员队伍,进一步教育引导网络评论员敢于正面发声和主动亮剑。

集团党委以“基层党建创新提质年”为抓手,统筹推进党建工作重点任务,坚持党建工作和中心工作一起谋划、一起部署、一起落实,一起检查,进一步建立健全了基层党建常态化推进机制,为集团高质量跨越式发展提供了坚强的组织保障。

## 集团纪委：多措并举强化2020年元旦春节期间纪律作风建设

为坚决贯彻落实习近平总书记关于进一步纠正“四风”、加强作风建设重要指示精神,持之以恒正风肃纪,确保元旦春节期间风清气正,严防“四风”问题反弹回潮,近日,云南农垦集团纪委下发《关于开展2020年元旦春节期间纪律作风建设监督检查工作的通知》,全面开展纪律作风建设监督检查工作。

一是紧盯“14个不放过”严纠纪律作风。即:违规公款吃喝不放过,违规发放津补贴或福利不放过,违规收送礼品礼金或有价卡券不放过,违规操办婚丧喜庆事宜不放过,违规公款购买名贵特产不放过,违规占有占用公共资源不放过,违规插手干预或参与经营不放过,违规定制赠送收受高档酒茶不放过,举办节庆活动奢侈浪费不放过,贯彻落实上级决策部署形式主义、官僚主义不放过,名贵特产类物品库存清零工作虚报瞒报不放过,虚开发票违规报销费用或套取资金不放过,省委巡视或集团党委巡视巡察发现问题整改态度不坚决不放过,集团党委通报曝光违反中央八项规定精神问题警示教育和整改落实不到位不放过。

二是紧盯“9个是否”抓实纪律作风。即:是否及时传达学习省委巡视反馈意见,是否结合本企业实际建立整改落实省委巡视反馈意见工作方案,是否认真组织开展汲取秦光荣案深刻教训暨巡视整改专题民主生活会,是否结合省属企业“自我揭短、自曝家丑”曝光的违反中央八项规定精神问题案例开展举一反三整改工作,是否结合本企业实际建立健全和完善纪律作风建设机制,是否认真履行全面从严治党主体责任抓实纪律作风建设,是否全面落实集团党委政治巡察和纪委日常监督检查发现问题,是否严格落实节假日值班备勤制度,是否严格执行节日期间重大事项请示报告制度。

三是紧盯“2个层级”强化纪律作风。此次节日期间纪律作风建设监督检查,农垦集团纪委组成3个监督检查组,由集团纪委书记、副书记、监察专员办公室主要负责人分别带队,以明察暗访的形式,对在昆明部分企业进行重点检查、突击检查,集团所属企业纪委组成13个监督检查组,由二级企业纪委书记带队,以发现问题为导向,采取交叉检查、推磨检查、提级检查的方式,对集团所属二级企业纪律作风建设进行全面监督检查,对部分三级企业进行重点抽查检查。

元旦春节期间,农垦集团纪委将严格把握运用监督执纪“四种形态”,注重抓早抓小,做到关口前移,切实使监督更加聚焦、更加精准、更加有力。同时,对监督检查中发现的问题,坚持“零容忍”态度,发现一起,查处一起,通报一起,以通报曝光和严肃问责倒逼责任落实,深化纪律作风建设,释放越往后对“四风”问题盯得越紧、执纪越严的强烈信号,不断推动中央八项规定及其实施细则精神真正化作行动自觉,成风化俗、成为习惯。(李鹤鸣)

